

16.17 Presse

16.17.1 Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz sowie verlegte Zeitungen und Zeitschriften

Jahr Unternehmensart	Unter- nehmen am 31. 12. Anzahl	Beschäftigte am 31. 12. Anzahl	Umsatz ¹⁾²⁾ Mill. DM			Verlegte Zeitungens ³⁾ (Hauptausgaben) Zeitschriften ⁴⁾ am 31. 12. Anzahl	
			insgesamt	darunter aus		Vertrieb	Anzeigen
				Vertrieb	Anzeigen		
Unternehmen des Verlagsgewerbes⁵⁾							
1978	1 879	179 254	18 465	7 944	8 147	332	4 551
1979	1 943	187 077	20 261	8 409	9 266	331	5 350
1980	1 964	197 323	21 207	8 907	9 701	333	5 530
davon (1980):							
Zeitungverlage							
mit eigener Druckerei	224	89 051	7 360	2 201	3 822	240	221
ohne eigene Druckerei	85	42 170	3 205	927	2 180	91	68
Zusammen	309	131 221	10 565	3 128	6 002	331	289
dar. reine Zeitungverlage	92	34 889	2 547	761	1 701	99	—
Zeitschriftenverlage							
mit eigener Druckerei	154	18 311	2 898	1 206	1 169	1	1 239
ohne eigene Druckerei	1 158	28 691	4 589	2 189	2 183	—	2 696
Zusammen	1 312	47 002	7 486	3 395	3 352	1	3 935
dar. reine Zeitschriftenverlage	798	20 637	3 635	1 656	1 923	—	2 055
Sonstige Verlage	343	19 100	3 155	2 384	346	1	1 306
Unternehmen außerhalb des Verlagsgewerbes⁵⁾							
1978	442	33 019	2 825	304	306	39	717
1979	443	32 607	3 191	327	351	39	692
1980	453	30 215	3 113	311	317	35	713

16.17.2 Verlegte Zeitungen, Verkaufsauflage und Zeitungsumsatz

Jahr Verkaufsauflage der Gesamtausgabe von ... bis unter ... Stück	Verlegte Zeitungen am 31. 12. ¹⁾		Verkaufsauflage ⁴⁾			Zeitungsumsatz ¹⁾		
	Haupt- ausgaben	Neben- ausgaben	insgesamt	Abonne- ment	Einzel- verkauf	insgesamt	aus	
	Anzahl		1 000			Mill. DM		
1978	371	827	24 176	13 479	10 698	7 270	2 473	4 797
1979	370	847	25 016	14 129	10 887	8 034	2 643	5 391
1980	368	854	25 103	14 600	10 503	8 574	2 823	5 750
davon (1980):								
unter 5 000	77	1	199	184	15	75	25	49
5 000 — 10 000	70	4	501	469	32	216	72	144
10 000 — 50 000	127	120	2 949	2 713	235	1 390	452	938
50 000 — 125 000	43	226	3 418	3 062	355	1 602	523	1 079
125 000 — 250 000	36	383	6 309	5 204	1 104	2 937	914	2 024
250 000 und mehr	15	120	11 729	2 966	8 763	2 354	837	1 517

16.17.3 Verlegte Zeitschriften, Auflage und Zeitschriftenumsatz

Jahr Art der Zeitschrift	Verlegte Zeitschriften am 31. 12. ¹⁾			Auflage ⁴⁾			Zeitschriftenumsatz ¹⁾			
	insgesamt	lokaler/ regionaler	mit über- regionaler Verbreitung	insgesamt	verkaufte Exemplare zusammen	darunter im Abonnement	Frei- exemplare	insgesamt	aus	
	Anzahl			1 000			Mill. DM			
1978	5 268	1 689	3 579	223 553	132 098	76 227	91 455	6 894	3 468	3 426
1979	6 042	2 332	3 710	237 425	137 675	81 098	99 749	7 535	3 576	3 959
1980	6 243	2 419	3 824	245 864	141 702	83 923	104 163	8 115	3 890	4 225
davon (1980):										
Politische Wochenblätter	115	107	8	2 174	1 757	905	417	336	120	217
Konfessionelle Zeitschriften	306	81	225	8 741	7 917	7 615	824	187	166	21
Publikumszeitschriften	1 071	162	909	85 284	81 767	26 412	3 516	4 670	2 675	1 995
darunter:										
Illustrierte, Magazine usw.	123	35	88	35 844	33 494	10 600	2 349	2 460	1 316	1 144
Motor, Reise, Freizeit, Hobby	179	16	163	8 092	7 901	3 620	191	412	221	191
Frauen, Familie, Mode, Wohnen	58	1	57	22 777	22 532	7 247	244	1 095	562	533
Politik, Kultur, Populärwissenschaften	285	48	237	3 154	2 822	2 105	331	152	109	43
Fachzeitschriften	2 451	148	2 303	22 293	16 447	15 429	5 845	1 728	694	1 035
Kundenzeitschriften	94	14	80	40 022	—	—	40 022	127	88	39
Zeitschriften der Verbände usw.	453	230	223	35 795	31 029	31 003	4 766	231	80	151
Ämtliche Blätter	905	885	20	2 355	2 261	2 247	93	85	38	47
Sonstige Zeitschriften ⁷⁾	848	792	56	49 203	523	312	48 680	751	29	721

1) Ohne Umsatz-(Mehrwert-)steuer.

2) Zeitungs-, Zeitschriften- und sonstiger Umsatz des Unternehmens.

3) Mit mindestens zweimal wöchentlichem Erscheinen einschl. der Sonntagsausgaben der Tageszeitungen.

4) Mit mindestens viermal jährlichem Erscheinen.

5) Soweit sie Zeitungen/Zeitschriften verlegen.

6) Durchschnittliche Auflage je Erscheinungstag im 4. Vierteljahr.

7) Z. B. Anzeigenblätter, Kommunale Amtsblätter.