

9. Buchproduktion *)

Sachgebiet	1968			1969			1970		
	Insgesamt	Erstauflage	Neuauflage	Insgesamt	Erstauflage	Neuauflage	Insgesamt	Erstauflage	Neuauflage
Allgemeines, Buch und Schrift, Hochschulen	1 078	991	87	905	808	97	933	837	96
Religion, Theologie	1 832	1 503	329	1 930	1 635	295	2 831	2 314	517
Philosophie, Psychologie	834	692	142	862	705	157	1 024	801	223
Recht, Verwaltung	1 916	1 482	434	2 419	1 871	548	2 856	2 142	714
Wirtschafts- u. Sozialwissensch., Statistik	2 814	2 631	183	2 655	2 353	302	4 581	4 105	476
Politik, Wehrwesen	766	685	81	884	812	72	1 056	916	140
Sprach- und Literaturwissenschaft	1 491	1 295	196	1 648	1 413	235	1 811	1 379	432
Schöne Literatur	4 993	4 478	515	6 932	6 085	847	9 181	7 812	1 369
Jugendschriften	1 111	920	191	1 141	954	187	2 330	1 927	403
Erziehung, Unterricht, Jugendpflege	1 606	1 314	292	1 571	1 283	288	2 121	1 647	474
Schulbücher	1 941	875	1 066	1 577	689	888	2 456	1 236	1 220
Bildende Kunst, Kunstgewerbe	1 083	980	103	1 259	1 136	123	1 549	1 422	127
Musik, Tanz, Theater, Film, Rundfunk	426	376	50	479	425	54	741	664	77
Geschichte, Kulturgeschichte, Volkskunde	2 147	1 988	159	2 054	1 922	132	2 165	1 960	205
Erd- und Völkerkunde, Reisen	851	671	180	954	785	169	1 432	1 091	341
Karten, Atlanten	1 229	1 068	161	1 303	1 017	286	1 306	1 058	248
Medizin	864	706	158	1 021	840	181	1 200	992	208
Naturwissenschaften	1 875	1 707	168	2 031	1 850	181	2 228	2 008	220
Mathematik	315	256	59	375	321	54	355	279	76
Technik, Industrie, Gewerbe	1 523	1 237	286	1 826	1 550	276	2 399	1 998	401
Handel, Verkehr	662	603	59	680	579	101	874	761	113
Land- und Forstwirtschaft, Hauswirtschaft	544	455	89	577	482	95	1 033	825	208
Turnen, Sport, Spiele	234	186	48	303	234	69	410	322	88
Verschiedenes	95	72	23	72	62	10	61	54	7
Kalender und Almanache	122	122	—	119	118	1	163	153	10
Insgesamt	32 352	27 293	5 059	35 577	29 929	5 648	47 096	38 703	8 393

*) Verlagsveröffentlichungen.

Quelle: Börsenverein des Deutschen Buchhandels, Frankfurt am Main

10. Zeitungen und Zeitschriften*)

Jahr Zeitung Zeitschrift	Insgesamt	Druck- auflage	Verkaufsauflage			
			insgesamt		Einzel- verkauf	
			Anzahl	1 000	%	1 000
Zeitungen						
1969	529	25 325	22 385	100	13 016	9 369
1970	489	24 997	22 025	100	13 117	8 908
1971	490	24 826	21 900	100	13 203	8 697
davon (1971):						
Tageszeitungen (mit mehr als 1mal wöchentl. Erscheinen) ¹⁾	432	23 025	20 436	93,3	12 161	8 275
Wochenzeitungen (mit 1mal wöchentl. Erscheinen)	58	1 801	1 464	6,7	1 041	422
überregionale Wochenzeitungen	17	1 608	1 303	5,9	948	355
regionale oder lokale Wochenzeitungen	41	193	161	0,8	93	67
Zeitschriften²⁾						
1969	916	90 113	75 851	100	38 442	37 409
1970	808	87 244	73 250	100	37 955	35 295
1971	878	97 159	81 140	100	41 223	39 917
davon (1971):						
Publikumszeitschriften	226	72 772	61 775	76,1	26 459	35 316
Illustrierte, Unterhaltungs-, Familien-, Heimat-, Romanzeitschriften, Magazine, Film-, Rundfunk-, Rätselzeitschriften usw.	65	40 876	34 211	42,2	11 873	22 338
Frauen- und Modezeitschriften	22	13 826	11 524	14,2	3 553	7 971
Kulturelle, politische, weltanschauliche, konfessionelle, populärwissenschaftliche Zeitschriften, Jugendzeitschriften usw.	99	15 682	14 217	17,5	9 952	4 265
Sport-, Bade-, Reisezeitschriften	39	2 388	1 824	2,3	1 082	742
Fachzeitschriften	652	24 387	19 365	23,9	14 764	4 601
Wissenschaftliche und technisch-wissenschaftliche Zeitschriften	75	1 566	959	1,2	803	156
Wissenschaftl. u. techn. Zeitschriften für Industrie, Handel, Handwerk, Verkehr, Wohnungs- und Siedlungswesen	411	12 931	9 828	12,1	7 987	1 841
Zeitschriften für Kommunalwesen, Verwaltung, Politik, Recht, Steuern, Versicherungs- und Sozialwesen usw.	66	7 541	6 479	8,0	4 081	2 398
Zeitschriften für Land-, Ernährungs- und Forstwirtschaft, Gartenbau und verwandte Gebiete	99	2 349	2 099	2,6	1 894	205
Kundenzeitschriften²⁾						
1969	42	16 997	16 341	.	.	.
1970	38	16 119	15 619	.	.	.
1971	36	17 269	17 023	.	.	.

*) Jahresdurchschnitt.

¹⁾ Enthalten sind auch die Sonntagsausgaben der Tageszeitungen sowie die aktuellen Sonntagszeitungen. — ²⁾ Die Gesamtauflage der IVW-überprüften Zeitschriften und Kundenzeitschriften erreicht ca. 55% der bekanntgewordenen Gesamtauflage aller sonstigen Werbeträger auf dem Sektor Zeitschriften und Kundenzeitschriften.

Quelle: Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V., Bonn-Bad Godesberg