

4. Konsumgenossenschaften

(Jahrbericht des Zentralverbandes Deutscher Konsumvereine 1918, Jahrbücher des Allgemeinen Verbandes der auf Selbsthilfe beruhenden Deutschen Erwerbs- und Wirtschaftsgenossenschaften e. V. 1916 u. 1917)

a. Die Entwicklung der Konsumgenossenschaftsbewegung 1911—1919

Am 1. Januar jedes Jahres	1911	1912	1913	1914	1915	1916	1917	1918	1919
Zahl der Mitglieder der Konsumvereine ¹⁾	1 750 000	1 900 000	2 100 000	2 300 000	2 400 000	2 550 000	2 750 000	2 900 000	3 000 000
	in 1000 M.								
Umsatz im eigenen Geschäfte	457 594	513 741	595 886	657 103	685 334	679 718	760 452	763 231	789 549
Davon:									
Eigenproduktion	69 144	79 447	102 995	123 197	131 328	146 411	172 425	168 841	174 663
Umsatz im Lieferantengeschäft	37 741	39 072	42 442	42 235	43 217	25 750	17 388	10 904	11 280
Kassenbestand	4 407	5 398	5 351	5 511	6 855	5 276	5 772	6 197	6 411
Warenbestand	54 982	60 568	68 000	74 062	77 167	94 455	77 055	79 721	82 470
Zinsbar angelegte Kapitalien	37 025	46 392	57 303	71 001	79 524	74 927	111 108	147 610	152 700
Inventory	12 679	14 524	16 669	20 254	20 947	17 218	13 907	11 412	11 805
Wert des Grundbesitzes	78 146	86 133	100 182	116 884	128 465	131 631	129 476	130 863	135 875
Geschäftsguthaben der Mitglieder	33 131	35 868	39 137	43 419	46 402	48 919	51 010	55 303	57 210
Reserven aller Art	21 277	24 132	27 487	32 011	35 580	40 560	43 560	50 985	52 743
Aufgenommene Anleihen u. Spareinlagen	36 579	48 304	64 842	82 917	96 979	100 896	110 206	141 804	146 694
Hypothekenschulden	39 491	41 901	46 595	53 167	55 548	56 944	56 939	57 089	59 058
Sausanteile	5 780	6 082	6 768	8 080	8 047	7 788	7 604	7 430	7 686
Warenaufschub	9 583	10 422	11 561	12 705	13 541	16 142	14 663	15 715	16 257
Rabattsparguthaben der Mitglieder	9 666	13 593	17 211	19 978	22 670	21 425	21 747	21 176	21 906
Ertrügnis	32 459	34 335	36 259	37 410	37 889	33 413	34 865	27 831	28 791

¹⁾ Geschäft.

4b. Die Konsumgenossenschaften 1914—1918

	1914	1915	1916	1917	1918
1. Zentralverband Deutscher Konsumvereine					
Zahl der berichtenden Vereine	1 094	1 073	1 068	1 072	1 078
Zahl der Verkaufsstellen	5 167	5 243	5 265	5 318	5 360
Zahl der Mitglieder	1 717 519	1 849 434	2 052 139	2 189 630	2 231 917
Durchschnittszahl d. Mitglieder pro Verein	1 570	1 724	1 921	2 043	2 070
Umsatz im eigenen Geschäfte	492 980 519	493 569 933	577 335 808	590 955 454	607 753 153
Durchschnittsumsatz pro Verein im eigenen Geschäfte in M.	450 622	459 991	540 577	551 264	622 220
Durchschnittsumsatz pro Verkaufsstelle im eigenen Geschäfte in M.	95 409	94 139	109 655	111 124	125 141
Durchschnittsumsatz pro Mitglied im eigenen Geschäfte in M.	287	267	281	270	301
2. Allgemeiner Verband der deutschen Erwerbs- und Wirtschaftsgenossenschaften					
Zahl der berichtenden Vereine	269	244	252	219	222
Zahl der Verkaufsstellen	586	522	558	558	540
Zahl der Mitglieder	305 313	312 287	334 209	344 741	314 949
Durchschnittszahl d. Mitglieder pro Verein	1 135	1 280	1 326	1 577	1 425
Umsatz im eigenen Geschäfte in M.	78 651 005	82 650 779	83 321 178	80 278 555	88 396 516
Durchschnittsumsatz pro Verein im eigenen Geschäfte in M.	292 381	338 733	330 639	366 569	400 000
Durchschnittsumsatz pro Verkaufsstelle im eigenen Geschäfte in M.	134 216	149 729	143 950	143 868	174 352
Durchschnittsumsatz pro Mitglied im eigenen Geschäfte in M.	258	264	249	233	287
3. Reichsverband deutscher Konsumvereine					
	¹⁾ 185	¹⁾ 191	¹⁾ 233	²⁾ 249	²⁾ 226
Zahl der berichtenden Vereine				933	993
Zahl der Verkaufsstellen	171 249	189 686	285 871	308 865	354 293
Zahl der Mitglieder	925	993	1 227	1 240	1 567
Durchschnittszahl d. Mitglieder pro Verein	47 240 364	47 825 622	67 144 039	63 074 196	73 725 555
Umsatz im eigenen Geschäfte in M.	255 353	250 396	288 172	253 310	351 420
Durchschnittsumsatz pro Verein im eigenen Geschäfte in M.				67 603	86 128
Durchschnittsumsatz pro Mitglied im eigenen Geschäfte in M.	276	252	235	204	208

¹⁾ Bgl. Jahresbericht des Reichsverbandes deutscher Konsumvereine e. V. für das Jahr 1916, S. 9

²⁾ Nach Angaben des Reichsverbandes.