

4. Konsumgenossenschaften

(Jahrbuch des Zentralverbandes Deutscher Konsumvereine 1916 u. 1917, Jahrbuch des Allgemeinen Verbandes der auf Selbsthilfe beruhenden Deutschen Erwerbs- und Wirtschaftsgenossenschaften e. V. 1914 u. 1915)

a. Die Entwicklung der Konsumgenossenschaftsbewegung 1910—1918¹⁾

Am 1. Januar	1910 ¹⁾	1911 ¹⁾	1912 ¹⁾	1913 ¹⁾	1914 ¹⁾	1915	1916	1917	1918
Zahl der Mitglieder der Konsumvereine ²⁾	1 600 000	1 750 000	1 900 000	2 100 000	2 300 000	2 400 000	2 550 000	2 750 000	2 900 000
	in 1000 M								
Umsatz im eigenen Geschäfte	416 970	457 594	513 741	595 886	657 103	685 334	675 656	763 043	804 663
Davon:									
Eigenproduktion	58 590	69 144	79 447	102 995	123 197	131 328	145 536	173 016	182 454
Umsatz im Lieferantengeschäft	35 016	37 741	39 072	42 442	42 235	43 217	25 594	17 449	18 401
Kassenbestand	4 107	4 407	5 398	5 351	5 511	6 835	5 245	5 792	6 107
Warenbestand	51 166	54 962	60 568	68 000	74 062	77 167	93 891	77 316	81 534
Zinsbar angelegte Kapitalien	27 515	37 025	46 392	57 303	71 001	79 524	74 478	111 485	117 566
Inventar	11 221	12 679	14 524	16 669	20 254	20 947	17 116	13 954	14 715
Wert des Grundbesitzes	69 267	78 146	86 133	100 182	116 884	128 465	130 843	129 918	137 005
Geschäftsausgaben der Mitglieder	30 712	33 131	35 868	39 137	43 419	46 402	48 629	51 183	53 975
Reserven aller Art	18 438	21 277	24 132	27 487	32 011	35 580	40 318	43 708	46 093
Aufgenommene Anleihen u. Spareinlagen	29 807	36 579	48 304	64 842	82 917	96 979	100 292	110 583	116 615
Fremdfremdschulden	34 805	39 491	41 901	46 595	53 167	55 548	56 602	57 131	60 248
Hausanteile	5 045	5 780	6 082	6 768	8 080	8 047	7 739	7 631	8 048
Warenschuld	9 142	9 583	10 422	11 561	12 705	13 541	16 045	14 713	15 615
Nabartparausgaben der Mitglieder	6 496	9 566	13 593	17 211	19 973	22 670	21 298	21 821	23 012
Eübrigung	32 965	32 459	34 335	36 259	37 410	37 889	33 214	34 983	36 891

¹⁾ Vollständigere Angaben über bestehende und bestehende Genossenschaften, Zahl der Mitglieder, Verkaufserlös für Lebensmittel, Aktien, Geschäftsausgaben der Mitglieder, Reservefonds und angelegene fremde Gelder bis 1914 enthält die amtliche Statistik (die Ergänzungsbefehle zur Zeitschrift des kgl. Preussischen Statistischen Landesamtes und das Statistische Jahrbuch für den Preussischen Staat, 1917, S. 93).

²⁾ Geschäft.

4b. Die Konsumgenossenschaften 1913—1917

	1913	1914	1915	1916	1917
1. Zentralverband Deutscher Konsumvereine					
Zahl der berichtenden Vereine	1 129	1 094	1 073	1 068	1 072
Zahl der Verkaufsstellen	4 881	5 167	5 243	5 265	5 318
Zahl der Mitglieder	1 621 195	1 717 519	1 849 434	2 052 139	2 189 630
Durchschnittszahl d. Mitglieder pro Verein	1 436	1 570	1 724	1 921	2 043
Umsatz im eigenen Geschäfte in M.	472 006 215	492 980 519	493 569 933	577 335 808	590 955 454
Durchschnittsumsatz pro Verein im eigenen Geschäfte in M.	418 075	450 622	459 991	540 577	551 264
Durchschnittsumsatz pro Verkaufsstelle im eigenen Geschäfte in M.	96 703	95 409	94 139	109 655	111 124
Durchschnittsumsatz pro Mitglied im eigenen Geschäfte in M.	291	287	267	281	270
2. Allgemeiner Verband der deutschen Erwerbs- und Wirtschaftsgenossenschaften					
Zahl der berichtenden Vereine	282	269	244	252	219
Zahl der Verkaufsstellen	623	586	522	558	558
Zahl der Mitglieder	323 228	305 313	312 287	334 209	344 741
Durchschnittszahl d. Mitglieder pro Verein	1 146	1 135	1 280	1 326	1 577
Umsatz im eigenen Geschäfte in M.	83 510 509	78 651 005	82 650 779	83 321 178	80 278 555
Durchschnittsumsatz pro Verein im eigenen Geschäfte in M.	296 137	292 381	338 733	330 639	366 569
Durchschnittsumsatz pro Verkaufsstelle im eigenen Geschäfte in M.	134 046	134 216	149 729	143 950	143 868
Durchschnittsumsatz pro Mitglied im eigenen Geschäfte in M.	258	258	264	249	233
3. Reichsverband deutscher Konsumvereine					
Zahl der berichtenden Vereine		¹⁾ 185	¹⁾ 191	¹⁾ 233	249
Zahl der Verkaufsstellen					933
Zahl der Mitglieder		171 249	189 686	285 871	308 865
Durchschnittszahl d. Mitglieder pro Verein		925	993	1 227	1 240
Umsatz im eigenen Geschäfte in M.		47 240 364	47 825 622	67 144 039	63 074 196
Durchschnittsumsatz pro Verein im eigenen Geschäfte in M.		255 353	250 396	288 172	253 310
Durchschnittsumsatz pro Verkaufsstelle im eigenen Geschäfte in M.					67 603
Durchschnittsumsatz pro Mitglied im eigenen Geschäfte in M.		276	252	235	204

¹⁾ Vgl. Jahresbericht des Reichsverbandes deutscher Konsumvereine e. V. für das Jahr 1916, S. 9.