

### 3. Käufe der privaten Haushalte von Waren und Dienstleistungen für den Privaten Verbrauch (Marktentnahme) sowie Sonstige Ausgaben je Haushalt und Monat 1962/63\*)

Haushaltsgröße Soziale Stellung des Haushalts- vorstandes (HV)	Käufe für den Privaten Verbrauch nach Verwendungszwecken										Sonstige Ausgaben <sup>2)</sup>	Ausgaben insgesamt <sup>2)</sup>
	Nahrungs- und Genuß- mittel	Klei- dung und Schuhe	Wohn- ungs- mieten u. ä. <sup>1)</sup>	Elek- tri- zität, Gas, Brenn- stoffe u. ä.	Haus- halts- füh- rung	Ver- kehrs- zwecke, Nach- richten- über- mitt- lung	Kör- per- und Ge- sund- heits- pflege	Bil- dungs- und Unter- halt- ungs- zwecke	Persönl.- Ausstat- tung, sonst. Waren und Dienst- leist.	ins- gesamt		
<b>DM</b>												
Haushalte insgesamt mit ... Personen												
1 .....	137	42	65	18	44	25	15	25	14	385	76	461
2 .....	255	69	73	30	75	47	23	37	18	627	147	774
3 .....	326	102	87	34	95	74	29	54	23	824	203	1 027
4 .....	373	116	91	35	106	75	30	63	23	912	200	1 112
5 und mehr .....	449	138	99	39	122	76	32	70	24	1 044	178	1 227
<b>Insgesamt ...</b>	<b>294</b>	<b>89</b>	<b>81</b>	<b>31</b>	<b>85</b>	<b>57</b>	<b>26</b>	<b>47</b>	<b>20</b>	<b>730</b>	<b>159</b>	<b>889</b>
darunter:												
HV Arbeitnehmer												
Haushalte mit ... Personen												
1 .....	170	66	77	16	62	44	21	39	23	518	169	687
2 .....	275	80	76	30	85	67	26	45	20	704	227	931
3 .....	319	101	85	33	96	79	29	55	22	819	231	1 050
4 .....	357	113	88	37	104	81	31	63	22	896	218	1 114
5 und mehr .....	414	131	96	44	119	78	31	72	21	1 006	203	1 209
<b>Zusammen ...</b>	<b>314</b>	<b>99</b>	<b>84</b>	<b>33</b>	<b>95</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>55</b>	<b>22</b>	<b>802</b>	<b>216</b>	<b>1 018</b>
HV Nichterwerbstätiger												
Haushalte mit ... Personen												
1 .....	117	29	59	19	32	14	12	17	10	309	27	336
2 .....	219	54	66	31	60	27	20	26	14	517	63	580
3 .....	308	103	83	41	87	66	31	53	23	795	133	928
4 .....	355	123	82	41	95	109	28	60	24	917	163	1 080
5 und mehr .....	407	149	92	46	97	77	37	74	35	1 014	161	1 175
<b>Zusammen ...</b>	<b>202</b>	<b>57</b>	<b>67</b>	<b>28</b>	<b>55</b>	<b>33</b>	<b>19</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>506</b>	<b>65</b>	<b>571</b>
<b>Prozent<sup>3)</sup></b>												
Haushalte insgesamt mit ... Personen												
1 .....	35,4	10,8	17,0	4,7	11,3	6,6	4,0	6,4	3,8	100	.	.
2 .....	40,7	11,0	11,6	4,8	12,0	7,5	3,7	5,8	2,9	100	.	.
3 .....	39,6	12,3	10,5	4,1	11,5	9,0	3,6	6,6	2,8	100	.	.
4 .....	40,9	12,7	11,0	3,9	11,6	8,2	3,3	6,9	2,5	100	.	.
5 und mehr .....	42,8	13,2	9,4	3,7	11,6	7,2	3,1	6,7	2,3	100	.	.
<b>Insgesamt ...</b>	<b>40,3</b>	<b>12,2</b>	<b>11,1</b>	<b>4,3</b>	<b>11,6</b>	<b>7,8</b>	<b>3,6</b>	<b>6,4</b>	<b>2,7</b>	<b>100</b>	.	.
darunter:												
HV Arbeitnehmer												
Haushalte mit ... Personen												
1 .....	32,8	12,7	14,9	3,1	11,9	8,5	4,1	7,5	4,5	100	.	.
2 .....	39,1	11,4	10,8	4,2	12,1	9,5	3,6	6,4	2,9	100	.	.
3 .....	39,0	12,3	10,4	4,1	11,7	9,6	3,5	6,7	2,7	100	.	.
4 .....	39,8	12,7	9,9	4,1	11,6	9,0	3,4	7,0	2,5	100	.	.
5 und mehr .....	41,1	13,0	9,6	4,4	11,9	7,7	3,1	7,1	2,1	100	.	.
<b>Zusammen ...</b>	<b>39,2</b>	<b>12,4</b>	<b>10,5</b>	<b>4,1</b>	<b>11,8</b>	<b>9,0</b>	<b>3,5</b>	<b>6,8</b>	<b>2,7</b>	<b>100</b>	.	.
HV Nichterwerbstätiger												
Haushalte mit ... Personen												
1 .....	37,8	9,3	19,0	6,2	10,5	4,5	3,9	5,6	3,2	100	.	.
2 .....	42,4	10,5	12,7	5,9	11,7	5,1	3,9	5,1	2,7	100	.	.
3 .....	38,8	12,9	10,4	5,2	11,0	8,3	3,9	6,6	2,9	100	.	.
4 .....	38,3	13,4	9,0	4,4	10,3	11,8	3,1	6,5	2,7	100	.	.
5 und mehr .....	40,1	14,7	9,1	4,6	9,6	7,6	3,6	7,3	3,4	100	.	.
<b>Zusammen ...</b>	<b>40,0</b>	<b>11,3</b>	<b>13,2</b>	<b>5,6</b>	<b>11,0</b>	<b>6,4</b>	<b>3,8</b>	<b>5,8</b>	<b>2,9</b>	<b>100</b>	.	.

\*) Bundesgebiet einschl. Berlin (West). — Ergebnis der Einkommens- und Verbrauchsstichprobe 1962/63.

<sup>1)</sup> Einschl. geschätzter Mietwert der Eigentümerwohnungen. — <sup>2)</sup> Einschl. Steuern und Sozialversicherung; ohne Ausgaben für Bildung und Umwandlung von Vermögen sowie Rückzahlung von Schulden. — <sup>3)</sup> In % der Ausgaben für den Privaten Verbrauch insgesamt.