

11.8 Warensortiment im Einzelhandel 1985*)

Warenart ¹⁾	Wirtschaftszweig (Einzelhandel mit . . .) ²⁾									
	Ins- gesamt	Nahrungs- mitteln, Getränke, Tabak- waren	Textilien, Bekleidung, Schuhe, Leder- waren	Ein- richtungs- gegen- stände (ohne elektro- techn. usw.)	elektro- techn. Erzeug- nissen, Musik- instru- menten usw.	Papier- waren, Druck- erzeug- nissen, Büro- maschinen	pharma- zeit., kosmet. und medizin. Erzeug- nissen usw.	Tank- stellen (Absatz in eigenem Namen)	Fahr- zeugen, Fahrzeug- teilen und -reifen	sonst. Waren, Waren ver- schiedener Art
Warenbezüge in Mill. DM										
Warenarten insgesamt	286 314	91 537	31 167	15 081	8 947	5 524	16 993	3 051	38 471	75 544
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren . . .	96 678	80 437	37	19	2	162	358	49	41	15 575
Textilien, Bekleidung, Pelzwaren, Schuhe, Leder- und Galanteriewaren	48 095	1 550	30 632	577	17	18	143	0	19	15 138
Eisenwaren, Hausrat, Sport- und Campingar- tikel, Installationsgeräte und Materialbau- stoffe, Holz, Holzhalbwaren, Möbel, Anti- quitäten, Holz-, Korb-, Flecht-, Schnitz- und Formstoffwaren	25 760	1 087	217	13 661	1 152	33	27	1	96	9 486
Elektrotechn., feinmechan. und optische Er- zeugnisse, Schmuck, Spielwaren, Musikin- strumente	18 528	833	142	244	7 500	170	149	1	91	9 397
Papier, Papierwaren, Schreib- und Zeichenar- tikel, Druckereierzeugnisse, Büroorganisa- tionsmittel, -maschinen und -möbel	9 598	2 106	23	123	86	5 117	75	1	10	2 057
Wasch- und Putzmittel, Hygieneartikel, Kör- perpflegemittel, medizinische Erzeugnisse, Laborgeräte, Arzneimittel	23 673	4 588	32	1	1	9	15 912	2	3	3 124
Brennstoffe, Mineralölerzeugnisse	20 381	302	3	30	5	—	4	2 852	545	16 641
Maschinen, Fahrzeuge, technischer Bedarf . .	35 117	76	4	24	147	16	5	118	33 786	942
Sonstige Waren	8 497	559	79	401	37	0	319	28	3 880	3 192
Warenortiment der Wirtschaftszweige in %										
Warenarten insgesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren . . .	33,8	87,9	0,1	0,1	0,0	2,9	2,1	1,6	0,1	20,6
Textilien, Bekleidung, Pelzwaren, Schuhe, Leder- und Galanteriewaren	16,8	1,7	98,3	3,8	0,2	0,3	0,8	0,0	0,1	20,0
Eisenwaren, Hausrat, Sport- und Campingar- tikel, Installationsgeräte und Materialbau- stoffe, Holz, Holzhalbwaren, Möbel, Anti- quitäten, Holz-, Korb-, Flecht-, Schnitz- und Formstoffwaren	9,0	1,2	0,7	90,6	12,9	0,6	0,2	0,0	0,2	12,6
Elektrotechn., feinmechan. und optische Er- zeugnisse, Schmuck, Spielwaren, Musikin- strumente	6,5	0,9	0,5	1,6	83,8	3,1	0,9	0,0	0,2	12,4
Papier, Papierwaren, Schreib- und Zeichenar- tikel, Druckereierzeugnisse, Büroorganisa- tionsmittel, -maschinen und -möbel	3,4	2,3	0,1	0,8	1,0	92,6	0,4	0,0	0,0	2,7
Wasch- und Putzmittel, Hygieneartikel, Kör- perpflegemittel, medizinische Erzeugnisse, Laborgeräte, Arzneimittel	8,3	5,0	0,1	0,0	0,0	0,2	93,6	0,1	0,0	4,1
Brennstoffe, Mineralölerzeugnisse	7,1	0,3	0,0	0,2	0,1	—	0,0	93,5	1,4	22,0
Maschinen, Fahrzeuge, technischer Bedarf . .	12,3	0,1	0,0	0,2	1,6	0,3	0,0	3,9	87,8	1,2
Sonstige Waren	3,0	0,6	0,3	2,7	0,4	0,0	1,9	0,9	10,1	4,2
Warenarten nach Wirtschaftszweigen in %										
Warenarten insgesamt	100	32,0	10,9	5,3	3,1	1,9	5,9	1,1	13,4	26,4
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren . . .	100	83,2	0,0	0,0	0,0	0,2	0,4	0,1	0,0	16,1
Textilien, Bekleidung, Pelzwaren, Schuhe, Leder- und Galanteriewaren	100	3,2	63,7	1,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	31,5
Eisenwaren, Hausrat, Sport- und Campingar- tikel, Installationsgeräte und Materialbau- stoffe, Holz, Holzhalbwaren, Möbel, Anti- quitäten, Holz-, Korb-, Flecht-, Schnitz- und Formstoffwaren	100	4,2	0,8	53,0	4,5	0,1	0,1	0,0	0,4	36,8
Elektrotechn., feinmechan. und optische Er- zeugnisse, Schmuck, Spielwaren, Musikin- strumente	100	4,5	0,8	1,3	40,5	0,9	0,8	0,0	0,5	50,7
Papier, Papierwaren, Schreib- und Zeichenar- tikel, Druckereierzeugnisse, Büroorganisa- tionsmittel, -maschinen und -möbel	100	21,9	0,2	1,3	0,9	53,3	0,8	0,0	0,1	21,4
Wasch- und Putzmittel, Hygieneartikel, Kör- perpflegemittel, medizinische Erzeugnisse, Laborgeräte, Arzneimittel	100	19,4	0,1	0,0	0,0	0,0	67,2	0,0	0,0	13,2
Brennstoffe, Mineralölerzeugnisse	100	1,5	0,0	0,1	0,0	—	0,0	14,0	2,7	81,6
Maschinen, Fahrzeuge, technischer Bedarf . .	100	0,2	0,0	0,1	0,4	0,0	0,0	0,3	96,2	2,7
Sonstige Waren	100	6,6	0,9	4,7	0,4	0,0	3,8	0,3	45,7	37,6

*) Ergebnisse der repräsentativen Erhebungen. Nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von 250 000 DM und mehr. — Aufgrund der Berechnungsmethode können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

1) Entsprechend dem Warenverzeichnis für die Binnenhandelsstatistik, Ausgabe 1978.
2) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979, Kurzbezeichnungen.