

16.19 Presse

16.19.1 Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz sowie verlegte Zeitungen und Zeitschriften

Jahr Unternehmensart	Unternehmen am 31. 12. Anzahl	Beschäftigte am 31. 12. Anzahl	Umsatz ¹⁾²⁾			Verlegte Zeitungen ³⁾ Zeitschriften ⁴⁾ am 31. 12. Anzahl	
			insgesamt	darunter aus		Vertrieb	Anzeigen
				Vertrieb	Anzeigen		
Unternehmen des Verlagsgewerbes⁵⁾							
1979	1 943	187 077	20 261	8 409	9 266	331	5 350
1980	1 964	197 323	21 207	8 907	9 701	333	5 530
1981	2 043	192 800	22 682	9 686	10 119	336	5 807
davon (1981):							
Zeitungsverlage							
mit eigener Druckerei	223	90 666	7 656	2 380	3 844	239	229
ohne eigene Druckerei	88	33 631	3 238	982	2 147	95	67
Zusammen	311	124 297	10 894	3 362	5 991	334	296
dar. reine Zeitungsverlage	88	25 366	2 450	735	1 627	95	—
Zeitschriftenverlage							
mit eigener Druckerei	160	18 943	3 608	1 515	1 442	1	1 356
ohne eigene Druckerei	1 226	30 850	4 905	2 324	2 312	—	2 811
Zusammen	1 386	49 793	8 513	3 839	3 754	1	4 167
dar. reine Zeitschriftenverlage	857	21 312	3 818	1 778	1 992	—	2 223
Sonstige Verlage	346	18 710	3 275	2 484	373	1	1 344
Unternehmen außerhalb des Verlagsgewerbes⁵⁾							
1979	443	32 607	3 191	327	351	39	692
1980	453	30 215	3 113	311	317	35	713
1981	450	26 369	2 926	307	262	29	679

16.19.2 Verlegte Zeitungen, Verkaufsauflage und Zeitungsumsatz

Jahr Verkaufsauflage der Gesamtausgabe von ... bis unter ... Stück	Verlegte Zeitungen am 31. 12. ³⁾		Verkaufsauflage ⁴⁾			Zeitungsumsatz ¹⁾		
	Haupt- ausgaben Anzahl	Neben- Anzahl	insgesamt	Abonne- ment	Einzel- verkauf	insgesamt	aus	
							Vertrieb	Anzeigen
				1 000		Mill. DM		
1979	370	847	25 016	14 129	10 887	8 034	2 643	5 391
1980	368	854	25 103	14 600	10 503	8 574	2 823	5 750
1981	365	851	25 094	14 674	10 421	8 723	3 019	5 704
davon (1981):								
unter 5 000	74	1	191	177	14	74	26	48
5 000 — 10 000	68	3	486	457	29	218	74	144
10 000 — 50 000	130	121	3 019	2 767	252	1 454	494	959
50 000 — 125 000	43	227	3 489	3 090	400	1 680	576	1 105
125 000 — 250 000	35	378	6 192	5 199	992	2 951	973	1 978
250 000 und mehr	15	121	11 717	2 984	8 733	2 347	877	1 470

16.19.3 Verlegte Zeitschriften, Auflage und Zeitschriftenumsatz

Jahr Art der Zeitschrift	Verlegte Zeitschriften am 31. 12. ⁴⁾			Auflage ⁴⁾			Zeitschriftenumsatz ¹⁾			
	insgesamt	mit		insgesamt	verkaufte Exemplare		Frei- exemplare	insgesamt	aus	
		lokaler/ regionaler	über- regionaler		zusammen	darunter im Abonnement			Vertrieb	Anzeigen
		Verbreitung			1 000			Mill. DM		
1979	6 042	2 332	3 710	237 425	137 675	81 098	99 749	7 535	3 576	3 959
1980	6 243	2 419	3 824	245 864	141 702	83 923	104 163	8 115	3 890	4 225
1981	6 486	2 588	3 898	251 900	142 478	84 602	109 422	8 495	4 152	4 343
davon (1981):										
Politische Wochenblätter										
	108	101	7	2 099	1 734	911	365	336	128	207
Konfessionelle Zeitschriften										
	317	80	237	9 198	8 307	8 026	891	193	173	20
Publikumszeitschriften										
	1 284	284	1 000	99 066	92 565	37 244	6 501	4 947	2 889	2 058
darunter:										
Illustrierte, Magazine usw.										
	127	38	89	38 040	34 012	10 581	4 028	2 576	1 432	1 144
Motor, Reise, Freizeit, Hobby										
	214	20	194	16 498	16 163	11 898	335	477	240	237
Frauen, Familie, Mode, Wohnen										
	63	4	59	23 221	22 978	7 517	243	1 141	607	533
Politik, Kultur, Populärwissenschaften										
	362	84	278	5 701	4 434	3 687	1 267	192	137	55
Fachzeitschriften										
	2 762	277	2 485	44 129	37 403	36 283	6 726	1 964	802	1 162
Kundenzeitschriften										
	97	13	84	40 767	—	—	40 767	132	89	43
Amtliche Blätter										
	987	968	19	1 897	1 842	1 830	55	97	38	59
Sonstige Zeitschriften ⁷⁾										
	931	865	66	54 743	626	307	54 117	825	31	794

1) Ohne Umsatz-(Mehrwert-)steuer.

2) Zeitungs-, Zeitschriften- und sonstiger Umsatz des Unternehmens.

3) Mit mindestens zweimal wöchentlichem Erscheinen einschl. der Sonntagsausgaben der Tageszeitungen.

4) Mit mindestens viermal jährlichem Erscheinen.

5) Soweit sie Zeitungen/Zeitschriften verlegen.

6) Durchschnittliche Auflage je Erscheinungstag im 4. Vierteljahr.

7) Z. B. Anzeigenblätter, Kommunale Amtsblätter.