

22.12 Index der Einzelhandelspreise*)

22.12.1 Nach Wirtschaftszweigen

umbasiert auf 1970 = 100

Nr. der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung (Eh. m. = Einzelhandel mit)	Gewichtung	Durchschnitt ²⁾							
			1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976
43	Einzelhandel insgesamt	1 000	96,6	100	104,9	110,0	117,0	125,9	133,9	139,0
	darunter:									
43 1, 43 04	Eh. m. Nahrungs- und Genußmitteln u. ä.	341,97	98,2	100	104,1	109,3	116,6	123,6	131,4	137,8
	darunter mit:									
43 10, 43 04	Nahrungs- und Genußmitteln u. ä. ³⁾	264,87	98,1	100	104,2	109,2	116,1	123,6	131,6	137,7
43 14 0	Kartoffeln, Gemüse, Obst	11,43	99,5	100	100,2	107,6	120,5	123,2	138,5	164,8
43 14 1	Milch, Fettwaren, Eiern	19,89	99,7	100	107,2	112,5	116,5	124,0	132,8	138,0
43 14 2	Fischen, Fischerzeugnissen	3,70	90,2	100	107,7	118,2	134,8	150,9	153,6	161,1
43 14 4	Süßwaren	2,82	96,8	100	102,9	105,9	109,6	115,2	121,6	125,3
43 14 5	Kaffee, Tee, Kakao	3,88	95,9	100	101,7	103,4	107,2	111,2	113,4	122,2
43 16	Getränken	4,77	96,8	100	102,9	108,3	113,4	116,9	119,5	122,6
43 19	Tabakwaren	23,13	99,5	100	100,8	107,2	118,6	119,9	124,6	128,3
43 2	Eh. m. Textilwaren, Schuhen	203,97	96,4	100	105,8	112,0	120,0	129,1	135,9	140,5
	davon mit:									
43 20-27	Textilwaren	169,68	96,7	100	105,1	110,7	118,1	127,3	134,2	138,5
	darunter mit:									
43 20	Textilwaren ³⁾	75,56	96,6	100	105,1	110,7	118,0	127,0	134,2	138,6
43 22	Oberbekleidung (ohne Wirk- und Strickwaren)	60,42	96,6	100	105,2	111,2	119,1	128,1	134,1	138,8
43 23	Wäsche, Wirk-, Strick- u. ä. Waren	17,40	96,7	100	105,0	110,5	117,6	127,8	135,8	140,0
43 28	Schuhen, Schuhwaren	34,29	94,5	100	109,2	118,0	129,2	137,6	144,2	150,4
43 3	Eh. m. Metallwaren, Hausrat, Wohnbedarf (a. n. g.)⁴⁾	65,35	95,5	100	105,7	110,0	115,8	126,1	133,7	137,6
	davon mit:									
43 30	Metall- und Kunststoffwaren (a. n. g.) ⁴⁾	22,33	94,9	100	105,4	109,4	114,7	126,1	135,6	139,6
43 33	Haushaltskeramik und -glaswaren	3,75	94,3	100	105,7	110,2	116,1	127,6	136,6	141,2
43 36 0	Möbeln	39,27	95,9	100	105,7	110,2	116,3	125,7	132,3	136,1
43 4	Eh. m. Elektro- und optischen Erzeugnissen, Uhren	49,26	97,8	100	103,2	106,8	113,2	123,2	129,4	131,5
43 40	darunter mit Elektroerzeugnissen	21,63	98,0	100	102,5	104,5	105,4	109,2	112,8	113,3
43 5	Eh. m. Papierwaren, Druckerzeugnissen	21,43	95,1	100	107,0	109,6	115,1	125,4	136,3	141,8
43 6	Eh. m. pharmazeutischen, kosmetischen u. ä. Erzeugnissen	53,41	95,3	100	104,5	109,5	114,4	121,7	128,6	131,6
	darunter in:									
43 60 0	Apotheken	29,68	95,6	100	105,0	110,5	115,2	121,5	127,6	131,6
43 60 4	Drogerien	18,97	93,8	100	104,2	108,8	114,2	122,7	130,9	132,4
43 7	Eh. m. Kohle, Mineralölerzeugnissen ..	32,97	90,4	100	108,2	114,4	128,5	152,1	168,2	178,1
	davon:									
43 70	mit Brennstoffen	29,67	89,2	100	108,6	114,8	128,3	151,6	169,6	179,4
43 75	Tankstellen (in eigenem Namen)	3,30	101,5	100	105,3	110,8	129,2	157,7	155,1	166,3
43 8	Eh. m. Fahrzeugen, Maschinen, Büroeinrichtungen	99,84	95,4	100	105,8	110,3	115,1	124,1	133,1	137,8
43 80	darunter mit Fahrzeugen	75,68	95,8	100	106,4	109,9	114,2	122,5	131,0	136,5
43 9	Eh. m. sonstigen Waren	14,19	96,0	100	104,1	108,6	113,5	123,8	132,5	139,2

*) Der Index bezieht sich vorläufig noch auf die Umsätze der Einzelhandelsgeschäfte im Jahre 1962. Die Einzelhandelsumsätze der Produzenten und Handwerksbetriebe bleiben dabei unberücksichtigt. Berechnungsmethode in »Wirtschaft und Statistik«, 9/1968, S. 444ff.

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen).

2) Einschl. Umsatz-(Mehrwert-)steuer.

3) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

4) Ohne 43 30 8 = Einzelhandel mit Jagdartikeln.