

22.12 Index der Einzelhandelspreise*)

22.12.1 Nach Wirtschaftszweigen

1976 = 100

| Nr. der Systematik ¹⁾ | Wirtschaftsgliederung (Eh. m. = Einzelhandel mit) | Gewichtung | Durchschnitt ²⁾ | | | | | | |
|----------------------------------|--|--------------|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | | 1977 | 1978 | 1979 | 1980 | 1981 | 1982 | 1983 |
| 43 | Einzelhandel insgesamt | 1 000 | 103,9 | 106,4 | 110,1 | 116,1 | 122,2 | 128,6 | 131,7 |
| | darunter: | | | | | | | | |
| 43 1, 43 04 | Eh. m. Nahrungs- und Genußmitteln u. ä. ... | 339,11 | 105,6 | 106,5 | 107,7 | 111,8 | 117,1 | 125,0 | 127,8 |
| | darunter mit: | | | | | | | | |
| 43 10, 43 04 | Nahrungs- und Genußmitteln u. ä., o. a. S. | 287,69 | 104,8 | 105,8 | 106,9 | 111,2 | 116,7 | 123,4 | 125,8 |
| 43 14 0 | Kartoffeln, Gemüse, Obst | 4,48 | 104,5 | 100,0 | 101,9 | 111,2 | 121,4 | 125,4 | 123,0 |
| 43 14 1 | Milch, Fettwaren, Eiern | 4,04 | 103,2 | 104,5 | 105,5 | 109,3 | 114,8 | 119,6 | 122,3 |
| 43 14 2 | Fischen, Fischerzeugnissen | 1,37 | 106,7 | 112,3 | 113,7 | 118,1 | 124,1 | 130,5 | 133,6 |
| 43 14 4 | Süßwaren | 2,12 | 107,4 | 110,7 | 111,1 | 114,0 | 117,2 | 122,0 | 124,1 |
| 43 14 5 | Kaffee, Tee, Kakao | 2,68 | 123,7 | 117,1 | 109,6 | 114,5 | 113,7 | 119,5 | 120,8 |
| 43 16 | Getränken | 8,25 | 104,5 | 106,7 | 108,4 | 111,2 | 117,4 | 125,3 | 128,4 |
| 43 19 | Tabakwaren | 27,31 | 113,1 | 113,7 | 116,3 | 119,4 | 120,7 | 143,2 | 151,3 |
| 43 2 | Eh. m. Textilwaren, Schuhen | 152,90 | 104,5 | 109,2 | 114,1 | 120,7 | 126,8 | 132,4 | 136,2 |
| | davon mit: | | | | | | | | |
| 43 20-27 | Textilwaren | 131,97 | 104,2 | 108,7 | 113,1 | 118,8 | 124,6 | 130,2 | 133,9 |
| | darunter mit: | | | | | | | | |
| 43 20 | Textilwaren, o. a. S. | 44,99 | 104,4 | 108,9 | 113,1 | 118,8 | 124,7 | 130,4 | 134,3 |
| 43 22 | Oberbekleidung (ohne Wirk- und Strick- waren) | 62,25 | 104,3 | 109,0 | 113,9 | 119,6 | 125,4 | 130,8 | 134,3 |
| 43 23 | Wäsche, Wirk-, Strick- u. ä. Waren ... | 11,81 | 104,0 | 108,3 | 112,5 | 118,0 | 123,9 | 130,0 | 134,6 |
| 43 28 | Schuhen, Schuhwaren | 20,93 | 106,6 | 112,5 | 120,4 | 132,9 | 140,5 | 145,8 | 150,3 |
| 43 3 | Eh. m. Metallwaren, Hausrat, Wohnbedarf, a. n. g. ³⁾ | 68,15 | 103,8 | 107,8 | 112,1 | 120,2 | 128,6 | 134,8 | 138,8 |
| | darunter mit: | | | | | | | | |
| 43 30 | Metall- und Kunststoffwaren, a. n. g. ³⁾ ... | 16,40 | 102,8 | 105,8 | 108,5 | 114,6 | 120,1 | 125,6 | 129,0 |
| 43 33 | Haushaltskeramik und -glaswaren | 2,78 | 104,9 | 109,7 | 114,2 | 123,8 | 132,1 | 139,3 | 144,4 |
| 43 36 0 | Möbeln | 48,97 | 104,0 | 108,4 | 113,2 | 121,8 | 131,2 | 137,6 | 141,8 |
| 43 4 | Eh. m. Elektro- und optischen Erzeugnissen, Uhren | 49,40 | 100,5 | 102,1 | 104,4 | 114,5 | 118,2 | 120,8 | 122,5 |
| | darunter mit: | | | | | | | | |
| 43 40 | Elektroerzeugnissen | 22,37 | 99,6 | 99,6 | 99,1 | 100,9 | 103,2 | 105,9 | 106,3 |
| 43 5 | Eh. m. Papierwaren, Druckerzeugnissen ... | 18,81 | 103,3 | 106,1 | 107,9 | 112,0 | 118,0 | 125,0 | 130,6 |
| 43 6 | Eh. m. pharmazeutischen, kosmetischen u. ä. Erzeugnissen | 62,60 | 102,6 | 104,6 | 107,8 | 112,8 | 118,1 | 121,9 | 128,1 |
| | darunter in: | | | | | | | | |
| 43 60 0 | Apotheken | 43,82 | 102,9 | 105,0 | 109,0 | 114,6 | 120,3 | 123,4 | 131,1 |
| 43 60 4 | Drogerien | 13,72 | 101,9 | 103,5 | 104,9 | 108,6 | 113,0 | 118,0 | 121,0 |
| 43 7 | Eh. m. Kohle, Mineralölerzeugnissen | 35,62 | 100,2 | 102,0 | 134,6 | 154,0 | 177,2 | 184,9 | 178,8 |
| | davon mit/in: | | | | | | | | |
| 43 70 | Brennstoffen | 28,58 | 100,8 | 102,6 | 139,2 | 158,7 | 181,8 | 191,4 | 184,5 |
| 43 75 | Tankstellen (in eigenem Namen) | 7,04 | 98,1 | 99,8 | 116,0 | 135,2 | 158,2 | 158,3 | 155,5 |
| 43 8 | Eh. m. Fahrzeugen, Maschinen, Büroeinrich- tungen | 92,61 | 102,8 | 106,3 | 109,9 | 115,1 | 119,1 | 126,0 | 129,7 |
| | darunter mit: | | | | | | | | |
| 43 80 | Fahrzeugen | 81,43 | 103,1 | 106,7 | 110,5 | 115,8 | 119,8 | 127,0 | 130,8 |
| 43 9 | Eh. m. sonstigen Waren | 19,59 | 102,1 | 104,8 | 108,3 | 114,5 | 120,9 | 125,5 | 127,7 |

*) Der Index bezieht sich nur auf die Umsätze der Einzelhandelsgeschäfte, nicht auch auf die Einzelhandelsumsätze anderer Unternehmen. Berechnungsmethode in »Wirtschaft und Statistik«, 11/1979, S. 808 ff.

¹⁾ Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1961, Kurzbezeichnungen.

²⁾ Einschl. Umsatz-(Mehrwert-)steuer.

³⁾ Ohne 43 30 8 = Einzelhandel mit Jagdartikeln.