

22. Buchproduktion

Sachgebiet	1964				1965					
	Verlagsveröffentlichungen									
	insgesamt	Erstauflage		Neu-		insgesamt	Erstauflage		Neu-	
		Anzahl	%	Anzahl	%		Anzahl	%		Anzahl
Allgemeines, Buch und Schrift, Hochschulen	466	392	1,9	74	1,4	593	517	2,3	76	1,7
Religion, Theologie	1 746	1 381	6,6	365	6,9	1 661	1 316	5,8	345	7,8
Philosophie, Psychologie	598	416	2,0	182	3,4	629	490	2,1	139	3,2
Recht, Verwaltung	1 437	1 021	4,9	416	7,9	1 625	1 196	5,2	429	9,7
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Statistik	1 495	1 338	6,4	157	3,0	2 163	1 999	8,8	164	3,7
Politik, Wehrwesen	330	281	1,3	49	0,9	471	415	1,8	56	1,3
Sprach- und Literaturwissenschaft	816	628	3,0	188	3,6	884	748	3,3	136	3,1
Schöne Literatur	5 865	5 220	24,9	645	12,2	5 598	5 038	22,1	560	12,7
Jugendschriften	1 540	1 266	6,0	274	5,2	1 285	1 012	4,4	273	6,2
Erziehung, Unterricht, Jugendpflege	1 050	764	3,6	286	5,4	1 231	974	4,3	257	5,8
Schulbücher	1 757	654	3,1	1 103	20,9	904	513	2,2	391	8,9
Bildende Kunst, Kunstgewerbe	837	720	3,4	117	2,2	1 011	893	3,9	118	2,7
Musik, Tanz, Theater, Film, Rundfunk	312	253	1,2	59	1,1	325	292	1,3	33	0,7
Geschichte, Kulturgeschichte, Volkskunde	1 789	1 566	7,5	223	4,2	1 926	1 758	7,7	168	3,8
Erd- und Völkerkunde, Reisen	706	532	2,5	174	3,3	656	489	2,1	167	3,8
Karten, Atlanten	877	811	3,9	66	1,2	895	671	2,9	224	5,1
Medizin	654	512	2,4	142	2,7	852	707	3,1	145	3,3
Naturwissenschaften	1 178	977	4,7	201	3,8	1 463	1 267	5,5	196	4,4
Mathematik	209	159	0,8	50	0,9	229	171	0,7	58	1,3
Technik, Industrie, Gewerbe	1 035	819	3,9	216	4,1	1 411	1 173	5,1	238	5,4
Handel, Verkehr	642	544	2,6	98	1,9	519	454	2,0	65	1,5
Land- und Forstwirtschaft, Hauswirtschaft	465	332	1,6	133	2,5	449	361	1,6	88	2,0
Turnen, Sport, Spiele	228	179	0,9	49	0,9	221	163	0,7	58	1,3
Verschiedenes	88	67	0,3	21	0,4	97	78	0,3	19	0,4
Kalender und Almanache	108	108	0,5	—	—	149	147	0,6	2	0,0
Insgesamt ...	26 228	20 940	100	5 288	100	27 247	22 842	100	4 405	100

Quelle: Börsenverein des deutschen Buchhandels, Frankfurt am Main

23. Zeitungen und Zeitschriften 1966 *)

Zeitung Zeitschrift	Insgesamt	Druck- auflage	Verkaufsauflage			
			insgesamt		Einzel- bezieher verkauft	
			Anzahl	1 000	%	1 000
Zeitungen	547	24 441	21 925	100	12 541	9 385
Tageszeitungen (mit mehr als 1 mal wöchentl. Erscheinen) ¹⁾ ..	493	23 057	20 720	94,5	11 594	9 126
Wochezeitungen (mit 1 mal wöchentl. Erscheinen)	54	1 384	1 205	5,5	947	259
überregionale Wochezeitungen	15	1 246	1 091	.	849	243
regionale oder lokale Wochezeitungen	39	138	114	.	98	16
Zeitschriften²⁾	741	75 284	65 053	100	36 111	28 943
Publikumszeitschriften	244	56 412	48 498	74,6	23 336	25 162
Illustrierte, Unterhaltungs-, Familien-, Heimat-, Roman- Zeitschriften, Magazine, Film-, Rundfunk-, Rätsel- Zeitschriften usw.	71	31 577	26 962	41,4	10 694	16 267
Frauen- und Modezeitschriften	27	10 806	8 941	13,7	3 606	5 335
Kulturelle, politische, weltanschauliche, konfessionelle, populär- wissenschaftliche, Jugendzeitschriften usw.	99	12 140	11 230	17,3	8 540	2 691
Sport-, Bade-, Reisezeitschriften	47	1 889	1 365	2,1	496	869
Fachzeitschriften	497	18 872	16 555	25,4	12 775	3 781
Wissenschaftliche und technisch-wissenschaftliche Zeitschriften	58	898	702	1,1	652	141
Wissenschaftliche und technische Zeitschriften für Industrie, Handel, Handwerk, Verkehr, Wohnungs- und Sied- lungswesen	298	7 941	6 299	9,7	5 030	1 269
Zeitschriften für Kommunalwesen, Verwaltung, Politik, Recht, Steuern, Versicherungs- und Sozialwesen usw.	55	7 122	6 883	10,6	4 606	2 277
Zeitschriften für Land-, Ernährungs- und Forstwirtschaft, Gartenbau und verwandte Gebiete	86	2 911	2 671	4,1	2 577	94
Kundenzeitschriften²⁾	49	18 203	17 664	—	—	—

*) Jahresdurchschnitt.

1) Enthalten sind auch die Sonntagsausgaben der Tageszeitungen sowie die aktuellen Sonntagszeitungen. — 2) Die Gesamtauflage der IVW-überprüften Zeitschriften und Kundenzeitschriften erreicht ca. 55% der bekanntgewordenen Gesamtauflage aller sonstigen Werbeträger auf dem Sektor Zeitschriften und Kundenzeitschriften.

Quelle: Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V., Bad Godesberg