

## 3. Umsatz und Rotertragsquoten nach Betriebsformen

1962 = 100

Nr. der Systematik <sup>1)</sup>	Betriebsform/ Wirtschaftsgliederung (Eh. m. = Einzelhandel mit)	Wirtschaftlicher Umsatz								Anteil des Rotertrages am wirtschaftlichen Umsatz		
		1963	1964	1965	1966	1967	1964	1965	1966			
							%					
<b>Warenhausunternehmen</b>												
43 00	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel .....	108	120	138	149	155	31,3	31,0	30,9			
	davon:											
	Nahrungs- und Genußmittel .....	111	125	148	163	176	.	.	.			
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe .....	106	116	131	138	140	.	.	.			
	Hausrat und Wohnbedarf einschl. elektro- techn. Erzeugnissen .....	102	116	134	150	155	.	.	.			
	Sonstige Waren und übriger Umsatz .....	115	131	155	170	180	.	.	.			
	<b>Versandhandelsunternehmen<sup>2)</sup></b> .....	<b>109</b>	<b>122</b>	<b>145</b>	<b>159</b>	<b>161</b>	<b>34,9</b>	<b>35,6</b>	<b>35,1</b>			
	darunter Einzelhandel mit:											
43 00	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nicht- nahrungsmittel .....	110	127	156	172	176	34,7	35,5	35,1			
43 20	Textilwaren verschiedener Art <sup>4)</sup> .....	103	110	118	122	117	31,8	32,5	31,6			
43 54 0	Büchern und Fachzeitschriften .....	104	109	120	125	130	41,1	41,8	42,2			
<b>Konsumgenossenschaften und sonstige Ver- braucherorganisationen</b>												
43 10 0 <sup>3)</sup>	Eh. m. versch. Nahrungs- und Genußmitteln <sup>4)</sup> und Gemischtwaren (ohne Reformwaren)	102	109	117	121	124	25,8	26,0	25,7			
	<b>Filialunternehmen</b> .....	<b>105</b>	<b>117</b>	<b>135</b>	<b>147</b>	<b>153</b>	<b>25,5</b>	<b>25,6</b>	<b>26,1</b>			
	darunter Einzelhandel mit:											
43 10 0 <sup>3)</sup>	versch. Nahrungs- und Genußmitteln <sup>4)</sup> und Gemischtwaren (ohne Reformwaren) .....	106	118	134	151	157	22,8	21,9	22,8			
43 14 4	Süßwaren .....	109	119	143	157	176	32,3	32,6	33,4			
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao .....	97	96	101	102	98	31,3	31,4	32,2			
43 19	Tabakwaren .....	105	113	123	129	136	20,2	19,9	22,9			
43 20	Textilwaren verschiedener Art <sup>4)</sup> .....	104	119	141	143	148	32,6	35,2	32,4			
43 22	Oberbekleidung (ohne Wirk- und Strick- waren) .....	104	114	132	139	155	24,4	27,1	26,4			
43 28	Schuhen und Schuhwaren .....	107	116	132	147	145	32,9	32,9	34,5			
43 30	Eisen-, Metall- und Kunststoffwaren (a. n. g.)	101	102	102	99	93	30,4	30,8	32,1			
43 36 0	Möbeln .....	103	117	141	161	178	35,4	35,9	34,9			
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten .....	108	125	116	104	113	29,4	31,3	35,1			
43 54 5	sonstigen Zeitschriften und Zeitungen .....	108	119	134	130	136	37,1	37,7	37,5			
43 67 5	Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln	105	110	121	127	126	30,7	33,0	32,8			
43 80 0	Kraftwagen und Krafträder .....	102	129	156	157	134	18,6	20,7	21,8			
	<b>Übrige Betriebsformen</b> .....	<b>105</b>	<b>111</b>	<b>121</b>	<b>126</b>	<b>126</b>	<b>26,2</b>	<b>26,4</b>	<b>26,7</b>			
	<b>Insgesamt</b> .....	<b>105</b>	<b>113</b>	<b>124</b>	<b>131</b>	<b>132</b>	<b>26,9</b>	<b>27,0</b>	<b>27,4</b>			

