

## 3. Umsatz und Rohertragsquoten nach Betriebsformen

| Nr. der Systematik <sup>1)</sup>                                     | Betriebsform/<br>Wirtschaftsgliederung<br>(Eh. m. = Einzelhandel mit)                                | Umsatz     |            |            |            |            | Rohertragsquote |             |
|--|--|------------|------------|------------|------------|------------|-----------------|-------------|
|  |  | 1965       | 1966       | 1967       | 1968       | 1969       | 1965            | 1966        |
|  |  | 1962 = 100 |            |            |            |            | %               |             |
| <b>Warenhausunternehmen</b>  |  |            |            |            |            |            |                 |             |
| 43 00  | Eh. m. Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel .....                                    | 138        | 149        | 155        | 169        | 183        | 31,0            | 30,9        |
|  | davon:   |            |            |            |            |            |                 |             |
|  | Nahrungs- und Genußmittel .....  | 148        | 163        | 176        | 197        | 214        | .               | .           |
|  | Bekleidung, Wäsche, Schuhe .....   | 131        | 138        | 140        | 149        | 161        | .               | .           |
|  | Hausrat und Wohnbedarf (einschl. elektro-techn. Erzeugnisse) .....                                   | 134        | 150        | 155        | 170        | 181        | .               | .           |
|  | Sonstige Waren und übriger Umsatz .....  | 155        | 170        | 180        | 203        | 226        | .               | .           |
|  | <b>Versandhandelsunternehmen<sup>2)</sup></b> .....  | <b>145</b> | <b>159</b> | <b>161</b> | <b>171</b> | <b>187</b> | <b>35,6</b>     | <b>35,1</b> |
|  | darunter Einzelhandel mit:   |            |            |            |            |            |                 |             |
| 43 00  | Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel .....   | 156        | 172        | 176        | 191        | 209        | 35,5            | 35,1        |
| 43 20  | Textilwaren <sup>3)</sup> .....  | 118        | 122        | 117        | 114        | 122        | 32,5            | 31,6        |
| 43 54 0  | Büchern und Fachzeitschriften .....  | 120        | 125        | 130        | 127        | 147        | 41,8            | 42,2        |
| <b>Konsumgenossenschaften und sonstige Verbraucherorganisationen</b> |  |            |            |            |            |            |                 |             |
| 43 10 0 <sup>4)</sup>  | Eh. m. Nahrungs- u. Genußmitteln versch. Art <sup>5)</sup> u. Gemischtwaren (ohne Reformwaren) ..... | 117        | 121        | 124        | 129        | 136        | 26,0            | 25,7        |
|  | <b>Filialunternehmen</b> .....   | <b>135</b> | <b>147</b> | <b>153</b> | <b>168</b> | <b>199</b> | <b>25,6</b>     | <b>26,1</b> |
|  | darunter Einzelhandel mit:   |            |            |            |            |            |                 |             |
| 43 10 0 <sup>4)</sup>  | Nahrungs- u. Genußmitteln versch. Art <sup>5)</sup> u. Gemischtwaren (ohne Reformwaren) .....        | 134        | 151        | 157        | 181        | 214        | 21,9            | 22,8        |
| 43 14 4  | Süßwaren .....   | 143        | 157        | 176        | 175        | 166        | 32,6            | 33,4        |
| 43 14 5  | Kaffee, Tee und Kakao .....  | 101        | 102        | 98         | 91         | 87         | 31,4            | 32,2        |
| 43 19  | Tabakwaren .....   | 123        | 129        | 136        | 138        | 146        | 19,9            | 22,9        |
| 43 20  | Textilwaren <sup>3)</sup> .....  | 141        | 143        | 148        | 176        | 206        | 35,2            | 32,4        |
| 43 22  | Oberbekleidung (ohne Wirk- und Strickwaren) .....  | 132        | 139        | 155        | 166        | 201        | 27,1            | 26,4        |
| 43 28  | Schuhen und Schuhwaren .....   | 132        | 147        | 145        | 158        | 182        | 32,9            | 34,5        |
| 43 30  | Metall- und Kunststoffwaren <sup>5)</sup> .....  | 102        | 99         | 93         | 95         | 95         | 30,8            | 32,1        |
| 43 36 0  | Möbeln .....   | 141        | 161        | 178        | 162        | 190        | 35,9            | 34,9        |
| 43 40 4  | Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten .....   | 116        | 104        | 113        | 120        | 120        | 31,3            | 35,1        |
| 43 54 5  | sonstigen Zeitschriften und Zeitungen .....  | 134        | 130        | 136        | 142        | 155        | 37,7            | 37,5        |
| 43 67 5  | Feinseifen, Bürsten und Reinigungsmitteln .....  | 121        | 127        | 126        | 119        | 129        | 33,0            | 32,8        |
| 43 80 0  | Kraftwagen und Kraftträdern .....  | 156        | 157        | 134        | 142        | 196        | 20,7            | 21,8        |
|  | <b>Übrige Betriebsformen</b> .....   | <b>121</b> | <b>126</b> | <b>126</b> | <b>129</b> | <b>141</b> | <b>26,4</b>     | <b>26,7</b> |
|  | <b>Insgesamt</b> .....   | <b>124</b> | <b>131</b> | <b>132</b> | <b>138</b> | <b>152</b> | <b>27,0</b>     | <b>27,4</b> |

