

5. Umsatzwerte gewerblicher und landwirtschaftlicher Ein- und Verkaufsvereinigungen 1955 bis 1958*)

1954 = 100

| Geschäftszweig | 1955 | 1956 | 1957 | 1958 |
|---|------|------|------|------|
| Lebensmittel | 117 | 134 | 147 | 162 |
| Tabakwaren | 112 | 122 | 127 | 132 |
| Textilwaren | 117 | 136 | 153 | 156 |
| Schuhe | 113 | 128 | 151 | 150 |
| Eisenwaren, Hausrat, Glas und Keramik | 117 | 136 | 149 | 164 |
| Drogeriewaren | 121 | 144 | 167 | 188 |
| Bäckereibedarf | 110 | 121 | 132 | 138 |
| Fleischereibedarf und Häuteverwertung | 112 | 119 | 126 | 125 |
| Landwirtschaftliche Erzeugnisse und Bedarfsartikel aller Art | 109 | 124 | 126 | 137 |

*) Ergebnisse der Umsatzschnellstatistik.

6. Große Messen 1957 und 1958*)

| Ort und Bezeichnung der Messe | Zeitpunkt | Belegte Bruttofläche in qm | | | Zahl der Aussteller | | |
|---|---------------------|----------------------------|-----------------|-------------|---------------------|----------|-----------|
| | | insgesamt | davon | | insgesamt | davon | |
| | | | gedeckte Fläche | Freigelände | | Inländer | Ausländer |
| Frankfurt/Main | | | | | | | |
| Internationale Frankfurter Messe | | | | | | | |
| Frühjahrsmesse | 1957 10. — 14. 3. | 97 769 | 89 969 | 7 800 | 3 362 | 2 125 | 1 237 |
| Herbstmesse | 1. — 5. 9. | 103 449 | 96 049 | 7 400 | 3 096 | 2 183 | 913 |
| Frühjahrsmesse | 1958 2. — 6. 3. | 108 128 | 100 728 | 7 400 | 3 212 | 2 140 | 1 072 |
| Herbstmesse | 7. — 11. 9. | 101 391 | 97 368 | 4 023 | 2 914 | 2 065 | 849 |
| Hannover | | | | | | | |
| Deutsche Industriemesse | | | | | | | |
| Technische Messe — Mustermesse .. | 1957 28. 4. — 7. 5. | 380 000 | 240 000 | 140 000 | 4 125 | 3 618 | 507 |
| Technische Messe — Mustermesse .. | 1958 27. 4. — 6. 5. | 420 000 | 270 000 | 150 000 | 4 319 | 3 713 | 606 |
| Köln | | | | | | | |
| Internationale Kölner Messe | | | | | | | |
| Hausrat- und Eisenwarenmesse | 1957 8. — 11. 3. | 71 000 | 71 000 | — | 1 345 | 1 231 | 114 |
| Textil- und Bekleidungsmesse | 17. — 19. 3. | 18 000 | 18 000 | — | 836 | 387 | 449 |
| Hausrat- und Eisenwarenmesse | 6. — 9. 9. | 55 000 | 55 000 | — | 1 241 | 1 149 | 92 |
| Textil- und Bekleidungsmesse | 15. — 17. 9. | 25 000 | 25 000 | — | 605 | 541 | 64 |
| Möbelmesse | 1958 7. — 11. 2. | 85 000 | 85 000 | — | 872 | 677 | 195 |
| Hausrat- und Eisenwarenmesse | 28. 2. — 3. 3. | 70 000 | 70 000 | — | 1 378 | 1 218 | 160 |
| Textil- und Bekleidungsmesse | 9. — 10. 3. | 14 000 | 14 000 | — | 583 | 337 | 246 |
| Herren-Mode-Woche und Textilmesse | 24. — 26. 8. | 20 000 | 20 000 | — | 585 | 347 | 238 |
| Hausrat- und Eisenwarenmesse | 5. — 8. 9. | 57 000 | 57 000 | — | 1 200 | 1 075 | 125 |

*) Das angegebene Zahlenmaterial wurde von den örtlichen Messeämtern zur Verfügung gestellt und ist nur zur Beobachtung der Entwicklung innerhalb einer Messestadt, aber nicht für einen Vergleich der Messen untereinander geeignet.