

5. Umsatzwerte in ausgewählten Geschäftszweigen des Einzelhandels nach Umsatzgrößenklassen*)

1958 = 100

Geschäftszweig Umsatzgrößenklasse	Jahr	Durchschnitt	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
Wäsche und Bettwaren	1960	108	89	84	90	96	100	93	111	99	101	112	130	195
	1961	118	98	94	109	98	104	102	115	120	108	120	137	206
Größenklasse I	1960	107	87	81	89	94	100	92	108	98	101	110	124	195
	1961	116	97	91	108	98	104	102	113	117	108	117	130	204
II	1960	111	93	90	92	98	100	94	115	101	101	116	140	193
	1961	121	99	100	110	98	103	104	119	125	108	124	151	209
Schuhwaren	1960	117	97	61	99	140	140	120	117	89	96	133	121	193
	1961	123	87	81	134	127	130	122	121	109	96	133	139	198
Größenklasse I	1960	115	95	61	94	137	137	122	117	90	93	128	114	196
	1961	121	84	82	128	122	127	124	121	112	96	128	133	201
II	1960	119	99	61	107	145	144	114	118	85	101	142	133	186
	1961	125	91	81	142	134	133	118	120	103	96	141	149	193
Eisenwaren und Küchengeräte	1960	116	87	85	99	106	113	105	113	117	122	127	129	193
	1961	126	100	93	115	111	117	114	124	125	130	138	143	205
Größenklasse I	1960	113	86	82	96	104	110	102	110	113	118	121	123	190
	1961	122	98	89	111	108	113	109	119	121	126	133	135	202
II	1960	120	86	87	104	107	116	110	115	121	127	135	140	192
	1961	132	102	98	122	115	123	121	131	129	134	147	156	207
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	1960	105	95	99	91	83	80	78	90	102	98	110	129	209
	1961	115	109	97	100	90	96	96	102	106	116	124	134	212
Größenklasse I	1960	104	98	100	92	83	79	78	89	100	96	110	125	204
	1961	114	112	98	99	89	93	94	100	104	115	123	132	210
II	1960	109	86	97	90	84	84	79	95	108	103	112	139	227
	1961	119	100	96	106	96	104	102	108	113	122	129	141	217
Möbel	1960	105	78	84	99	99	101	93	105	108	109	120	122	149
	1961	111	90	88	111	99	105	99	110	116	116	125	124	149
Größenklasse I	1960	106	78	85	99	99	100	93	106	109	107	120	120	154
	1961	111	91	89	110	100	105	99	112	116	115	123	120	152
II	1960	105	78	84	99	98	102	93	104	106	111	120	123	143
	1961	111	90	88	112	99	104	100	109	116	117	127	129	145
Teppiche und Gardinen	1960	117	97	97	108	107	111	99	121	117	110	127	136	176
	1961	124	105	109	122	108	117	109	118	134	112	132	143	181
Größenklasse I	1960	113	93	90	103	104	106	97	119	112	108	125	127	172
	1961	120	102	102	120	108	117	106	115	128	113	124	133	174
II	1960	120	101	102	112	109	115	100	123	121	111	127	144	178
	1961	127	107	116	124	107	116	112	120	138	111	139	151	187
Kraftwagen und Zubehör	1960	135	98	119	159	151	154	139	133	122	136	135	132	137
	1961	150	116	137	189	151	157	165	138	136	147	163	148	153
Größenklasse I	1960	129	86	105	153	151	150	135	140	122	120	127	119	135
	1961	137	104	117	161	142	147	141	143	131	130	150	135	146
II	1960	137	101	124	161	151	155	140	131	123	142	138	137	137
	1961	154	120	143	197	154	161	172	137	138	153	167	152	156
Brennmaterial	1960	102	111	112	99	85	93	83	94	101	111	109	101	126
	1961	107	129	106	95	77	97	100	98	115	109	110	115	137
Größenklasse I	1960	100	109	111	99	82	91	80	92	99	110	109	98	125
	1961	105	127	104	93	76	96	97	96	113	107	108	111	136
II	1960	107	115	117	100	96	100	92	97	107	114	109	110	127
	1961	114	136	115	103	81	102	108	102	123	112	118	130	141

*) 1960 Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin); 1961 Bundesgebiet ohne Berlin. — Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen. — Größenklasse I: Unternehmen mit Jahresumsätzen bis unter 1 Mill. DM; II: Unternehmen mit Jahresumsätzen von 1 Mill. DM und mehr.

6. Konsumgenossenschaften*)

Jahr	Insgesamt	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
Konsumgenossenschaften ¹⁾													
1959	276	284	284	283	282	282	281	279	279	279	278	276	276
1960	268	274	274	274	274	271	269	268	268	268	268	268	268
1961	257	268	267	267	267	267	265	263	263	262	260	259	257
Läden ¹⁾													
1959	9 315	9 244	9 243	9 188	9 195	9 205	9 220	9 234	9 252	9 267	9 275	9 286	9 315
1960	9 307	9 291	9 291	9 291	9 288	9 293	9 293	9 271	9 269	9 270	9 277	9 283	9 307
1961	9 412	9 618	9 602	9 604	9 588	9 581	9 558	9 506	9 500	9 450	9 431	9 417	9 412
Umsatzwerte in Mill. DM ²⁾													
Konsumgenossenschaften insgesamt													
1959	2 904,7	221,7	211,8	240,9	239,9	235,4	230,3	241,8	231,6	229,4	266,2	238,8	316,9
1960	3 065,4	230,2	232,9	255,7	274,4	247,2	245,3	258,6	240,7	246,1	257,3	248,2	328,8
1961	3 382,6	244,1	243,2	300,6	274,6	284,4	275,7	280,0	275,7	282,6	278,6	283,4	359,8
darunter Läden													
1959	2 865,1	219,3	209,4	238,4	237,0	232,0	226,8	238,4	228,3	225,9	262,3	235,3	311,9
1960	3 022,3	227,8	230,2	252,8	271,1	243,7	241,9	255,0	237,2	242,4	253,1	244,3	322,8
1961	3 333,9	241,3	240,3	296,6	270,4	280,7	271,8	276,2	271,7	277,6	274,2	279,0	354,1
Großverkaufsgesellschaft Deutscher Konsumgenossenschaften													
1959	1 463,2	108,4	107,4	115,8	115,1	112,0	111,8	117,2	116,3	129,1	143,8	145,8	140,5
1960	1 563,5	110,1	119,4	134,6	121,5	121,6	119,1	123,4	125,8	141,0	146,3	153,3	147,4
1961	1 644,4	116,5	122,4	141,7	115,8	138,0	126,0	133,0	138,4	140,4	154,8	163,0	154,4

*) 1959 und 1960 Bundesgebiet (ohne Saarland und Berlin); 1961 Bundesgebiet ohne Berlin.

¹⁾ Am Ende des Jahres bzw. Monats. — ²⁾ Gesamtumsatz in Berlin (West) im Jahr 1961 = 38,3 Mill. DM.

Quelle: Zentralverband deutscher Konsumgenossenschaften und GEG