

4. Maßzahlen der Umsatz-, Wareneinkaufs- und Lagerbestandswerte sowie Rohertragsquoten der Fachgeschäfte des Einzelhandels*)

Jahr	Umsatz													Waren- einkauf	Lagerbe- stand am Jahres- ende	Anteil des Roh- ertrages ¹⁾ am wirt- schaftlichen Umsatz
	Durch- schnitt	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.			
	1954 = 100															
Schuhwaren																
1959 ...	138	123	76	157	150	175	132	145	96	101	145	146	212	129	143	26,0
1960 ...	153	126	79	129	183	183	156	153	116	126	174	158	252	138	149	27,1
1961 ...	161	113	106	174	165	169	160	158	143	126	173	181	259
Eisenwaren und Küchengeräte																
1959 ...	159	127	115	137	149	147	150	163	155	157	177	176	258	138	133	27,6
1960 ...	173	129	126	148	157	168	157	168	174	182	188	192	287	152	147	27,2
1961 ...	188	149	138	172	165	174	170	184	186	193	206	212	306
Porzellan und Glaswaren																
1959 ...	148	119	105	131	118	124	116	135	140	129	135	167	354	131	132	35,7
1960 ...	160	116	113	126	136	135	123	145	154	145	147	200	384	142	145	35,9
1961 ...	173	131	122	152	139	155	131	154	161	156	161	202	419
Beleuchtungs- und Elektrogeräte																
1959 ...	164	137	133	140	147	138	146	153	151	161	187	189	282	129	128	37,8
1960 ...	173	144	150	159	149	150	143	162	166	167	182	201	308	141	141	37,6
1961 ...	189	160	151	174	158	164	164	173	175	187	208	226	323
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel																
1959 ...	189	188	180	167	155	147	147	160	163	174	208	227	355	151	137	31,7
1960 ...	193	174	182	167	152	146	143	165	187	179	202	236	383	159	144	31,3
1961 ...	211	200	178	184	166	175	175	186	195	213	228	246	388
Möbel																
1959 ...	139	109	111	128	132	125	130	136	138	143	157	155	197	119	127	31,6
1960 ...	146	108	117	137	137	139	129	146	149	151	166	169	206	129	139	31,1
1961 ...	154	125	122	154	138	145	138	153	161	161	173	173	206
Teppiche und Gardinen																
1959 ...	147	128	122	128	143	126	123	137	142	138	159	171	245	119	141	33,7
1960 ...	161	133	133	148	147	153	135	167	160	151	174	186	241	134	159	33,6
1961 ...	170	144	150	168	148	160	150	161	184	154	181	196	248
Bücher																
1959 ...	163	145	132	162	196	133	129	131	122	134	156	183	338	133	142	32,0
1960 ...	178	151	146	167	189	164	127	150	134	154	168	208	379	146	144	30,2
1961 ...	193	169	149	180	213	178	152	161	147	163	180	221	407
Papier- und Schreibwaren																
1959 ...	144	140	120	138	161	116	120	117	117	131	140	154	278	127	124	29,3
1960 ...	158	138	135	152	164	143	123	132	131	143	152	178	308	140	135	30,2
1961 ...	173	167	143	172	182	156	143	142	142	155	168	185	323
Galanterie- und Lederwaren																
1959 ...	134	92	77	140	120	123	104	127	111	96	106	144	365	118	130	32,3
1960 ...	149	90	82	115	149	131	113	144	122	116	134	186	403	125	126	33,9
1961 ...	162	95	96	155	143	150	122	149	136	121	142	187	442
Uhren, Gold- und Silberwaren																
1959 ...	154	115	103	145	117	109	108	125	129	123	127	171	471	137	158	41,1
1960 ...	174	117	114	142	143	128	120	143	142	144	152	217	532	158	174	40,9
1961 ...	195	134	129	179	138	146	132	156	163	163	166	229	604
Apotheken																
1959 ...	137	143	139	141	143	131	129	137	130	128	139	137	151	127	129	35,9
1960 ...	146	151	152	156	145	137	134	140	137	137	147	148	163	134	138	35,7
1961 ...	156	158	151	157	153	151	149	154	150	149	160	164	172
Drogerien																
1959 ...	143	121	116	134	136	140	140	156	141	134	137	126	231	131	134	31,2
1960 ...	152	120	123	136	149	147	148	160	151	143	143	144	258	140	146	31,6
1961 ...	168	134	131	161	155	162	162	176	168	168	157	155	280
Farben und Anstrichbedarf																
1959 ...	155	104	112	155	176	167	160	172	165	168	157	145	179	131	129	29,6
1960 ...	160	99	112	171	169	184	161	187	180	170	157	158	173	137	141	31,2
1961 ...	172	113	131	195	187	184	181	186	185	176	181	164	186
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel																
1959 ...	181	143	141	166	178	165	164	187	168	171	172	176	337	154	167	31,9
1960 ...	202	150	157	183	190	184	189	192	195	186	187	222	385	171	190	32,3
1961 ...	229	173	178	226	199	218	207	221	224	217	212	245	431

Fußnoten vgl. S. 296.