

8. Buchproduktion*)

Sachgebiet	1965			1966			1967		
	Ins- gesamt	Erst- auflage	Neu- auflage	Ins- gesamt	Erst- auflage	Neu- auflage	Ins- gesamt	Erst- auflage	Neu- auflage
Allgemeines, Buch und Schrift, Hochschulen	593	517	76	597	531	66	850	762	88
Religion, Theologie	1 661	1 316	345	1 181	934	247	1 489	1 226	263
Philosophie, Psychologie	629	490	139	565	440	125	831	659	172
Recht, Verwaltung	1 625	1 196	429	1 428	1 029	399	1 957	1 514	443
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften,									
Statistik	2 163	1 999	164	1 866	1 699	167	2 727	2 490	237
Politik, Wehrwesen	471	415	56	473	422	51	514	447	67
Sprach- und Literaturwissenschaft	884	748	136	865	706	159	1 145	930	215
Schöne Literatur	5 598	5 038	560	5 463	4 876	587	6 328	5 511	817
Jugendchriften	1 285	1 012	273	1 356	1 108	248	1 327	1 134	193
Erziehung, Unterricht, Jugendpflege	1 231	974	257	942	770	172	1 286	934	352
Schulbücher	904	513	391	538	311	227	1 330	464	866
Bildende Kunst, Kunstgewerbe	1 011	893	118	759	697	62	933	803	130
Musik, Tanz, Theater, Film, Rundfunk	325	292	33	317	276	41	475	411	64
Geschichte, Kulturgeschichte, Volkskunde	1 926	1 758	168	1 709	1 577	132	2 031	1 863	168
Erd- und Völkerkunde, Reisen	656	489	167	531	429	102	873	641	232
Karten, Atlanten	895	671	224	797	664	133	903	623	280
Medizin	852	707	145	783	638	145	853	707	147
Naturwissenschaften	1 463	1 267	196	1 267	1 111	156	1 711	1 504	207
Mathematik	229	171	58	206	160	46	287	217	70
Technik, Industrie, Gewerbe	1 411	1 173	238	1 017	836	181	1 380	1 163	217
Handel, Verkehr	519	454	65	392	340	52	549	494	55
Land- und Forstwirtschaft, Hauswirtschaft	449	361	88	390	321	69	498	408	90
Turnen, Sport, Spiele	221	163	58	189	152	37	237	168	69
Verschiedenes	97	78	19	47	43	4	62	55	7
Kalender und Almanache	149	147	2	99	99	—	107	107	—
Insgesamt	27 247	22 842	4 405	23 777	20 169	3 608	30 683	25 235	5 448

*) Verlagsveröffentlichungen.

Quelle: Börsenverein des deutschen Buchhandels, Frankfurt am Main

9. Zeitungen und Zeitschriften*)

Jahr Zeitung Zeitschrift	Insgesamt	Druck- auflage	Verkaufsauflage			
			insgesamt	Einzel-		
				bezieher	verkauf	
Anzahl	1 000	%	1 000			
Zeitungen						
1966	547	24 441	21 925	100	12 541	9 385
1967	534	24 730	22 122	100	12 567	9 554
1968	528	24 653	21 925	100	12 724	9 201
davon (1968):						
Tageszeitungen (mit mehr als 1mal wöchentl. Erscheinen) ¹⁾	467	23 057	20 608	94,0	11 734	8 875
Wochenzeitungen (mit 1mal wöchentl. Erscheinen)	61	1 596	1 317	6,0	990	326
überregionale Wochenzeitungen	17	1 444	1 196	5,5	892	303
regionale oder lokale Wochenzeitungen	44	152	121	0,6	98	23
Zeitschriften²⁾						
1966	741	75 284	65 053	100	36 111	28 943
1967	812	80 504	69 301	100	37 614	31 687
1968	823	85 715	73 268	100	38 051	35 217
davon (1968):						
Publikumszeitschriften	238	64 815	55 353	75,5	24 082	31 271
Illustrierte, Unterhaltungs-, Familien-, Heimat-, Romanzeitschriften, Magazine, Film-, Rundfunk-, Rätselzeitschriften usw.	68	35 458	30 157	41,1	10 562	19 595
Frauen- und Modezeitschriften	27	13 971	11 523	15,7	3 791	7 732
Kulturelle, politische, weltanschauliche, konfessionelle, populärwissenschaftliche Zeitschriften, Jugendzeitschriften usw.	103	13 334	12 137	16,6	9 044	3 093
Sport-, Bade-, Reisezeitschriften	40	2 052	1 536	2,1	685	851
Fachzeitschriften	585	20 900	17 915	24,5	13 969	3 946
Wissenschaftliche und technisch-wissenschaftliche Zeitschriften	61	994	713	1,0	581	132
Wissenschaftliche und technische Zeitschriften für Industrie, Handel, Handwerk, Verkehr, Wohnungs- und Siedlungswesen	370	9 826	7 606	10,4	6 111	1 495
Zeitschriften für Kommunalwesen, Verwaltung, Politik, Recht, Steuern, Versicherungs- und Sozialwesen usw.	57	7 052	6 832	9,3	4 591	2 241
Zeitschriften für Land-, Ernährungs- und Forstwirtschaft, Gartenbau und verwandte Gebiete	97	3 028	2 764	3,8	2 686	78
Kundenzeitschriften³⁾						
1966	49	18 203	17 664	.	.	.
1967	46	17 264	16 598	.	.	.
1968	43	16 970	16 291	.	.	.

*) Jahresdurchschnitt.

1) Enthalten sind auch die Sonntagsausgaben der Tageszeitungen sowie die aktuellen Sonntagszeitungen. — 2) Die Gesamtauflage der IVW-überprüften Zeitschriften und Kundenzeitschriften erreicht ca. 55%, der bekanntgewordenen Gesamtauflage aller sonstigen Werbeträger auf dem Sektor Zeitschriften und Kundenzeitschriften.

Quelle: Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V., Bad Godesberg