

## 5. Umsatzwerte gewerblicher Ein- und Verkaufsvereinigungen 1955 bis 1957\*)

1954 = 100

Geschäftszweig	1955	1956	1957
Lebensmittel .....	117	134	147
Tabakwaren .....	112	122	127
Drogerien .....	121	144	167
Bäckereibedarf .....	110	121	132
Fleischereibedarf und Häuteverwertung .....	112	119	126

\*) Ergebnisse der Umsatzschnellstatistik.

## 6. Große Messen 1956 und 1957\*)

Ort und Bezeichnung der Messe	Zeitpunkt		Belegte Bruttofläche in qm			Zahl der Aussteller		
			insgesamt	davon		insgesamt	davon	
				gedeckte Fläche	Freigelände		Inländer	Ausländer
<b>Frankfurt/Main</b>								
<b>Internationale Frankfurter Messe</b>								
Frühjahrsmesse .....	1956	4. — 8. 3.	100 000	93 000	7 000	3 448	2 201	1 247
Herbstmesse .....		2. — 6. 9.	97 400	89 700	7 700	3 048	2 153	895
Frühjahrsmesse .....	1957	10. — 14. 3.	97 769	89 969	7 800	3 362	2 125	1 237
Herbstmesse .....		1. — 5. 9.	103 449	96 049	7 400	3 096	2 183	913
<b>Hannover</b>								
<b>Deutsche Industriemesse</b>								
Technische Messe — Mustermesse ..	1956	29. 4. — 8. 5.	350 000	230 000	120 000	3 997	3 583	414
Technische Messe — Mustermesse ..	1957	28. 4. — 7. 5.	380 000	240 000	140 000	4 125	3 618	507
<b>Köln</b>								
<b>Internationale Kölner Messe</b>								
Möbelmesse .....	1956	17. — 20. 2.	66 000	66 000	—	652	603	49
Hausrat- und Eisenwarenmesse ....		2. — 5. 3.	66 000	66 000	—	1 165	1 078	87
Textil- und Bekleidungsmesse .....		11. — 13. 3.	21 000	21 000	—	818	422	396
Hausrat- und Eisenwarenmesse ....		7. — 9. 9.	52 000	52 000	—	1 075	1 045	30
Textil- und Bekleidungsmesse .....		16. — 18. 9.	30 000	30 000	—	932	564	368
Hausrat- und Eisenwarenmesse ....	1957	8. — 11. 3.	71 000	71 000	—	1 345	1 231	114
Textil- und Bekleidungsmesse .....		17. — 19. 3.	18 000	18 000	—	836	387	449
Hausrat- und Eisenwarenmesse ....		6. — 9. 9.	55 000	55 000	—	1 241	1 149	92
Textil- und Bekleidungsmesse .....		15. — 17. 9.	25 000	25 000	—	605	541	64

\*) Das angegebene Zahlenmaterial wurde von den örtlichen Messeämtern zur Verfügung gestellt und ist nur zur Beobachtung der Entwicklung innerhalb einer Messestadt, aber nicht für einen Vergleich der Messen untereinander geeignet.