

4. Meßzahlen der Umsatz-, Wareneinkaufs- und Lagerbestandswerte im einzelwirtschaftlichen Großhandel 1957 bis 1959*)

Jahr	Umsatz												Waren- einkauf ¹⁾	Lagerbestand ²⁾ am Jahresende	
	Monatsdurchschnitt	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.			Dez.
	Monatsdurchschnitt 1954 = 100														1955 = 100
Elektrogeräte und Leitungsmaterial															
1957 ...	161	136	134	140	136	143	131	169	153	163	190	210	231	132	128
1958 ...	177	152	150	161	148	158	156	174	160	177	211	220	260	148	148
1959 ...	194	150	150	161	174	166	179	197	175	198	232	248	294
Rundfunk-, Fernseh- und Phonoartikel															
1957 ...	179	140	133	124	110	101	103	164	168	201	258	318	328	153	138
1958 ...	212	188	175	174	146	162	173	174	166	216	297	326	343	188	201
1959 ...	229	181	193	158	158	168	169	195	191	250	326	370	386
Farben, Lacke, Anstrichbedarf															
1957 ...	134	87	113	141	145	158	132	156	152	146	146	130	104	119	128
1958 ...	144	85	106	136	144	158	155	175	163	175	164	141	123	129	144
1959 ...	165	96	124	157	193	169	189	195	176	189	191	155	142
Arzneimittel und Drogen															
1957 ...	145	142	131	138	136	139	128	148	139	150	178	153	163	130	126
1958 ...	157	166	152	158	151	150	143	159	144	152	171	163	181	143	140
1959 ...	177	173	171	172	179	161	169	178	169	170	189	184	209
Körperpflegemittel															
1957 ...	126	116	106	116	122	129	117	133	119	119	140	145	151	121	126
1958 ...	131	123	112	130	123	127	121	132	119	129	148	144	166	126	134
1959 ...	142	129	116	133	142	132	140	148	128	143	159	160	179
Schreib- und Papierwaren															
1957 ...	136	135	124	134	123	119	84	101	124	152	191	182	162	121	126
1958 ...	145	148	130	150	142	106	98	112	119	173	207	175	175	127	139
1959 ...	152	151	145	141	154	96	111	113	129	185	207	199	191
Getreide, Futter- und Düngemittel															
1957 ...	124	119	115	148	114	93	78	98	176	175	142	111	118	112	104
1958 ...	126	114	106	138	146	100	88	97	134	183	163	124	113	116	126
1959 ...	142	111	117	164	146	107	99	156	197	179	162	138	127

*) Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin).
¹⁾ 1958 vorläufige Ergebnisse.

5. Meßzahlen der Umsatzwerte gewerblicher und landwirtschaftlicher Ein- und Verkaufsvereinigungen 1955 bis 1959*)

Geschäftszweig	Monatsdurchschnitt 1954 = 100				
	1955	1956	1957	1958	1959
Lebensmittel	117	134	147	162	181
Tabakwaren	112	122	127	132	143
Textilwaren	117	136	153	156	172
Schuhe	113	128	151	150	170
Eisenwaren, Hausrat, Glas und Keramik	117	136	149	164	186
Drogeriewaren	121	144	167	188	213
Bäckereibedarf	110	121	132	138	149
Fleischereibedarf und Häuteverwertung	112	119	126	125	164
Landwirtschaftliche Erzeugnisse und Bedarfsartikel aller Art	109	124	126	137	156

*) Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin).

6. Große Messen 1958 und 1959*)

Ort und Bezeichnung der Messe	Zeitpunkt	Belegte Bruttofläche in qm			Zahl der Aussteller		
		insgesamt	gedeckte Fläche	Freigelände	insgesamt	Inländer	Ausländer
Frankfurt/Main							
Internationale Frankfurter Messe							
Frühjahrmesse	2. — 6. 3. 1958	108 128	100 728	7 400	3 212	2 140	1 072
Herbstmesse	7. — 11. 9. 1958	101 391	97 368	4 023	2 914	2 065	849
Frühjahrmesse	1. — 5. 3. 1959	108 554	104 928	3 626	3 134	2 101	1 033
Herbstmesse	30. 8. — 3. 9. 1959	100 495	99 359	1 136	2 722	2 025	697
Hannover							
Deutsche Industriemesse							
Technische Messe — Mustermesse ..	27. 4. — 6. 5. 1958	420 000	270 000	150 000	4 319	3 713	606
Technische Messe — Mustermesse ..	26. 4. — 5. 5. 1959	425 000	275 000	150 000	4 623	3 841	782
Köln							
Internationale Kölner Messe							
Möbelmesse	7. — 11. 2. 1958	85 000	85 000	—	872	677	195
Hausrat- und Eisenwarenmesse	28. 2. — 3. 3. 1958	70 000	70 000	—	1 378	1 218	160
Textil- und Bekleidungsmesse	9. — 10. 3. 1958	14 000	14 000	—	583	337	246
Herren-Mode-Woche und Textilmesse	24. — 26. 8. 1958	20 000	20 000	—	585	347	238
Hausrat- und Eisenwarenmesse	5. — 8. 9. 1958	57 000	57 000	—	1 200	1 075	125
Hausrat- und Eisenwarenmesse	27. 2. — 2. 3. 1959	90 000	90 000	—	1 597	1 353	244
Hausrat- und Eisenwarenmesse	11. — 13. 9. 1959	60 000	60 000	—	1 261	1 102	159

*) Das angegebene Zahlenmaterial wurde von den örtlichen Messeämtern zur Verfügung gestellt und ist nur zur Beobachtung der Entwicklung innerhalb einer Messestadt, aber nicht für einen Vergleich der Messen untereinander geeignet.