

6. Umsatzwerte gewerblicher Ein- und Verkaufsvereinigungen 1955 und 1956*)

1954 = 100

Geschäftszweig	1955	1956
Lebensmittel	117	134
Tabakwaren	112	122
Drogerien	121	144
Bäckereibedarf	110	121
Fleischereibedarf und Häuteverwertung	112	119

*) Ergebnisse der Umsatzschnellstatistik.

7. Große Messen 1955 und 1956*)

Ort und Bezeichnung der Messe	Zeitpunkt	Belegte Bruttofläche in qm			Zahl der Aussteller		
		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			gedeckte Fläche	Freigelände		Inländer	Ausländer
Frankfurt/Main							
Internationale Frankfurter Messe							
Frühjahrsmesse	1955 6. — 10. 3.	106 500	92 860	13 640	3 456	2 193	1 263
Herbstmesse	4. — 8. 9.	97 300	89 300	8 000	3 028	2 146	882
Frühjahrsmesse	1956 4. — 8. 3.	100 000	93 000	7 000	3 448	2 201	1 247
Herbstmesse	2. — 6. 9.	97 400	89 700	7 700	3 048	2 153	895
Hannover							
Deutsche Industriemesse							
Technische Messe — Mustermesse ..	1955 24. 4. — 3. 5.	300 000	220 000	80 000	3 835	3 498	337
Technische Messe — Mustermesse ..	1956 29. 4. — 8. 5.	350 000	230 000	120 000	3 997	3 583	414
Köln							
Internationale Kölner Messe							
Hausrat- und Eisenwarenmesse	1955 6. — 8. 3.	56 000	56 000	—	1 107	1 077	30
Textil- und Bekleidungsmesse	13. — 15. 3.	20 100	20 100	—	932	533	399
Hausrat- und Eisenwarenmesse	9. — 11. 9.	56 000	56 000	—	992	945	47
Textil- und Bekleidungsmesse	18. — 20. 9.	30 000	30 000	—	731	664	67
Möbelmesse	1956 17. — 20. 2.	66 000	66 000	—	652	603	49
Hausrat- und Eisenwarenmesse	2. — 5. 3.	66 000	66 000	—	1 165	1 078	87
Textil- und Bekleidungsmesse	11. — 13. 3.	21 000	21 000	—	818	422	396
Hausrat- und Eisenwarenmesse	7. — 9. 9.	52 000	52 000	—	1 075	1 045	30
Textil- und Bekleidungsmesse	16. — 18. 9.	30 000	30 000	—	932	564	368

*) Das angegebene Zahlenmaterial wurde von den örtlichen Messeämtern zur Verfügung gestellt und ist nur zur Beobachtung der Entwicklung innerhalb einer Messestadt, aber nicht für einen Vergleich der Messen untereinander geeignet.