

XIII. Binnenhandel und Interzonenhandel

Soweit kein Gebietsstand oder innerhalb der Tabellen die Bezeichnung »Bundesgebiet« angegeben ist, beziehen sich die Ergebnisse auf das Bundesgebiet ohne Saarland und Berlin.

1. Entwicklung der Umsätze des Einzelhandels 1956 bis 1958*)

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Main table with columns for Warenbereiche, Jahr, Monatsdurchschnitt, and months Jan-Dez. Sub-sections include 'Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen im Bundesgebiet', 'Preisbereinigte Umsätze im Bundesgebiet', and 'Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen in Berlin (West)'. Rows list categories like Nahrungsmittel, Bekleidung, Hausrat, etc.

*) Ergebnisse der Umsatzschnellstatistik auf Grund der Meldungen von z. Z. 24 000 Unternehmen mit 35 000 Verkaufsstellen; »gewogen« nach den Ergebnissen der Umsatzsteuerstatistik 1954.

) Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze entsprechend aufgegliedert; sie sind den vier Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Bereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

2. Konsumgenossenschaften 1956 bis 1958

Table for consumer cooperatives with columns for Jahr, months Jan-Dez, and Gesamtsumme. Sub-sections include 'Zahl der Konsumgenossenschaften am Ende des Jahres bzw. Monats', 'Zahl der Verteilungsstellen am Ende des Jahres bzw. Monats', 'Gesamtumsatz der Konsumgenossenschaften in 1000 DM¹)', and 'Umsatz der Verteilungsstellen in 1000 DM'.

Quelle: Zentralverband deutscher Konsumgenossenschaften und GEG.

¹) Gesamtumsatz in Berlin (West) im Jahr 1958 18,7 Mill. DM. — ²) Großverkaufsgesellschaft Deutscher Konsumgenossenschaften.