

10. Buchproduktion *)

Sachgebiet	1967			1968			1969		
	Insgesamt	Erstauflage	Neuauflage	Insgesamt	Erstauflage	Neuauflage	Insgesamt	Erstauflage	Neuauflage
Allgemeines, Buch und Schrift, Hochschulen	850	762	88	1 078	991	87	905	808	97
Religion, Theologie	1 489	1 226	263	1 832	1 503	329	1 930	1 635	295
Philosophie, Psychologie	831	659	172	834	692	142	862	705	157
Recht, Verwaltung	1 957	1 514	443	1 916	1 482	434	2 419	1 871	548
Wirtschafts- u. Sozialwissensch., Statistik	2 727	2 490	237	2 814	2 631	183	2 655	2 353	302
Politik, Wehrwesen	514	447	67	766	685	81	884	812	72
Sprach- und Literaturwissenschaft	1 145	930	215	1 491	1 295	196	1 648	1 413	235
Schöne Literatur	6 328	5 511	817	4 993	4 478	515	6 932	6 085	847
Jugendschriften	1 327	1 134	193	1 111	920	191	1 141	954	187
Erziehung, Unterricht, Jugendpflege	1 286	934	352	1 606	1 314	292	1 571	1 283	288
Schulbücher	1 330	464	866	1 941	875	1 066	1 577	689	888
Bildende Kunst, Kunstgewerbe	933	803	130	1 083	980	103	1 259	1 136	123
Musik, Tanz, Theater, Film, Rundfunk	475	411	64	426	376	50	479	425	54
Geschichte, Kulturgeschichte, Volkskunde	2 031	1 863	168	2 147	1 988	159	2 054	1 922	132
Erd- und Völkerkunde, Reisen	873	641	232	851	671	180	954	785	169
Karten, Atlanten	903	623	280	1 229	1 068	161	1 303	1 017	286
Medizin	853	707	146	864	706	158	1 021	840	181
Naturwissenschaften	1 711	1 504	207	1 875	1 707	168	2 031	1 850	181
Mathematik	287	217	70	315	256	59	375	321	54
Technik, Industrie, Gewerbe	1 380	1 163	217	1 523	1 237	286	1 826	1 550	276
Handel, Verkehr	549	494	55	662	603	59	680	579	101
Land- und Forstwirtschaft, Hauswirtschaft	498	408	90	544	455	89	577	482	95
Turnen, Sport, Spiele	237	168	69	234	186	48	303	234	69
Verschiedenes	62	55	7	95	72	23	72	62	10
Kalender und Almanache	107	107	—	122	122	—	119	118	1
Insgesamt	30 683	25 235	5 448	32 352	27 293	5 059	35 577	29 929	5 648

*) Verlagsveröffentlichungen.

Quelle: Börsenverein des Deutschen Buchhandels, Frankfurt am Main

11. Zeitungen und Zeitschriften *)

Jahr Zeitung Zeitschrift	Insgesamt	Druckauflage	Verkaufsauflage			
			insgesamt		Einzelverkauf	
			Anzahl	1 000	%	1 000
Zeitungen						
1968	528	24 653	21 925	100	12 724	9 201
1969	529	25 325	22 385	100	13 016	9 369
1970	489	24 997	22 025	100	13 117	8 908
davon (1970):						
Tageszeitungen (mit mehr als 1mal wöchentl. Erscheinen) ¹⁾	430	23 232	20 600	93,5	12 084	8 516
Wochenzeitungen (mit 1mal wöchentl. Erscheinen)	59	1 765	1 425	6,5	1 033	392
überregionale Wochenzeitungen	17	1 585	1 281	5,8	936	345
regionale oder lokale Wochenzeitungen	42	180	144	0,7	97	47
Zeitschriften²⁾						
1968	823	85 715	73 268	100	38 051	35 217
1969	916	90 113	75 851	100	38 442	37 409
1970	808	87 244	73 250	100	37 955	35 295
davon (1970):						
Publikumszeitschriften	214	65 225	55 444	75,7	23 992	31 452
Illustrierte, Unterhaltungs-, Familien-, Heimat-, Romanzeitschriften, Magazine, Film-, Rundfunk-, Rätselzeitschriften usw.	63	38 449	32 287	44,1	11 204	21 083
Frauen- und Modezeitschriften	19	11 157	9 238	12,6	3 142	6 096
Kulturelle, politische, weltanschauliche, konfessionelle, populärwissenschaftliche Zeitschriften, Jugendzeitschriften usw.	94	13 609	12 389	16,9	8 794	3 595
Sport-, Bade-, Reisezeitschriften	38	2 010	1 530	2,1	852	678
Fachzeitschriften	594	22 019	17 806	24,3	13 963	3 843
Wissenschaftliche und technisch-wissenschaftliche Zeitschriften	67	1 164	770	1,1	646	124
Wissenschaftl. u. techn. Zeitschriften für Industrie, Handel, Handwerk, Verkehr, Wohnungs- und Siedlungswesen	371	11 338	8 756	11,9	7 180	1 576
Zeitschriften für Kommunalwesen, Verwaltung, Politik, Recht, Steuern, Versicherungs- und Sozialwesen usw.	56	6 825	5 840	8,0	3 794	2 046
Zeitschriften für Land-, Ernährungs- und Forstwirtschaft, Gartenbau und verwandte Gebiete	100	2 692	2 440	3,3	2 343	97
Kundenzeitschriften³⁾						
1968	43	16 970	16 291	.	.	.
1969	42	16 997	16 341	.	.	.
1970	38	16 119	15 619	.	.	.

*) Jahresdurchschnitt.

¹⁾ Enthalten sind auch die Sonntagsausgaben der Tageszeitungen sowie die aktuellen Sonntagszeitungen. — ²⁾ Die Gesamtauflage der IVW-überprüften Zeitschriften und Kundenzeitschriften erreicht ca. 55% der bekanntgewordenen Gesamtauflage aller sonstigen Werbeträger auf dem Sektor Zeitschriften und Kundenzeitschriften.

Quelle: Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V., Bonn-Bad Godesberg