<sup>1)</sup> Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzfassung; vgl. Allgem. Vorbemerkungen S. XIX). — <sup>2)</sup> Versandhandelsunternehmen aus den Wirtschaftszweigen 43 00, 43 20, 43 28 = Einzelhandel mit Schuhen und 43 54 0. — <sup>3)</sup> Ohne ausgeprägten Schwerpunkt. — <sup>4)</sup> Zuzüglich 43 04 = Gemischtwarenhandel (Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genußmittel). — <sup>5)</sup> Sofern anderweitig nicht genannt.

## 4. Umsatz in ausgewählten Geschäftszweigen nach Umsatzgrößenklassen

1962 = 100

| Nr. der Systematik <sup>1)</sup> | Wirtschaftsgliederung   | Umsatz der Unternehmen mit Jahresumsätzen <sup>2)</sup> von ... bis unter ... DM |           |           |           |                   |            |            |            |                  |            |            |            |
|----------------------------------|---|--|-----------|-----------|-----------|-------------------|------------|------------|------------|------------------|------------|------------|------------|
|                                  |   | unter 100 000  |           |           |           | 100 000 — 2 Mill. |            |            |            | 2 Mill. und mehr |            |            |            |
|                                  |   | 1966   | 1967      | 1968      | 1969      | 1966              | 1967       | 1968       | 1969       | 1966             | 1967       | 1968       | 1969       |
| 43                               | <b>Einzelhandel</b> .....   | <b>99</b>  | <b>93</b> | <b>96</b> | <b>94</b> | <b>127</b>        | <b>127</b> | <b>130</b> | <b>142</b> | <b>143</b>       | <b>147</b> | <b>157</b> | <b>178</b> |
|                                  | darunter mit:   |  |           |           |           |                   |            |            |            |                  |            |            |            |
| 43 00                            | Waren versch. Art, Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel .....                                    | 79   | 65        | 67        | 64        | 116               | 121        | 123        | 154        | 154              | 159        | 174        | 191        |
| 43 10 0 <sup>3)</sup>            | Nahrungs- u. Genußmitteln versch. Art <sup>4)</sup> u. Gemischtwaren (ohne Reformwaren) ..... | 96   | 86        | 85        | 79        | 130               | 132        | 135        | 143        | 140              | 151        | 171        | 195        |
| 43 14 4                          | Süßwaren .....  | 98   | 96        | 94        | 84        | 108               | 103        | 93         | 98         | 201              | 245        | 252        | 240        |
| 43 14 5                          | Kaffee, Tee und Kakao .....   | 89   | 78        | 74        | 73        | 92                | 90         | 84         | 92         | 103              | 97         | 88         | 84         |
| 43 19                            | Tabakwaren .....  | 100  | 96        | 98        | 88        | 131               | 142        | 146        | 163        | 150              | 164        | 165        | 166        |
| 43 20                            | Textilwaren <sup>4)</sup> .....   | 87   | 81        | 87        | 89        | 115               | 111        | 113        | 122        | 133              | 131        | 131        | 139        |
| 43 21                            | Meterware .....   | 117  | 110       | 99        | 98        | 112               | 111        | 104        | 104        | 130              | 126        | 134        | 149        |
