

24. Buchproduktion*)

Sachgebiet	1964			1965			1966		
	Ins- gesamt	Erst- auflage	Neu- auflage	Ins- gesamt	Erst- auflage	Neu- auflage	Ins- gesamt	Erst- auflage	Neu- auflage
Allgemeines, Buch und Schrift, Hochschulen	466	392	74	593	517	76	597	531	66
Religion, Theologie	1 746	1 381	365	1 661	1 316	345	1 181	934	247
Philosophie, Psychologie	598	416	182	629	490	139	565	440	125
Recht, Verwaltung	1 437	1 021	416	1 625	1 196	429	1 428	1 029	399
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften,									
Statistik	1 495	1 338	157	2 163	1 999	164	1 866	1 699	167
Politik, Wehrwesen	330	281	49	471	415	56	473	422	51
Sprach- und Literaturwissenschaft	816	628	188	884	748	136	865	706	159
Schöne Literatur	5 865	5 220	645	5 598	5 038	560	5 463	4 876	587
Jugendchriften	1 540	1 266	274	1 285	1 012	273	1 356	1 108	248
Erziehung, Unterricht, Jugendpflege	1 050	764	286	1 231	974	257	942	770	172
Schulbücher	1 757	654	1 103	904	513	391	538	311	227
Bildende Kunst, Kunstgewerbe	837	720	117	1 011	893	118	759	697	62
Musik, Tanz, Theater, Film, Rundfunk	312	253	59	325	292	33	317	276	41
Geschichte, Kulturgeschichte, Volkskunde	1 789	1 566	223	1 926	1 758	168	1 709	1 577	132
Erd- und Völkerkunde, Reisen	706	532	174	656	489	167	531	429	102
Karten, Atlanten	877	811	66	895	671	224	797	664	133
Medizin	654	512	142	852	707	145	783	638	145
Naturwissenschaften	1 178	977	201	1 463	1 267	196	1 267	1 111	156
Mathematik	209	159	50	229	171	58	206	160	46
Technik, Industrie, Gewerbe	1 035	819	216	1 411	1 173	238	1 017	836	181
Handel, Verkehr	642	544	98	519	454	65	392	340	52
Land- und Forstwirtschaft, Hauswirtschaft	465	332	133	449	361	88	390	321	69
Turnen, Sport, Spiele	228	179	49	221	163	58	189	152	37
Verschiedenes	88	67	21	97	78	19	47	43	4
Kalender und Almanache	108	108	—	149	147	2	99	99	—
Insgesamt	26 228	20 940	5 288	27 247	22 842	4 405	23 777	20 169	3 608

*) Verlagsveröffentlichungen.

Quelle: Börsenverein des deutschen Buchhandels, Frankfurt am Main

25. Zeitungen und Zeitschriften*)

Jahr Zeitung Zeitschrift	Insgesamt	Druck- auflage	Verkaufsauflage			
			insgesamt		Einzel- verkauf	
			Anzahl	1 000	%	1 000
Zeitungen						
1965	551	23 771	21 418	100	12 376	9 042
1966	547	24 441	21 925	100	12 541	9 385
1967	534	24 730	22 121	100	12 567	9 554
davon (1967):						
Tageszeitungen (mit mehr als 1mal wöchentl. Erscheinen) ¹⁾	477	23 163	20 823	94,1	11 578	9 245
Wochenzeitungen (mit 1mal wöchentl. Erscheinen)	57	1 567	1 298	5,9	989	309
überregionale Wochenzeitungen	15	1 398	1 157	5,2	867	290
regionale oder lokale Wochenzeitungen	42	169	141	0,7	122	19
Zeitschriften²⁾						
1965	700	70 300	61 304	100	35 015	26 289
1966	741	75 284	65 053	100	36 111	28 943
1967	812	80 504	69 301	100	37 614	31 687
davon (1967):						
Publikumszeitschriften	238	60 016	51 537	74,3	23 857	27 679
Illustrierte, Unterhaltungs-, Familien-, Heimat-, Romanzeitschriften, Magazine, Film-, Rundfunk-, Rätselzeitschriften usw.	64	31 518	26 969	38,9	10 342	16 627
Frauen- und Modezeitschriften	28	13 223	10 937	15,8	3 745	7 191
Kulturelle, politische, weltanschauliche, konfessionelle, populärwissenschaftliche Zeitschriften, Jugendzeitschriften usw.	105	13 336	12 185	17,6	9 154	3 031
Sport-, Bade-, Reisezeitschriften	41	1 939	1 446	2,1	616	830
Fachzeitschriften	574	20 488	17 764	25,7	13 757	4 008
Wissenschaftliche und technisch-wissenschaftliche Zeitschriften	59	915	708	1,0	567	140
Wissenschaftliche und technische Zeitschriften für Industrie, Handel, Handwerk, Verkehr, Wohnungs- und Siedlungswesen	361	9 436	7 389	10,7	5 858	1 532
Zeitschriften für Kommunalwesen, Verwaltung, Politik, Recht, Steuern, Versicherungs- und Sozialwesen usw.	57	7 101	6 878	9,9	4 638	2 240
Zeitschriften für Land-, Ernährungs- und Forstwirtschaft, Gartenbau und verwandte Gebiete	97	3 036	2 789	4,1	2 694	96
Kundenzeitschriften²⁾						
1965	49	18 358	17 802	.	.	.
1966	49	18 203	17 664	.	.	.
1967	46	17 264	16 598	.	.	.

*) Jahresdurchschnitt.

1) Enthalten sind auch die Sonntagsausgaben der Tageszeitungen sowie die aktuellen Sonntagszeitungen. — 2) Die Gesamtauflage der IVW-überprüften Zeitschriften und Kundenzeitschriften erreicht ca. 55%, der bekanntgewordenen Gesamtauflage aller sonstigen Werbeträger auf dem Sektor Zeitschriften und Kundenzeitschriften.

Quelle: Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V., Bad Godesberg