

22.12 Index der Einzelhandelspreise*)

22.12.1 Nach Wirtschaftszweigen

1976 = 100

Nr. der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung (Eh. m. = Einzelhandel mit)	Gewichtung	Durchschnitt ²⁾						
			1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979
43	Einzelhandel insgesamt	1 000	85,7	91,9	96,9	100	103,9	106,4	110,1
	darunter:								
43 1, 43 04	Eh. m. Nahrungs- und Genußmitteln u. ä. ...	339,11	87,0	91,3	96,4	100	105,6	106,5	107,7
	darunter mit:								
43 10, 43 04	Nahrungs- und Genußmitteln u. ä. ³⁾	287,69	86,2	91,0	96,4	100	104,8	105,8	106,9
43 14 0	Kartoffeln, Gemüse, Obst	4,48	78,7	79,4	89,9	100	104,5	100,0	101,9
43 14 1	Milch, Fettwaren, Eiern	4,04	84,7	91,3	97,2	100	103,2	104,5	105,5
43 14 2	Fischen, Fischerzeugnissen	1,37	83,6	93,3	95,8	100	106,7	112,3	113,7
43 14 4	Süßwaren	2,12	88,2	91,8	96,4	100	107,4	110,7	111,1
43 14 5	Kaffee, Tee, Kakao	2,68	86,9	90,3	91,1	100	123,7	117,1	109,6
43 16	Getränken	8,25	92,6	95,6	98,8	100	104,5	106,7	108,4
43 19	Tabakwaren	27,31	92,7	93,4	97,0	100	113,1	113,7	116,3
43 2	Eh. m. Textilwaren, Schuhen	152,90	85,7	92,3	96,9	100	104,5	109,2	114,1
	davon mit:								
43 20-27	Textilwaren	131,97	85,8	92,5	97,2	100	104,2	108,7	113,1
	darunter mit:								
43 20	Textilwaren ³⁾	44,99	85,4	92,1	97,1	100	104,4	108,9	113,1
43 22	Oberbekleidung (ohne Wirk- und Strickwaren)	62,25	86,1	92,6	96,9	100	104,3	109,0	113,9
43 23	Wäsche, Wirk-, Strick- u. ä. Waren	11,81	85,0	92,1	97,3	100	104,0	108,3	112,5
43 28	Schuhen, Schuhwaren	20,93	85,6	91,4	95,6	100	106,6	112,5	120,4
43 3	Eh. m. Metallwaren, Hausrat, Wohnbedarf, a. n. g. ⁴⁾	68,15	85,2	92,2	97,3	100	103,8	107,8	112,1
	davon mit:								
43 30	Metall- und Kunststoffwaren, a. n. g. ⁴⁾	16,40	84,0	91,4	97,7	100	102,8	105,8	108,5
43 33	Haushaltskeramik und -glaswaren	2,78	80,7	89,2	95,9	100	104,9	109,7	114,2
43 36 0	Möbeln	48,97	86,2	92,8	97,4	100	104,0	108,4	113,2
43 4	Eh. m. Elektro- und optischen Erzeugnissen, Uhren	49,40	87,4	95,7	99,3	100	100,5	102,1	104,4
43 40	darunter mit Elektroerzeugnissen	22,37	94,3	97,5	100,1	100	99,6	99,6	99,1
43 5	Eh. m. Papierwaren, Druckerzeugnissen	18,81	84,2	90,8	97,4	100	103,3	106,1	107,9
43 6	Eh. m. pharmazeutischen, kosmetischen u. ä. Erzeugnissen	62,60	88,3	93,2	97,8	100	102,6	104,6	107,8
	darunter in:								
43 60 0	Apotheken	43,82	88,8	93,3	97,8	100	102,9	105,0	109,0
43 60 4	Drogerien	13,72	87,3	93,0	97,9	100	101,9	103,5	104,9
43 7	Eh. m. Kohle, Mineralölzeugnissen	35,62	73,3	90,6	92,6	100	100,2	102,0	134,6
	davon:								
43 70	mit Brennstoffen	28,58	72,0	89,5	92,3	100	100,8	102,6	139,2
43 75	Tankstellen (in eigenem Namen)	7,04	78,1	94,5	93,8	100	98,1	99,8	116,0
43 8	Eh. m. Fahrzeugen, Maschinen, Büroeinrichtungen	92,61	85,1	91,1	97,4	100	102,8	106,3	109,9
43 80	darunter mit Fahrzeugen	81,43	84,7	90,7	97,0	100	103,1	106,7	110,5
43 9	Eh. m. sonstigen Waren	19,59	83,0	90,4	96,1	100	102,1	104,8	108,3

*) Der Index bezieht sich nur auf die Umsätze der Einzelhandelsgeschäfte, nicht auch auf die Einzelhandelsumsätze der Produzenten und Handwerksbetriebe. Berechnungsmethode in »Wirtschaft und Statistik«, 11/1979, S. 808 ff.

1) Systematik der Wirtschaftszweige (Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen).

2) Einschl. Umsatz-(Mehrwert-)steuer.

3) Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

4) Ohne 43 30 8 = Einzelhandel mit Jagdartikeln.