

16.17 Presse

16.17.1 Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz sowie verlegte Zeitungen und Zeitschriften

Jahr Unternehmensart	Unternehmen am 31. 12. Anzahl	Beschäftigte Anzahl	Umsatz ¹⁾²⁾ Mill. DM			Verlegte Zeitungen ³⁾ (Hauptausgaben) am 31. 12. Anzahl		Zeit- schriften ⁴⁾ Anzahl
			insgesamt	darunter		Vertrieb	aus Anzeigen	
				Vertriebs- umsatz	Anzeigen-			
Unternehmen des Verlagsgewerbes⁵⁾								
1975	1 538	173 088	13 604	6 468	5 470	336	3 327	
1976	1 703	169 244	15 344	7 039	6 511	335	4 061	
1977	1 828	177 840	17 153	7 460	7 432	335	4 426	
davon (1977):								
Zeitungsverlage								
mit eigener Druckerei	232	86 177	5 856	1 838	2 916	248	155	
ohne eigene Druckerei	79	33 493	2 421	748	1 614	85	35	
Zusammen	311	119 670	8 277	2 586	4 530	333	190	
dar.: reine Zeitungsverlage	94	36 407	2 323	744	1 515	101	—	
Zeitschriftenverlage								
mit eigener Druckerei	136	17 649	3 028	1 236	1 140	1	789	
ohne eigene Druckerei	1 045	22 691	3 322	1 640	1 536	—	2 300	
Zusammen	1 181	40 340	6 350	2 876	2 677	1	3 089	
dar.: reine Zeitschriftenverlage	707	15 960	2 896	1 461	1 396	—	1 465	
Sonstige Verlage	336	17 830	2 527	1 998	225	1	1 147	
Unternehmen außerhalb des Verlagsgewerbes⁵⁾								
1975	343	28 955	2 770	218	178	39	511	
1976	408	32 966	3 266	299	237	39	643	
1977	437	31 807	3 192	269	235	37	661	

16.17.2 Verlegte Zeitungen, Verkaufsauflage und Zeitungsumsatz

Jahr Verkaufsauflage der Gesamtausgabe von ... bis unter ... Stück	Verlegte Zeitungen am 31. 12. ³⁾		Verkaufsauflage ⁴⁾			Zeitungsumsatz ¹⁾		
	Haupt- ausgaben	Neben- ausgaben	insgesamt	Abonne- ment	Einzel- verkauf	insgesamt	Vertrieb	aus Anzeigen
1975	375	811	22 702	13 053	9 649	5 393	1 991	3 401
1976	374	813	23 464	13 284	10 180	6 036	2 147	3 889
1977	372	830	23 983	13 343	10 640	6 714	2 373	4 342
davon (1977):								
unter 5 000	86	2	224	206	17	67	24	43
5 000 — 10 000	70	6	494	470	24	172	59	112
10 000 — 50 000	125	128	2 932	2 685	246	1 119	387	732
50 000 — 125 000	42	207	3 296	2 959	337	1 210	420	789
125 000 — 250 000	36	388	6 334	5 183	1 151	2 413	782	1 631
250 000 und mehr	13	99	10 703	1 838	8 865	1 735	701	1 034

16.17.3 Verlegte Zeitschriften, Auflage und Zeitschriftenumsatz

Jahr Art der Zeitschrift	Verlegte Zeitschriften am 31. 12. ³⁾			Auflage ⁴⁾				Zeitschriftenumsatz ¹⁾		
	insgesamt	lokal/ regionaler	mit über- regionaler Verbreitung	insgesamt	verkaufte Exemplare zusammen	darunter im Abonnement	Frei- exemplare	insgesamt	Vertrieb	aus Anzeigen
1975	3 838	963	2 875	190 871	120 902	71 728	69 969	4 766	2 661	2 105
1976	4 704	1 274	3 430	206 371	126 545	72 600	79 826	5 630	2 967	2 663
1977	5 087	1 550	3 537	207 561	123 210	73 008	84 351	6 312	3 184	3 127
davon (1977):										
Überregionale, regionale und lokale politische										
Wochenblätter	114	101	13	2 128	2 004	1 037	124	256	97	159
Konfessionelle Zeitschriften	292	84	208	9 236	8 451	7 961	785	177	156	20
Publikumszeitschriften	850	61	789	79 055	77 685	29 941	1 370	3 742	2 146	1 595
darunter:										
Illustrierte, Magazine usw.	95	11	84	33 262	32 550	9 869	712	2 051	1 142	910
Motor, Reise, Freizeit, Hobby	139	6	133	12 175	12 016	8 766	159	318	170	148
Frauen, Familie, Mode, Wohnen	52	—	52	19 133	19 057	7 259	76	888	436	453
Politik, Kultur, Populärwissenschaften	241	14	227	2 998	2 731	1 930	267	75	56	19
Fachzeitschriften	2 268	143	2 125	19 806	14 993	14 168	4 813	1 389	575	814
Kundenzeitschriften	103	18	85	39 918	—	—	39 918	117	82	35
Zeitschriften der Verbände usw.	477	223	254	23 272	18 827	18 785	4 445	179	61	117
Amthliche Blätter	459	440	19	1 175	978	915	197	39	21	19
Sonstige Zeitschriften	524	480	44	32 971	272	201	32 699	412	45	367

1) Ohne Umsatz-(Mehrwert-)steuer.

2) Zeitungs-, Zeitschriften- und sonstiger Umsatz des Unternehmens.

3) Mit mindestens zweimal wöchentlichem Erscheinen einschl. der Sonntagsausgaben der Tageszeitungen.

4) Mit mindestens viermal jährlichem Erscheinen.

5) Soweit sie Zeitungen/Zeitschriften verlegen.

6) Durchschnittliche Auflage je Erscheinungstag im 4. Vierteljahr.