

16.18 Presse

16.18.1 Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz sowie verlegte Zeitungen und Zeitschriften

Jahr Unternehmensart	Unternehmen	Beschäftigte am 31. 12. Anzahl	Umsatz ¹⁾²⁾			Verlegte Zeitungen ³⁾ Zeitschriften ⁴⁾ am 31. 12. Anzahl	
			insgesamt	darunter		insgesamt	Anzeigen
				Vertriebs- umsatz	Anzeigen- umsatz		
			Mill. DM			Mill. DM	
Unternehmen des Verlagsgewerbes⁵⁾							
1975	1 538	173 088	13 604	6 468	5 470	336	3 327
1976	1 703	169 244	15 344	7 039	6 511	335	4 061
davon (1976):							
Zeitungverlage							
mit eigener Druckerei	235	87 640	5 469	1 761	2 790	254	159
ohne eigene Druckerei	74	28 403	1 858	594	1 223	79	35
Zusammen	309	116 043	7 326	2 355	4 013	333	194
dar.: reine Zeitungverlage	98	36 062	2 043	688	1 285	105	—
Zeitschriftenverlage							
mit eigener Druckerei	122	17 545	2 802	1 379	985	—	616
ohne eigene Druckerei	952	17 853	2 921	1 502	1 291	—	2 128
Zusammen	1 074	35 398	5 723	2 880	2 276	—	2 744
dar.: reine Zeitschriftenverlage	636	12 799	2 611	1 405	1 173	—	1 328
Sonstige Verlage	320	17 803	2 295	1 803	223	2	1 123
Unternehmen außerhalb des Verlagsgewerbes⁵⁾							
1975	343	28 955	2 770	218	178	39	511
1976	408	32 966	3 266	299	237	39	643

16.18.2 Verlegte Zeitungen, Verkaufsauflage und Zeitungsumsatz

Jahr Verkaufsauflage der Gesamtausgabe von ... bis unter ... Stück	Verlegte Zeitungen am 31. 12. ³⁾		Verkaufsauflage ⁶⁾			Zeitungsumsatz ¹⁾		
	Haupt- ausgaben	Neben- ausgaben	insgesamt	Abonne- ment	Einzel- verkauf	insgesamt	Vertrieb	aus Anzeigen
1975	375	811	22 702	13 053	9 649	5 393	1 991	3 401
1976	374	813	23 464	13 284	10 180	6 036	2 147	3 889
davon (1976):								
unter 5 000	87	2	229	212	17	67	24	43
5 000 — 10 000	72	7	506	481	25	164	58	106
10 000 — 50 000	124	128	2 913	2 664	249	1 003	351	652
50 000 — 125 000	42	208	3 316	2 974	342	1 127	401	726
125 000 — 250 000	37	395	6 524	5 358	1 166	2 246	726	1 520
250 000 und mehr	12	73	9 976	1 594	8 382	1 429	587	843

16.18.3 Verlegte Zeitschriften, Verkaufsauflage und Zeitschriftenumsatz

Jahr Art der Zeitschrift	Verlegte Zeitschriften am 31. 12. ⁴⁾			Verkaufsauflage ⁶⁾			Zeitschriftenumsatz ¹⁾		
	insgesamt	lokaler/ regionaler	mit über- regionaler Verbreitung	insgesamt	Abonne- ment	Einzel- verkauf	insgesamt	Vertrieb	aus Anzeigen
1975	3 838	963	2 875	120 902	71 728	49 175	4 766	2 661	2 105
1976	4 704	1 274	3 430	126 546	72 600	53 946	5 630	2 967	2 663
davon (1976):									
Überregionale, regionale und lokale politische Wochenblätter	102	89	13	1 897	877	1 020	235	92	142
Konfessionelle Zeitschriften	288	82	206	7 857	6 766	1 091	151	136	15
Publikumszeitschriften	807	—	807	74 102	26 125	47 977	3 372	2 019	1 354
darunter:									
Illustrierte, Magazine usw.	94	—	94	32 772	10 186	22 586	1 926	1 113	812
Motor, Reisen, Freizeit, Hobby	139	—	139	6 244	2 857	3 387	220	132	88
Frauen, Familie, Mode, Wohnen	53	—	53	19 235	7 603	11 632	766	396	369
Politik, Kultur, Populärwissenschaften	193	—	193	3 107	2 570	537	76	51	25
Fachzeitschriften	2 161	165	1 996	15 399	13 633	1 766	1 243	539	705
Kundenzeitschriften	98	27	71	3 236	2 153	1 083	111	77	34
Zeitschriften der Verbände usw.	487	219	268	23 146	22 249	897	208	70	138
Ämliche Blätter	300	282	18	579	538	41	35	22	13
Sonstige Zeitschriften	461	410	51	331	260	70	274	11	263

1) Ohne Umsatz-(Mehrwert-)steuer.

2) Zeitungs-, Zeitschriften- und sonstiger Umsatz des Unternehmens.

3) Mit mindestens zweimal wöchentlichem Erscheinen einschl. der Sonntagsausgaben der Tageszeitungen.

4) Mit mindestens viermal jährlichem Erscheinen.

5) Soweit sie Zeitungen/Zeitschriften verlegen.

6) Durchschnittliche Auflage je Erscheinungstag im 4. Vierteljahr.