

10. Buchproduktion*)

Sachgebiet	1966			1967			1968		
	Insgesamt	Erstauflage	Neuauflage	Insgesamt	Erstauflage	Neuauflage	Insgesamt	Erstauflage	Neuauflage
Allgemeines, Buch und Schrift, Hochschulen	597	531	66	850	762	88	1 078	991	87
Religion, Theologie	1 181	934	247	1 489	1 226	263	1 832	1 503	329
Philosophie, Psychologie	565	440	125	831	659	172	834	692	142
Recht, Verwaltung	1 428	1 029	399	1 957	1 514	443	1 916	1 482	434
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Statistik	1 866	1 699	167	2 727	2 490	237	2 814	2 631	183
Politik, Wehrwesen	473	422	51	514	447	67	766	685	81
Sprach- und Literaturwissenschaft	865	706	159	1 145	930	215	1 491	1 295	196
Schöne Literatur	5 463	4 876	587	6 328	5 511	817	4 993	4 478	515
Jugendschriften	1 356	1 108	248	1 327	1 134	193	1 111	920	191
Erziehung, Unterricht, Jugendpflege	942	770	172	1 286	934	352	1 606	1 314	292
Schulbücher	538	311	227	1 330	464	866	1 941	875	1 066
Bildende Kunst, Kunstgewerbe	759	697	62	933	803	130	1 083	980	103
Musik, Tanz, Theater, Film, Rundfunk	317	276	41	475	411	64	426	376	50
Geschichte, Kulturgeschichte, Volkskunde	1 709	1 577	132	2 031	1 863	168	2 147	1 988	159
Erd- und Völkerkunde, Reisen	531	429	102	873	641	232	851	671	180
Karten, Atlanten	797	664	133	903	623	280	1 229	1 068	161
Medizin	783	638	145	853	707	146	864	706	158
Naturwissenschaften	1 267	1 111	156	1 711	1 504	207	1 875	1 707	168
Mathematik	206	160	46	287	217	70	315	256	59
Technik, Industrie, Gewerbe	1 017	836	181	1 380	1 163	217	1 523	1 237	286
Handel, Verkehr	392	340	52	549	494	55	662	603	59
Land- und Forstwirtschaft, Hauswirtschaft	390	321	69	498	408	90	544	455	89
Turnen, Sport, Spiele	189	152	37	237	168	69	234	186	48
Verschiedenes	47	43	4	62	55	7	95	72	23
Kalender und Almanache	99	99	—	107	107	—	122	122	—
Insgesamt	23 777	20 169	3 608	30 683	25 235	5 448	32 352	27 293	5 059

*) Verlagsveröffentlichungen.

Quelle: Börsenverein des deutschen Buchhandels, Frankfurt am Main

11. Zeitungen und Zeitschriften*)

Jahr Zeitung Zeitschrift	Insgesamt	Druckauflage	Verkaufsauflage			
			insgesamt		Einzelverkauf	
			Anzahl	1 000	bezieher	1 000
Zeitungen						
1967	534	24 730	22 122	100	12 567	9 554
1968	528	24 653	21 925	100	12 724	9 201
1969	529	25 325	22 385	100	13 016	9 369
davon (1969):						
Tageszeitungen (mit mehr als 1mal wöchentl. Erscheinen) ¹⁾	462	23 561	20 994	93,8	11 992	9 002
Wochenzeitungen (mit 1mal wöchentl. Erscheinen)	66	1 764	1 392	6,2	1 019	368
überregionale Wochenzeitungen	18	1 581	1 246	5,6	921	325
regionale oder lokale Wochenzeitungen	48	182	146	0,7	103	43
Zeitschriften²⁾						
1967	812	80 504	69 301	100	37 614	31 687
1968	823	85 715	73 268	100	38 051	35 217
1969	916	90 113	75 850	100	38 442	37 409
davon (1969):						
Publikumszeitschriften	288	67 762	57 693	76,1	24 536	33 157
Illustrierte, Unterhaltungs-, Familien-, Heimat-, Romanzeitschriften, Magazine, Film-, Rundfunk-, Rätselzeitschriften usw.	69	38 004	32 029	42,2	11 072	20 957
Frauen- und Modezeitschriften	24	13 953	11 470	15,1	3 581	7 890
Kulturelle, politische, weltanschauliche, konfessionelle, populärwissenschaftliche Zeitschriften, Jugendzeitschriften usw.	103	14 068	12 710	16,8	9 131	3 579
Sport-, Bade-, Reisezeitschriften	40	1 987	2 140	2,8	752	731
Fachzeitschriften	628	22 351	18 157	23,9	13 905	4 252
Wissenschaftliche und technisch-wissenschaftliche Zeitschriften	63	1 181	784	1,0	657	127
Wissenschaftliche und technische Zeitschriften für Industrie, Handel, Handwerk, Verkehr, Wohnungs- und Siedlungswesen	399	10 988	8 423	11,1	6 644	1 779
Zeitschriften für Kommunalwesen, Verwaltung, Politik, Recht, Steuern, Versicherungs- und Sozialwesen usw.	59	7 029	6 054	7,8	3 824	2 230
Zeitschriften für Land-, Ernährungs- und Forstwirtschaft, Gartenbau und verwandte Gebiete	105	3 153	2 896	3,8	2 781	115
Kundenzeitschriften²⁾						
1967	46	17 264	16 598	.	.	.
1968	43	16 970	16 291	.	.	.
1969	42	16 997	16 341	.	.	.

*) Jahresdurchschnitt.

¹⁾ Enthalten sind auch die Sonntagsausgaben der Tageszeitungen sowie die aktuellen Sonntagszeitungen. — ²⁾ Die Gesamtauflage der IVV-überprüften Zeitschriften und Kundenzeitschriften erreicht ca. 55% der bekanntgewordenen Gesamtauflage aller sonstigen Werbeträger auf dem Sektor Zeitschriften und Kundenzeitschriften.

Quelle: Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V., Bad Godesberg