

XIII. Binnenhandel und Interzonenhandel

Soweit kein Gebietsstand oder innerhalb der Tabellen die Bezeichnung »Bundesgebiet« angegeben ist, beziehen sich die Ergebnisse auf das Bundesgebiet ohne Saarland und Berlin. Zahlen für das Saarland vgl. S. 242.

1. Entwicklung der Umsätze des Einzelhandels 1955 bis 1957*)

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereiche ¹⁾ des Einzelhandels	Jahr	Monats- durch- schnitt	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen im Bundesgebiet														
Nahrungs- und Genußmittel.....	1955	109	92	95	107	112	105	103	111	107	107	111	108	152
	1956	120	101	108	131	107	113	120	115	119	115	120	123	162
	1957	128	110	109	124	130	124	123	128	132	120	131	133	167
Bekleidung, Wäsche, Schuhe.....	1955	110	80	91	93	114	112	89	117	80	85	124	128	202
	1956	123	93	91	127	100	128	108	114	105	90	131	164	229
	1957	132	110	96	113	148	125	119	132	110	106	141	159	230
Hausrat und Wohnbedarf.....	1955	115	89	88	102	100	103	97	108	110	116	129	136	200
	1956	133	108	100	122	112	120	129	126	131	127	145	159	220
	1957	144	120	116	130	136	131	116	138	143	137	156	169	230
Sonstige Waren.....	1955	114	93	94	116	114	106	103	113	111	111	114	117	180
	1956	127	106	110	135	120	117	125	125	124	117	123	130	196
	1957	136	116	113	128	136	135	124	141	134	128	135	140	206
Insgesamt ...	1955	111	89	93	104	111	106	98	113	101	102	117	118	177
	1956	123	101	103	129	108	119	118	118	118	110	126	139	193
	1957	132	112	107	122	136	126	121	133	128	119	137	145	199
darunter Textilwaren ...	1955	110	81	94	94	112	110	88	117	81	85	126	130	205
	1956	124	96	94	126	100	125	108	115	107	91	133	165	232
	1957	133	113	98	113	145	123	116	132	111	106	142	162	233
Preisbereinigte Umsätze im Bundesgebiet														
Nahrungs- und Genußmittel.....	1955	107	91	94	105	110	104	102	106	105	106	110	106	149
	1956	115	99	106	124	103	109	115	109	116	112	116	119	155
	1957	122	105	105	120	126	119	118	119	124	114	125	126	158
Bekleidung, Wäsche, Schuhe.....	1955	110	80	92	93	115	112	90	118	80	85	125	129	203
	1956	123	94	92	128	100	128	108	114	105	90	130	163	227
	1957	127	108	94	110	143	120	115	127	105	101	133	150	217
Hausrat und Wohnbedarf.....	1955	113	88	87	100	98	101	95	106	108	113	126	133	195
	1956	127	105	96	117	107	115	123	120	125	121	137	150	206
	1957	131	111	107	120	125	120	106	126	130	125	142	154	209
Sonstige Waren.....	1955	113	92	94	115	113	105	102	112	109	109	112	115	177
	1956	124	104	108	132	117	115	122	122	121	113	119	124	188
	1957	129	112	108	123	130	128	117	133	127	121	126	131	192
Insgesamt ...	1955	110	88	92	103	110	106	97	110	100	102	116	117	174
	1956	120	99	101	126	105	115	115	114	115	107	123	135	186
	1957	125	108	103	117	131	121	115	125	120	112	129	136	186
darunter Textilwaren...	1955	111	81	94	94	112	111	88	117	82	86	126	131	206
	1956	124	96	95	127	100	125	108	115	107	91	132	163	230
	1957	127	111	96	110	140	118	111	126	106	101	134	152	219
Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen in Berlin (West)														
Insgesamt ...	1955	111	88	93	106	113	113	101	109	101	103	119	118	169
	1956	124	101	103	131	110	125	122	118	117	111	125	134	187
	1957	137	115	111	127	145	135	129	134	132	125	141	151	197

*) Ergebnisse der Umsatzschnellstatistik auf Grund der Meldungen von z. Z. 24 000 Unternehmen mit 35 000 Verkaufsstellen; *gewogen* nach den Ergebnissen der Umsatzsteuerstatistik 1954.

¹⁾ Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze entsprechend aufgliedert; sie sind den vier Bereichen hinzu-gerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Bereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

2. Konsumgenossenschaften 1955 bis 1957

Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Insgesamt
Zahl der Konsumgenossenschaften am Ende des Jahres bzw. Monats													
1955	307	306	305	305	304	303	303	303	303	303	303	303	303
1956	304	304	304	304	304	304	304	304	304	303	302	301	301
1957	298	298	298	297	296	296	294	294	293	293	292	292	292
Zahl der Verteilungsstellen am Ende des Jahres bzw. Monats													
1955	8 254	8 263	8 271	8 277	8 303	8 326	8 369	8 401	8 439	8 467	8 508	8 579	8 579
1956	8 600	8 590	8 616	8 626	8 645	8 635	8 704	8 721	8 758	8 786	8 815	8 881	8 881
1957	8 892	8 905	8 918	8 932	8 961	8 982	8 996	9 014	9 035	9 059	9 081	9 122	9 122
Gesamtumsatz der Konsumgenossenschaften in 1000 DM¹⁾													
1955	152 116	157 218	181 254	183 883	171 399	167 497	184 061	171 890	176 812	190 735	180 254	244 389	2 166 508
1956	168 766	183 766	222 768	179 355	187 155	198 029	188 824	196 055	191 956	206 214	210 582	257 904	2 391 374
1957	185 327	186 168	216 441	223 345	212 345	203 940	209 728	221 302	198 964	225 933	228 921	273 959	2 586 373
Umsatz der Verteilungsstellen in 1000 DM													
1955	150 275	155 315	178 992	186 742	169 097	165 261	181 742	169 346	174 164	187 888	177 364	240 848	2 137 034
1956	166 571	181 465	220 310	177 127	184 699	195 522	186 074	193 418	189 493	203 389	207 762	254 498	2 360 328
1957	183 156	183 940	214 069	220 836	209 483	201 407	206 888	218 361	196 244	222 787	225 957	269 987	2 553 115
Umsatz der GEG²⁾ in 1000 DM													
1955	74 372	78 825	97 897	82 496	83 160	89 914	89 761	88 478	98 264	104 343	110 863	112 980	1 111 352
1956	82 771	95 116	105 965	89 311	94 155	91 937	100 155	101 031	105 520	123 307	129 926	110 874	1 230 069
1957	97 385	92 819	103 027	107 798	104 668	96 389	109 215	105 639	108 091	132 489	126 777	125 380	1 309 677

Quelle: Zentralverband deutscher Konsumgenossenschaften und GEG

¹⁾ Gesamtumsatz in Berlin (West) im Jahr 1957 15,2 Mill. DM. — ²⁾ Großverkaufsgesellschaft Deutscher Konsumgenossenschaften.