

4. Handelsvertreter und ihr Kundenkreis*)

Nr. der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung (V. v. = Vermittlung von)	Unternehmen am 30. 9. 1960 Anzahl	Überwiegender Kundenkreis						Behörden u. andere öffentliche Institutionen	Sonstige Kunden ²⁾	
			Industrie und Handwerk	Großhandel	Einzelhandel	Gastgewerbe	Landwirtschaftliche Betriebe	%			
42 0	V. v. Waren verschiedener Art ²⁾	594	44,8	14,3	33,2	1,5	2,9	2,0	1,3		
42 00 7	darunter von Fertigwaren ³⁾	507	43,0	11,6	37,3	1,7	2,8	2,2	1,4		
42 1	V. v. Getreide, Futter- u. Düngemitteln, Tieren	3 635	39,0	3,4	5,4	0,0	51,0	0,8	0,4		
	darunter von:										
42 10 0	Getreide, Futter- u. Düngemitteln	1 633	4,8	5,2	7,8	0,1	81,5	0,2	0,4		
42 10 6	lebendem Vieh	1 775	75,3	1,6	0,2	—	22,6	—	0,3		
42 2 ⁴⁾	V. v. Rohstoffen u. Halbwaren (ohne Tankstellen)	9 282	74,3	9,4	4,2	0,2	6,6	3,3	2,0		
	darunter von:										
42 20 0	textilen Rohstoffen u. Halbwaren (ohne Garne)	484	83,3	11,8	4,7	—	0,2	—	—		
42 20 4	Garnen (ohne Handarbeitsgarne)	430	94,9	3,5	1,4	—	0,2	—	—		
42 22 4	techn. Chemikalien u. Kautschuk	992	73,9	7,0	4,6	0,6	10,9	2,5	0,5		
42 24 4	festen Brennstoffen	180	43,9	2,8	31,1	1,1	7,8	5,5	7,8		
42 24 7	Mineralerzeugnissen (ohne Tankstellen)	1 320	57,7	3,6	8,0	0,2	23,4	1,4	5,7		
42 26	Erzen, Eisen, NE-Metallen u. Halbzeug	2 085	91,8	5,1	1,1	—	0,2	1,6	0,2		
42 28 0	Rund-, Gruben- u. Faserholz	342	36,8	13,2	1,7	—	42,4	5,6	0,3		
42 28 3	Holzhalbwaren	724	68,1	17,5	7,9	—	0,6	2,6	3,3		
42 28 6	Baustoffen u. Flachglas	1 898	76,9	10,5	1,5	—	1,2	7,3	2,6		
42 28 9	Installationsbedarf (ohne Elektro-)	616	59,3	28,4	3,6	0,1	0,1	6,7	1,8		
42 3	V. v. Nahrungs- u. Genußmitteln	15 592	6,3	22,4	48,9	18,7	1,7	0,3	1,7		
	darunter von:										
42 30	Nahrungs- u. Genußmitteln verschiedener Art ³⁾	2 428	2,9	29,6	58,9	5,1	0,4	0,5	2,6		
42 33 0	Kartoffeln, Gemüse u. Obst	801	17,2	35,5	34,4	5,4	2,6	0,4	4,5		
42 33 1	Mehl, Zucker u. Süßwaren	2 382	13,1	29,8	52,8	3,6	0,3	0,0	0,4		
42 33 3	Milcherzeugnissen u. lebendem Geflügel	1 084	4,0	23,6	50,6	0,8	19,7	0,1	1,2		
42 33 5	Fischen, Wild u. Fleisch	1 590	4,8	15,8	64,9	11,0	0,1	0,4	3,0		
42 33 7	sonst. Nahrungsmitteln	885	24,5	14,0	50,7	5,9	0,5	0,6	3,8		
42 33 9	Kaffee, Tee u. Rohkakao	616	2,3	15,4	58,9	20,6	0,3	—	2,5		
42 36 0	Wein u. Spirituosen	3 527	1,4	22,4	27,8	47,3	0,1	0,2	0,8		
42 36 5	Bier u. alkoholfreien Getränken	692	1,4	3,6	27,9	63,9	—	0,3	2,9		
42 39 5	Tabakwaren	1 531	0,6	15,4	71,5	12,2	0,1	—	0,2		
42 4	V. v. Bekleidung, Wäsche, Sportartikeln, Schuhen	14 244	16,6	7,7	74,0	0,4	0,1	0,5	0,7		
	darunter von:										
42 40	Textilwaren verschiedener Art ³⁾	2 500	11,5	8,9	77,2	0,7	0,5	0,2	1,0		
42 41	Meterware und Schneidereibedarf	1 641	67,0	6,7	25,8	—	—	0,2	0,3		