| 43 22                            | Oberbekleidung (ohne Wirk- und Strickwaren) .....   | 111  | 97        | 107       | 116       | 123               | 116        | 121        | 145        | 138              | 141        | 145        | 171        |
| 43 26 0                          | Heimtextilien .....   | 87   | 89        | 91        | 97        | 127               | 129        | 129        | 142        | 139              | 137        | 139        | 150        |
| 43 28                            | Schuhen und Schuhwaren .....  | 106  | 94        | 97        | 93        | 127               | 128        | 130        | 137        | 129              | 129        | 132        | 150        |
| 43 30                            | Metall- und Kunststoffwaren <sup>5)</sup> .....   | 102  | 94        | 92        | 94        | 120               | 113        | 112        | 120        | 131              | 133        | 123        | 135        |
| 43 36 0                          | Möbeln .....  | 114  | 106       | 114       | 103       | 120               | 116        | 115        | 130        | 151              | 162        | 182        | 214        |
| 43 40 4                          | Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten .....  | 108  | 113       | 135       | 125       | 118               | 113        | 119        | 134        | 150              | 148        | 158        | 189        |
| 43 43                            | feinmech. und opt. Erzeugnissen .....   | 94   | 83        | 80        | 80        | 129               | 128        | 128        | 140        | 141              | 162        | 180        | 205        |
| 43 46                            | Uhren und Schmuckwaren .....  | 101  | 91        | 94        | 98        | 140               | 135        | 136        | 149        | 152              | 163        | 174        | 211        |
| 43 54 0                          | Büchern und Fachzeitschriften .....   | 102  | 91        | 87        | 80        | 134               | 140        | 140        | 150        | 149              | 159        | 165        | 201        |
| 43 70                            | Brennstoffen .....  | 96   | 100       | 104       | 108       | 109               | 107        | 118        | 122        | 130              | 138        | 152        | 176        |
| 43 80 0                          | Kraftwagen und Kraftträdern .....   | 94   | 77        | 74        | 92        | 121               | 115        | 117        | 140        | 133              | 124        | 118        | 150        |
| 43 83                            | Biromaschinen und -möbeln .....   | 89   | 99        | 106       | 93        | 126               | 125        | 129        | 140        | 140              | 151        | 171        | 248        |
| 43 86                            | Nähmaschinen .....  | 102  | 92        | 81        | 87        | 105               | 93         | 85         | 102        | 111              | 99         | 95         | 110        |
| 43 89                            | Landmaschinen .....   | 105  | 84        | 72        | 104       | 118               | 112        | 100        | 128        | 134              | 124        | 109        | 127        |

<sup>1)</sup> Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzfassung; vgl. Allgem. Vorbemerkungen S. XIX). — <sup>2)</sup> Die Zuordnung der Unternehmen erfolgt auf Grund der Vorjahresumsätze. — <sup>3)</sup> Zuzüglich 43 04 = Gemischtwarenhandel (Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genußmittel). — <sup>4)</sup> Ohne ausgeprägten Schwerpunkt. — <sup>5)</sup> Sofern anderweitig nicht genannt.