

## 16.17 Presse

## 16.17.1 Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz sowie verlegte Zeitungen und Zeitschriften

Jahr Unternehmensart	Unter- nehmen am 31. 12. Anzahl	Beschäftigte am 31. 12. Anzahl	Umsatz <sup>1)2)</sup>			Verlegte Zeitungen <sup>3)</sup>   Zeit- (Hauptausgaben)   schriften <sup>4)</sup> am 31. 12. Anzahl	
			insgesamt	darunter		insgesamt	Vertrieb aus Anzeigen
				Vertriebs- umsatz	Anzeigen- umsatz		
			Mill. DM			Anzahl	
<b>Unternehmen des Verlagsgewerbes<sup>5)</sup></b>							
1977	1 828	177 840	17 153	7 460	7 432	335	4 426
1978	1 879	179 254	18 465	7 944	8 147	332	4 551
1979	1 943	187 077	20 261	8 409	9 266	331	5 350
davon (1979):							
Zeitungsverlage							
mit eigener Druckerei	226	86 163	6 742	2 049	3 519	242	186
ohne eigene Druckerei	81	36 804	2 946	843	2 029	87	56
Zusammen	307	122 967	9 688	2 892	5 548	329	242
dar.: reine Zeitungsverlage	94	36 550	2 581	753	1 740	101	—
Zeitschriftenverlage							
mit eigener Druckerei	161	19 187	3 519	1 335	1 413	1	1 287
ohne eigene Druckerei	1 118	26 169	4 185	1 999	2 000	—	2 506
Zusammen	1 279	45 356	7 704	3 334	3 414	1	3 793
dar.: reine Zeitschriftenverlage	773	19 792	3 488	1 578	1 851	—	2 039
Sonstige Verlage	357	18 754	2 869	2 182	305	1	1 315
<b>Unternehmen außerhalb des Verlagsgewerbes<sup>5)</sup></b>							
1977	437	31 807	3 192	269	235	37	661
1978	442	33 019	2 825	304	306	39	717
1979	443	32 607	3 191	327	351	39	692

## 16.17.2 Verlegte Zeitungen, Verkaufsauflage und Zeitungsumsatz

Jahr Verkaufsauflage der Gesamtausgabe von ... bis unter ... Stück	Verlegte Zeitungen am 31. 12. <sup>3)</sup>		Verkaufsauflage <sup>6)</sup>			Zeitungsumsatz <sup>1)</sup>		
	Haupt- ausgaben	Neben- ausgaben	insgesamt	Abonne- ment	Einzel- verkauf	insgesamt	Vertrieb aus Anzeigen	insgesamt
	Anzahl		1 000			Mill. DM		
1977	372	830	23 983	13 343	10 640	6 714	2 373	4 342
1978	371	827	24 176	13 479	10 698	7 270	2 473	4 797
1979	370	847	25 016	14 129	10 887	8 034	2 643	5 391
davon (1979):								
unter 5 000	79	—	199	187	12	73	25	48
5 000 — 10 000	71	3	512	484	28	208	68	140
10 000 — 50 000	124	120	2 893	2 654	238	1 272	412	860
50 000 — 125 000	45	229	3 540	3 183	357	1 516	497	1 019
125 000 — 250 000	37	389	6 556	5 319	1 237	2 885	870	2 015
250 000 und mehr	14	106	11 316	2 302	9 014	2 080	770	1 310

## 16.17.3 Verlegte Zeitschriften, Auflage und Zeitschriftenumsatz

Jahr Art der Zeitschrift	Verlegte Zeitschriften am 31. 12. <sup>4)</sup>			Auflage <sup>6)</sup>			Zeitschriftenumsatz <sup>1)</sup>			
	insgesamt	mit lokaler/ regionaler Verbreitung	über- regionaler Verbreitung	insgesamt	verkaufte Exemplare zusammen	darunter im Abonnement	Frei- exemplare	insgesamt	Vertrieb aus Anzeigen	
	Anzahl			1 000			Mill. DM			
1977	5 087	1 550	3 537	207 561	123 210	73 008	84 351	6 312	3 184	3 127
1978	5 268	1 689	3 579	223 553	132 098	76 227	91 455	6 894	3 468	3 426
1979	6 042	2 332	3 710	237 425	137 675	81 098	99 749	7 535	3 576	3 959
davon (1979):										
Politische Wochenblätter	127	117	10	2 252	1 833	963	419	322	115	207
Konfessionelle Zeitschriften	304	77	227	9 054	8 124	7 837	930	179	157	21
Publikumszeitschriften	1 020	155	865	82 513	80 410	26 071	2 103	4 340	2 435	1 905
darunter:										
Illustrierte, Magazine usw.	123	30	93	34 395	33 567	10 651	827	2 278	1 187	1 091
Motor, Reise, Freizeit, Hobby	179	14	165	7 744	7 572	3 519	171	373	202	172
Frauen, Familie, Mode, Wohnen	57	1	56	22 333	22 105	7 178	227	1 051	516	535
Politik, Kultur, Populärwissenschaften	268	45	223	2 915	2 647	1 953	268	129	96	33
Fachzeitschriften	2 407	168	2 239	21 209	15 039	14 241	6 170	1 616	641	975
Kundenzeitschriften	97	17	80	42 076	55	55	42 021	129	86	43
Zeitschriften der Verbände usw.	447	230	217	33 242	28 895	28 860	4 346	206	70	136
Amtliche Blätter	906	887	19	3 137	2 862	2 847	275	81	36	45
Sonstige Zeitschriften <sup>7)</sup>	734	681	53	43 943	457	224	43 486	663	35	628

1) Ohne Umsatz-(Mehrwert-)steuer.

2) Zeitungs-, Zeitschriften- und sonstiger Umsatz des Unternehmens.

3) Mit mindestens zweimal wöchentlichem Erscheinen einschl. der Sonntagsausgaben der Tageszeitungen.

4) Mit mindestens viermal jährlichem Erscheinen.

5) Soweit sie Zeitungen/Zeitschriften verlegen.

6) Durchschnittliche Auflage je Erscheinungstag im 4. Vierteljahr.

7) Z. B. Anzeigenblätter, Kommunale Amtsblätter.