42 42 0	Oberbekleidung (ohne Wirk- u. Strickwaren)	2 221	6,3	3,3	88,7	0,3	0,1	0,8	0,5		
42 44	Wäsche, Wirk-, Strick- u. Kurzwaren	4 153	9,2	10,8	78,0	0,7	0,1	0,4	0,8		
42 46	Heimtextilien und Bettwaren	1 535	22,1	9,5	67,0	0,3	0,1	0,4	0,6		
42 49	Schuhen und Schuhwaren	1 292	2,0	2,7	94,9	0,1	—	0,1	0,2		
42 5	V. v. Eisen-, Kunststoff-, Feinkeramik- u. Holzwaren (a. n. g.)	8 411	31,7	10,6	50,2	1,9	0,9	3,1	1,6		
	darunter von:										
42 50	Metall- u. Kunststoffwaren	4 663	45,3	15,7	31,6	1,7	1,4	2,3	2,0		
42 56	Möbeln u. kunstgew. Erzeugnissen	2 756	10,2	2,1	80,5	1,5	0,0	4,8	0,9		
42 59	Holz-, Korb- u. Bürstenwaren	550	44,2	6,5	41,1	1,3	1,1	4,4	1,4		
42 6	V. v. Elektro- u. opt. Erzeugn., Uhren	5 367	29,8	16,7	46,1	1,6	0,7	3,0	2,1		
	darunter von:										
42 60 0	Elektroerzeugnissen (a. n. g.)	2 720	44,2	21,8	23,3	2,3	1,2	4,5	2,7		
42 60 5	Rundfunk-, Fernseh- u. Phonogeräten	313	9,3	25,3	60,4	3,2	—	0,3	1,5		
42 63 0	Foto- u. Kinoapparaten	248	14,9	6,4	69,4	0,4	—	6,0	2,9		
42 66	Uhren u. Schmuckwaren	668	12,6	11,9	71,4	1,2	0,5	0,6	1,8		
42 68	Lederwaren (ohne Schuhe)	639	7,3	6,2	85,8	—	0,2	—	0,5		
42 69	Galanterie- u. Spielwaren, Musikinstrumenten	605	23,5	12,4	60,0	0,7	—	2,1	1,3		
42 7	V. v. Fahrzeugen u. Maschinen	14 633	64,0	6,4	14,7	1,3	7,9	2,9	2,8		
	darunter von:										
42 70	Fahrzeugen	2 202	51,0	11,1	21,9	—	2,0	1,6	12,4		
42 74 0	Maschinen (ohne Landmaschinen)	5 326	73,6	3,8	13,5	2,8	0,6	4,4	1,3		
42 74 5	Landmaschinen	1 239	9,7	2,3	10,9	—	76,7	0,2	0,2		
42 77 0	chemisch-techn. Erzeugnissen	1 176	64,9	5,5	13,4	0,7	6,0	8,0	1,5		
42 77 2	techn. Bedarf (a. n. g.)	1 485	80,0	8,3	7,2	0,3	1,2	1,8	1,2		
42 77 6	Lacken, Farben, Tapeten u. ä.	1 976	68,5	8,9	20,3	0,1	0,2	1,0	1,0		
42 77 8	Leder u. Schuhmacherbedarf	431	81,0	5,5	12,8	—	—	—	0,7		
42 8	V. v. sonst. Waren	9 391	36,6	7,7	39,7	1,3	1,2	9,9	3,6		
	darunter von:										
42 80 0	pharmazeutischen Erzeugnissen	1 291	9,4	5,5	68,4	0,3	3,8	7,3	5,3		
42 80 4	Krankn- u. Friseurbedarf	775	37,7	9,8	28,9	—	—	10,2	13,4		
42 80 7	Körperpflege- u. Reinigungsmitteln	1 659	25,7	7,3	50,1	4,6	2,7	8,1	1,5		
42 85 0	Papier u. Pappe	831	58,6	19,3	15,3	0,4	—	3,2	3,4		
42 85 4	Papierwaren, Schul- u. Büroartikeln	2 186	35,6	7,6	37,4	0,9	—	17,1	1,2		
42 85 7	Büchern u. Zeitschriften	1 397	36,1	3,6	37,9	0,7	0,9	14,9	5,9		
42 89	Verpackungsmitteln	1 252	66,4	6,1	25,2	0,6	0,6	0,8	0,3		
42	Insgesamt	81 149	35,7	11,3	38,9	4,4	5,1	2,7	1,9		

*) Bundesgebiet (ohne Saarland) einschl. Berlin (West). — Ergebnis der Handels- und Gaststättenzählung 1960. — Alle erfaßten Handelsvertreter, jedoch ohne Tankstellen (42 24 9) und ohne Versandhandelsvertreter (42 90 0).

¹⁾ Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961). — ²⁾ Z. B. Verlage, Großküchen. — ³⁾ Ohne ausgeprägten Schwerpunkt. — ⁴⁾ Ohne 42 24 9.