

2. Wareneingang im Einzelhandel 1959*)

Nr. der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung (Unternehmen des Einzelhandels mit ...)	Waren- eingang	Davon entfielen auf						
			Nahrungs- und Genuß- mittel	Be- kleidung, Wäsche u. Schuhe	Hausrat, Wohn- bedarf u. andere Fertigwaren ²⁾	Pharma- zeutische, kosmet. u.ä. Erzeug- nisse	Brenn- u. Kraftstoffe u. dgl.	Fahrzeuge und Maschinen	Übrige Waren ³⁾
Mill. DM									
43 0	Waren verschiedener Art ⁴⁾	5 256	880	2 684	1 379	141	1	58	113
43 1	Nahrungs- u. Genußmitteln ⁵⁾	20 569	19 047	342	252	670	46	3	209
43 2	Bekleidung, Wäsche, Sportart., Schuhe	9 916	63	9 502	322	16	1	1	11
43 3	Hausrat u. Wohnbedarf	3 161	10	118	2 978	4	11	22	18
43 4	Elektro- u. opt. Erzeugnissen, Uhren ..	2 476	7	18	2 411	4	0	20	16
43 5	Papierwaren und Druckerzeugnissen ...	860	27	0	56	1	—	13	763
43 6	pharmazeut., kosmet. u. ä. Erzeugnissen	2 352	119	20	141	2 061	1	0	10
43 7	Kohle und Mineralölzeugnissen	1 230	16	1	11	1	1 151	7	43
43 8	Fahrzeugen, Masch. u. Büroeinrichtungen	4 752	4	3	100	1	63	4 536	45
43 9	sonstigen Waren	737	22	32	291	9	19	4	360
43	Insgesamt...	51 309	20 195	12 720	7 941	2 908	1 293	4 664	1 588
Anteil der Warengruppen in %									
43 0	Waren verschiedener Art ⁴⁾	100	16,7	51,1	26,2	2,7	0,0	1,1	2,2
43 1	Nahrungs- u. Genußmitteln ⁵⁾	100	92,6	1,7	1,2	3,3	0,2	0,0	1,0
43 2	Bekleidung, Wäsche, Sportart., Schuhe	100	0,6	95,8	3,3	0,2	0,0	0,0	0,1
43 3	Hausrat u. Wohnbedarf	100	0,3	3,7	94,2	0,1	0,4	0,7	0,6
43 4	Elektro- u. opt. Erzeugnissen, Uhren ..	100	0,3	0,7	97,4	0,2	0,0	0,8	0,6
43 5	Papierwaren und Druckerzeugnissen ...	100	3,1	0,0	6,6	0,1	—	1,5	88,7
43 6	pharmazeut., kosmet. u. ä. Erzeugnissen	100	5,1	0,9	6,0	87,6	0,0	0,0	0,4
43 7	Kohle und Mineralölzeugnissen	100	1,3	0,1	0,9	0,1	93,5	0,6	3,5
43 8	Fahrzeugen, Masch. u. Büroeinrichtungen	100	0,1	0,0	2,1	0,0	1,3	95,5	1,0
43 9	sonstigen Waren	100	3,0	4,4	39,5	1,2	2,6	0,4	48,9
43	Insgesamt...	100	39,4	24,7	15,5	5,7	2,5	9,1	3,1
Anteil der Einzelhandelsgruppen in %									
43 0	Waren verschiedener Art ⁴⁾	10,2	4,4	21,1	17,4	4,9	0,1	1,2	7,1
43 1	Nahrungs- u. Genußmitteln ⁵⁾	40,1	94,3	2,7	3,2	23,1	3,5	0,1	13,2
43 2	Bekleidung, Wäsche, Sportart., Schuhe	19,3	0,3	74,7	4,1	0,5	0,1	0,0	0,7
43 3	Hausrat u. Wohnbedarf	6,2	0,1	0,9	37,4	0,1	0,9	0,5	1,1
43 4	Elektro- u. opt. Erzeugnissen, Uhren ..	4,8	0,0	0,1	30,4	0,1	0,0	0,4	1,0
43 5	Papierwaren und Druckerzeugnissen ...	1,7	0,1	0,0	0,7	0,0	—	0,3	48,0
43 6	pharmazeut., kosmet. u. ä. Erzeugnissen	4,6	0,6	0,2	1,8	71,0	0,0	0,0	0,6
43 7	Kohle und Mineralölzeugnissen	2,4	0,1	0,0	0,1	0,0	89,0	0,2	2,7
43 8	Fahrzeugen, Masch. u. Büroeinrichtungen	9,3	0,0	0,0	1,3	0,0	4,9	97,2	2,9
43 9	sonstigen Waren	1,4	0,1	0,3	3,6	0,3	1,5	0,1	22,7
43	Insgesamt...	100	100	100	100	100	100	100	100

*) Bundesgebiet ohne Saarland. — Ergebnis der Ergänzerhebung zur Handels- und Gaststättenzählung 1960. Schätzwerte für die Gesamtheit der Einzelhandelsunternehmen mit vollem Geschäftsjahr 1959 und Umsätzen über 50 000 DM, aber ohne Unternehmen mit Umsätzen von Erzeugnissen aus eigener Landwirtschaft. — Die Wareneingangswerte weichen aus methodischen und technischen Gründen von den Ergebnissen der Grunderhebung der Handels- und Gaststättenzählung etwas ab.

¹⁾ Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961). — ²⁾ U. a. Foto- u. Kinoapparate, Leder- und Täschnerwaren, Spielwaren, Waffen u. Munition, Werkzeuge und Kleinteilewaren. — ³⁾ Papier, Papierwaren und Druckerzeugnisse, Sämereien, Blumen, lebende Tiere, Baustoffe, Rohstoffe und Halbwaren. — ⁴⁾ Ohne Gemischtwaren (43 04 0). — ⁵⁾ Zuzüglich Gemischtwaren (43 04 0).

3. Index der Umsätze des Einzelhandels

1954 = 100

Einzelhandelsbereich	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964	1965
Umsatzwerte zu jeweiligen Preisen								
Nahrungs- und Genußmittel	135	143	151	162	173	178	188	204
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	136	140	153	170	181	187	200	222
Hausrat und Wohnbedarf	155	165	178	195	209	210	230	254
Sonstige Waren	147	155	172	189	210	223	237	261
Insgesamt ...	139	146	159	174	188	195	208	229
dar. Textilwaren ¹⁾ ...	137	140	153	171	183	189	203	226
Umsatzwerte zu Preisen von 1954								
Nahrungs- und Genußmittel	127	132	140	148	152	154	160	166
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	127	132	142	154	160	161	170	184
Hausrat und Wohnbedarf	139	148	158	167	172	170	182	194
Sonstige Waren	136	143	156	167	179	184	192	204
Insgesamt ...	130	135	146	156	163	165	174	185
dar. Textilwaren ¹⁾ ...	127	133	144	156	163	164	173	187

*) Bundesgebiet ohne Berlin; bis einschl. 1960 ohne Saarland.

¹⁾ Bekleidung, Wäsche sowie Teppiche und Gardinen.