<sup>1)</sup> Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961). — <sup>2)</sup> Zuzüglich 43 04. — <sup>3)</sup> Versandhandelsunternehmen aus den Wirtschaftsklassen 43 00, 43 20, 43 28 und 43 54 0. — <sup>4)</sup> Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

## 4. Umsatz in ausgewählten Geschäftszweigen nach Umsatzgrößenklassen

1962 = 100

Nr. der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftsgliederung	Wirtschaftlicher Umsatz der Unternehmen mit Jahresumsätzen <sup>2)</sup> von ... bis unter ... DM											
		unter 100 000				100 000 — 2 Mill.				2 Mill. und mehr			
		1964	1965	1966	1967	1964	1965	1966	1967	1964	1965	1966	1967
43	<b>Einzelhandel</b> .....	<b>108</b>	<b>103</b>	<b>99</b>	<b>93</b>	<b>111</b>	<b>121</b>	<b>127</b>	<b>127</b>	<b>116</b>	<b>132</b>	<b>143</b>	<b>147</b>
	darunter Einzelhandel mit:												
43 00	Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel .....	108	83	79	65	101	110	116	121	121	141	154	159
43 10 0 <sup>3)</sup>	versch. Nahrungs- u. Genußmitteln <sup>4)</sup> und Gemischtwaren (ohne Reformwaren) .....	110	100	96	86	111	124	130	132	116	128	140	151
43 14 4	Süßwaren .....	101	94	98	96	106	115	108	103	142	173	201	245
43 14 5	Kaffee, Tee und Kakao .....	94	96	89	78	99	94	92	90	100	108	103	97
43 19	Tabakwaren .....	104	102	100	96	113	121	131	142	113	132	150	164
43 20	Textilwaren verschiedener Art <sup>4)</sup> .....	101	97	87	81	111	114	115	111	111	125	133	131
43 21	Meterware .....	112	112	117	110	109	116	112	111	102	118	130	126
43 22	Oberbekleidung (ohne Wirk- und Strickwaren) .....	117	124	111	97	111	125	123	116	111	129	138	141
43 26 0	Teppichen und Gardinen .....	130	100	87	89	115	121	127	129	111	132	139	137
43 28	Schuhen und Schuhwaren .....	110	109	106	94	111	121	127	128	108	117	129	129
43 30	Eisen-, Metall- u. Kunststoffwaren (a. n. g.) .....	106	101	102	94	110	114	120	113	109	121	131	133
43 36 0	Möbeln .....	121	114	114	106	107	116	120	116	115	132	151	162
43 40 4	Rundfunk-, Fernseh- u. Phonogeräten .....	115	109	108	113	111	118	118	113	113	132	150	148
43 43	feinmechanischen u. optischen Erzeugnissen .....	106	100	94	83	114	125	129	128	106	126	141	162
43 46	Uhren u. Schmuckwaren .....	108	105	101	91	115	132	140	135	110	129	152	163
43 54 0	Büchern u. Fachzeitschriften .....	105	99	102	91	115	124	134	140	114	132	149	159
43 70	Brennstoffen .....	99	100	96	100	107	110	109	107	117	124	130	138
43 80 0	Kraftwagen u. Krafträder .....	116	99	94	77	115	119	121	115	116	131	133	124
43 83	Büromaschinen u. -möbeln .....	182	89	89	99	110	124	126	125	117	139	140	151
43 86	Nähmaschinen .....	103	102	102	92	97	103	105	93	99	109	111	99
43 89	Ländmaschinen .....	117	106	105	84	117	124	118	112	116	140	134	124

<sup>1)</sup> Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961). — <sup>2)</sup> Zuzüglich 43 04. — <sup>3)</sup> Die Zuordnung der Unternehmen erfolgt auf Grund der Vorjahresumsätze. — <sup>4)</sup> Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.