

16.25 Filmwirtschaft*)

16.25.1 Filmherstellung

Jahr Unternehmensart	Unter- nehmen	Beschäftigte ¹⁾		Hergestellte Filme			Umsatz ²⁾	
		insgesamt	teilzeit- beschäftigte Arbeitnehmer	insgesamt	darunter mit einer Vorfuhrdauer von ... bis unter ... Min.		insgesamt	aus Filmherstellung
					59 und mehr	30 — 59		
am 31. 12.		Anzahl			1 000 DM			
1979	511	2 706	448	8 778	299	495	617 950	548 831
1981	603	3 047	456	9 618	322	563	824 026	736 205
1983	615	3 008	396	9 577	326	594	836 173	711 953
darunter (1983):								
Kinofilmhersteller	123	295	57	179	102	4	115 582	109 501
Fernsehersteller	225	1 367	134	3 100	189	409	469 690	408 553
mit Schwerpunkt Langfilme ³⁾ ..	75	931	63	867	185	238	371 301	313 118
mit Schwerpunkt sonstige Filme	150	436	71	2 233	4	171	98 389	95 435
Werbefilmhersteller	71	518	53	5 261	6	45	127 402	118 755

16.25.2 Filmverleih und Filmvertrieb

Jahr Unternehmensart	Unter- nehmen	Beschäftigte		Erworbene Auswertungsrechte		Umsatz ²⁾		
		insgesamt	teilzeit- beschäftigte Arbeitnehmer	insgesamt	Langfilme ³⁾	insgesamt	darunter aus	
							Film- verleih	Film- vertrieb
am 31. 12.		Anzahl			1 000 DM			
1979	166	1 366	261	4 180	2 455	568 171	324 320	212 558
1981	189	1 656	259	6 118	2 800	816 553	.	.
1983	185	1 599	211	5 913	2 400	881 624	.	.
darunter (1983):								
Unternehmen mit einem Umsatz von 150 000 DM und mehr	137	1 505	189	5 750	2 280	878 405	357 848	493 059
darunter:								
Filmverleihunternehmen ⁴⁾	63	715	109	610	585	386 923	342 000	39 511
Filmvertriebsunternehmen	59	635	63	5 034	1 596	474 060	3 538	453 163

16.25.3 Filmtheater

Jahr Unternehmen mit einem Umsatz von ... bis unter ... DM	Unter- nehmen	Beschäftigte		Spielstellen	Sitzplätze ⁵⁾ je Spielstelle	Vor- stellungen je Spielstelle	Verkaufte Eintrittskarten		Umsatz ²⁾	
		insgesamt	teilzeit- beschäftigte Arbeitnehmer				insgesamt	je Vorstellung	insgesamt	Eintritts- kartenerlös
Anzahl		1 000		Anzahl		1 000 DM				
Filmtheaterunternehmen ⁶⁾										
1979	1 311	14 726	8 056	2 853	267	895	130 463	51	914 513	751 541
1981	1 243	15 209	8 447	3 144	225	930	126 340	43	1 013 816	814 275
1983	1 155	14 260	8 072	3 192	203	985	112 419	36	947 689	764 399
davon (1983):										
unter 150 000	391	1 489	845	447	208	354	4 964	31	31 022	26 792
150 000 — 250 000	144	878	613	208	186	517	4 017	37	28 605	23 476
250 000 — 1 Mill.	424	4 443	2 926	981	194	805	28 445	36	224 577	177 967
1 Mill. — 5 Mill.	174	4 384	2 506	900	211	1 136	40 546	40	336 368	275 259
5 Mill. und mehr	22	3 066	1 182	656	209	1 626	34 446	32	327 116	260 905
Autokinounternehmen 1983	11	348	228	12	770	698	1 783	213	17 274	10 889
Wanderkinounternehmen 1983 ⁷⁾ ..	30	75	38	322	.	27	412	48	1 929	1 580

16.25.4 Filmtechnische Betriebe

Jahr Unternehmensart	Unter- nehmen	Beschäftigte	Filmaufnahmeateliers		Rohfilm- verbrauch	Umsatz ²⁾		
			insgesamt	m ²		insgesamt	darunter aus	
							Vermietung v. Raum, Personal, Ausstattung	Kopier- und Entwicklungs- arbeiten
am 31. 12.		Anzahl		1 000 m		1 000 DM		
1979	75	3 421	43	18 654	215 914	308 297	103 558	116 900
1981	76	3 103	43	17 739	136 154	332 497	109 264	122 876
1983	96	2 978	50	26 365	93 048	339 743	112 111	120 158
darunter (1983):								
Atelierbetriebe ⁸⁾	38	1 386	48	25 676	.	151 566	109 285	1 908
Kopierwerke ⁹⁾	28	1 320	.	.	92 174	155 696	2 444	115 819

*) Nur Ergebnisse von Unternehmen, bei denen filmwirtschaftliche Leistungen den Schwerpunkt der Wirtschaftstätigkeit darstellen.

1) Nur ständig Beschäftigte.

2) Ohne Umsatz- (Mehrwert-)steuer.

3) Filme mit einer Vorfuhrdauer von 59 Minuten und mehr.

4) Ohne Schmalfilmverleihunternehmen.

5) Bei Autokinounternehmen Stellplätze.

6) Unternehmen, die ausschließlich oder überwiegend ortsfeste Filmtheater betreiben. 1983: Außerdem 133 Unternehmen mit 192 Spielstellen und 2,9 Mill. verkauften Eintrittskarten, bei denen der Schwerpunkt der Wirtschaftstätigkeit außerhalb der Filmwirtschaft liegt.

7) Einschl. Unternehmen, die stundenweise ortsfeste Filmtheater für Filmvorführungen mieten.

8) Unternehmen mit Schwerpunkt Vermietung von Raum, Personal, Ausstattung.

9) Unternehmen mit Schwerpunkt Kopier- und Entwicklungsarbeiten für Kunden.