

16.21 Presse

16.21.1 Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz sowie verlegte Zeitungen und Zeitschriften

Jahr Unternehmensart	Unter- nehmen am 31. 12. Anzahl	Beschäftigte am 31. 12. Anzahl	Umsatz ¹⁾²⁾ Mill. DM			Verlegte am 31. 12. Anzahl	
			insgesamt	darunter aus		Zeitungen ³⁾ (Hauptausgaben)	Zeit- schriften ⁴⁾
				Vertrieb	Anzeigen		
Unternehmen des Verlagsgewerbes⁵⁾							
1981	2 043	192 800	22 682	9 686	10 119	336	5 807
1982	2 052	198 481	23 814	10 359	10 337	335	5 877
1983	2 100	203 705	25 155	10 744	11 220	336	5 999
davon (1983):							
Zeitungsverlage							
mit eigener Druckerei	218	93 399	8 573	2 794	4 184	236	272
ohne eigene Druckerei	92	37 085	3 741	1 163	2 453	98	76
Zusammen	310	130 484	12 314	3 958	6 638	334	348
dar. reine Zeitungsverlage	89	27 938	2 658	793	1 789	96	—
Zeitschriftenverlage							
mit eigener Druckerei	164	16 812	2 731	883	1 126	—	1 419
ohne eigene Druckerei	1 279	39 238	6 698	3 350	3 019	—	2 903
Zusammen	1 443	56 050	9 429	4 233	4 145	—	4 322
dar. reine Zeitschriftenverlage	861	27 629	4 385	2 080	2 245	—	2 290
Sonstige Verlage	347	17 171	3 412	2 553	438	2	1 329
Unternehmen außerhalb des Verlagsgewerbes⁵⁾							
1981	450	26 369	2 926	307	262	29	679
1982	459	22 161	2 851	278	205	29	695
1983	462	22 631	3 052	276	208	23	703

16.21.2 Verlegte Zeitungen, Verkaufsauflage und Zeitungsumsatz

Jahr Verkaufsauflage der Gesamtausgabe von ... bis unter ... Stück	Verlegte Zeitungen am 31. 12. ²⁾		Verkaufsauflage ⁴⁾			Zeitungsumsatz ¹⁾		
	Haupt- ausgaben	Neben- ausgaben	insgesamt	Abonne- ment	Einzel- verkauf	insgesamt	aus	
							Vertrieb	Anzeigen
	Anzahl		1 000			Mill. DM		
1981	365	851	25 094	14 674	10 421	8 723	3 019	5 704
1982	364	855	25 882	14 604	11 278	9 118	3 366	5 752
1983	359	867	25 834	14 630	11 204	9 765	3 518	6 247
davon (1983):								
unter 5 000	69	3	180	166	15	78	28	51
5 000 — 10 000	69	2	497	461	37	245	92	153
10 000 — 50 000	128	118	2 981	2 739	243	1 587	548	1 039
50 000 — 125 000	44	227	3 667	3 220	445	1 932	679	1 252
125 000 — 250 000	34	394	6 043	5 088	956	3 204	1 085	2 119
250 000 und mehr	15	123	12 465	2 956	9 509	2 719	1 086	1 634

16.21.3 Verlegte Zeitschriften, Auflage und Zeitschriftenumsatz

Jahr Art der Zeitschrift	Verlegte Zeitschriften am 31. 12. ²⁾			Auflage ⁴⁾			Zeitschriftenumsatz ¹⁾			
	insgesamt	mit		insgesamt	verkaufte Exemplare		Frei- exemplare	insgesamt	aus	
		lokaler/ regionaler	über- regionaler Verbreitung		zusammen	dar. im Abonnement			Vertrieb	Anzeigen
	Anzahl			1 000			Mill. DM			
1981	6 486	2 588	3 898	251 900	142 478	84 602	109 422	8 495	4 152	4 343
1982	6 572	2 609	3 963	252 774	146 196	85 100	106 577	8 846	4 391	4 455
1983	6 702	2 689	4 013	260 158	153 657	89 940	106 501	9 383	4 579	4 804
davon (1983):										
Politische Wochenblätter	113	105	8	1 768	1 663	857	105	367	141	226
Konfessionelle Zeitschriften	318	78	240	9 279	8 285	7 957	994	207	187	20
Publikumszeitschriften	1 348	318	1 030	104 916	99 399	38 212	5 517	5 403	3 149	2 254
darunter:										
Illustrierte, Magazine usw.	180	84	96	39 822	35 997	10 822	3 825	2 829	1 575	1 254
Motor, Reise, Freizeit, Hobby	217	20	197	17 042	16 629	12 196	413	535	266	269
Frauen, Familie, Mode, Wohnen	68	5	63	24 303	24 136	7 075	167	1 243	677	566
Politik, Kultur, Populärwissenschaften	368	80	288	6 244	5 654	4 817	590	225	155	70
Fachzeitschriften	2 862	289	2 573	47 293	40 055	38 698	7 238	2 138	930	1 208
Kundenzeitschriften	90	10	80	38 992	1 878	1 878	37 114	147	105	42
Amtliche Blätter	1 064	1 044	20	2 277	2 015	2 006	262	110	40	70
Sonstige Zeitschriften ⁷⁾	907	845	62	55 633	362	333	55 270	1 011	26	984

1) Ohne Umsatz-(Mehrwert-)steuer.

2) Zeitungs-, Zeitschriften- und sonstiger Umsatz des Unternehmens.

3) Mit mindestens zweimal wöchentlichem Erscheinen einschl. der Sonntagsausgaben der Tageszeitungen.

4) Mit mindestens viermal jährlichem Erscheinen.

5) Soweit sie Zeitungen/Zeitschriften verlegen.

6) Durchschnittliche Auflage je Erscheinungstag im 4. Vierteljahr.

7) Z. B. Anzeigenblätter, Kommunale Amtsblätter.