

2. Entwicklung der Umsätze des Einzelhandels 1954 bis 1956*)

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereiche ¹⁾ des Einzelhandels	Jahr	Monats- durch- schnitt	Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen im Bundesgebiet											
			Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Oktober	Nov.	Dez.
Nahrungs- und Genußmittel.....	1954	100	87	87	96	105	93	95	105	95	96	102	98	141
	1955	109	92	95	107	112	105	103	111	107	107	111	108	152
	1956	120	101	108	131	107	113	120	115	119	115	120	123	162
Bekleidung, Wäsche, Schuhe.....	1954	100	91	69	85	105	98	86	105	76	77	107	116	185
	1955	110	80	91	93	114	112	89	117	80	85	124	128	202
	1956	123	93	91	127	100	128	108	114	105	90	131	164	229
Hausrat und Wohnbedarf.....	1954	100	80	75	87	91	89	87	101	95	101	108	115	171
	1955	115	89	88	102	100	103	97	108	110	116	129	136	200
	1956	133	108	100	122	112	120	129	126	131	127	145	159	220
Sonstige Waren.....	1954	100	83	87	101	102	94	93	102	93	94	96	99	156
	1955	114	93	94	116	114	106	103	113	111	111	114	117	180
	1956	127	106	110	135	120	117	125	125	124	117	123	130	196
Insgesamt ...	1954	100	86	81	93	103	94	91	104	89	91	103	105	160
	1955	111	89	93	104	111	106	98	113	101	102	117	118	177
	1956	123	101	103	129	108	119	118	118	118	110	126	139	193
darunter Textilwaren ...	1954	100	92	71	85	102	96	84	105	76	78	108	117	186
	1955	110	81	94	94	112	110	88	117	81	85	126	130	205
	1956	124	96	94	126	100	125	108	115	107	91	133	165	232
Preisbereinigte Umsätze im Bundesgebiet														
Nahrungs- und Genußmittel.....	1954	100	88	88	96	106	94	95	104	95	96	102	97	139
	1955	107	91	94	105	110	104	102	106	105	106	110	106	149
	1956	115	99	106	124	103	109	115	109	116	112	116	119	155
Bekleidung, Wäsche, Schuhe.....	1954	100	90	69	85	105	98	86	105	75	77	108	116	186
	1955	110	80	92	93	115	112	90	118	80	85	125	129	203
	1956	123	94	92	128	100	128	108	114	105	90	130	163	227
Hausrat und Wohnbedarf.....	1954	100	80	75	87	91	90	87	102	95	101	108	114	170
	1955	113	88	87	100	98	101	95	106	108	113	126	133	195
	1956	127	105	96	117	107	115	123	120	125	121	137	150	206
Sonstige Waren.....	1954	100	85	88	102	102	94	93	101	93	94	95	98	155
	1955	113	92	94	115	113	105	102	112	109	109	112	115	177
	1956	124	104	108	132	117	115	122	122	121	113	119	124	188
Insgesamt ...	1954	100	87	81	93	103	94	91	104	90	91	103	104	159
	1955	110	88	92	103	110	106	97	110	100	102	116	117	174
	1956	120	99	101	126	105	115	115	114	115	107	123	135	186
darunter Textilwaren ...	1954	100	91	71	85	102	96	84	105	76	78	108	117	187
	1955	111	81	94	94	112	111	88	117	82	86	126	131	206
	1956	124	96	95	127	100	125	108	115	107	91	132	163	230
Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen in Berlin (West)														
Insgesamt ...	1954	100	84	80	96	105	100	93	100	90	90	103	107	153
	1955	111	88	93	106	113	113	101	109	101	103	119	118	169
	1956	124	101	103	131	110	125	122	118	117	111	125	134	187

* Ergebnisse der Umsatzschnellstatistik auf Grund der Meldungen von z. Z. 35 000 Verkaufsstellen; »gewogen« nach den Ergebnissen der Umsatzsteuerstatistik 1954.

¹⁾ Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze entsprechend aufgliedert; sie sind den vier Bereichen hinzuzurechnen. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Bereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

3. Konsumgenossenschaften 1954 bis 1956

Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Oktober	Nov.	Dez.	Insgesamt
Zahl der Konsumgenossenschaften am Ende des Jahres bzw. Monats													
1954	308	308	308	308	308	308	308	306	306	306	306	306	306
1955	307	306	305	305	304	303	303	303	303	303	303	303	303
1956	304	304	304	304	304	304	304	304	304	303	302	301	301
Zahl der Verteilungsstellen am Ende des Jahres bzw. Monats													
1954	7 825	7 843	7 857	7 891	7 920	7 951	7 984	8 018	8 060	8 097	8 135	8 223	8 223
1955	8 254	8 263	8 271	8 277	8 303	8 326	8 369	8 401	8 439	8 467	8 508	8 579	8 579
1956	8 600	8 590	8 616	8 626	8 645	8 685	8 704	8 721	8 758	8 786	8 815	8 881	8 881
Gesamtumsatz der Konsumgenossenschaften in 1000 DM ¹⁾													
1954	132 623	134 273	146 048	166 277	141 503	143 545	167 495	145 455	153 233	173 141	162 133	220 616	1 886 342
1955	152 116	157 218	181 254	188 883	171 399	167 497	184 061	171 890	176 812	190 735	180 254	244 389	2 166 508
1956	168 766	183 766	222 768	179 355	187 155	198 029	188 824	196 055	191 956	206 214	210 582	257 904	2 391 374
Umsatz der Verteilungsstellen in 1000 DM													
1954	130 904	132 398	144 130	164 442	139 714	141 511	165 238	143 229	150 919	170 629	159 850	217 550	1 860 514
1955	150 275	155 315	178 992	186 742	169 097	165 261	181 742	169 346	174 164	187 888	177 364	240 848	2 137 034
1956	166 571	181 465	220 310	177 127	184 699	195 522	186 074	193 418	189 493	203 389	207 762	254 498	2 360 328
Umsatz der GEG ²⁾ in 1000 DM													
1954	68 177	67 821	81 392	76 161	71 978	74 065	88 028	79 878	87 350	94 903	101 611	103 954	995 318
1955	74 362	78 824	97 895	82 535	83 167	89 899	89 764	88 475	98 226	108 179	110 869	112 888	1 115 083
1956	82 769	95 118	105 955	89 323	94 129	91 938	100 152	101 029	105 522	123 303	129 928	110 802	1 229 968

Quelle: Zentralverband deutscher Konsumgenossenschaften und GEG.

¹⁾ Gesamtumsatz in Berlin (West) im Jahr 1956 11,4 Mill. DM. — ²⁾ Großeinkaufsgesellschaft Deutscher Konsumgenossenschaften.