

## 16.25 Presse

## 16.25.1 Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz sowie verlegte Zeitungen und Zeitschriften

Jahr Unternehmensart	Unternehmen am 31. 12. Anzahl	Beschäftigte am 31. 12. Anzahl	Umsatz <sup>1)2)</sup>			Verlegte Zeitungen <sup>3)</sup> (Hauptausgaben) am 31. 12. Anzahl		Zeit- schriften <sup>4)</sup> Anzahl
			insgesamt	darunter aus		Vertrieb	Anzeigen	
				Mill. DM	Vertrieb			
<b>Unternehmen des Verlagsgewerbes<sup>5)</sup></b>								
1984 .....	2 108	206 032	26 242	10 969	11 990	333	6 117	
1985 .....	2 176	210 952	27 175	11 316	12 359	330	6 183	
1986 .....	2 223	213 193	28 575	11 815	13 042	331	6 197	
davon (1986):								
Zeitungsverlage								
mit eigener Druckerei .....	198	91 496	9 278	2 923	4 504	213	276	
ohne eigene Druckerei .....	107	42 017	4 441	1 355	2 910	112	108	
Zusammen .....	305	133 513	13 719	4 278	7 414	325	384	
dar. reine Zeitungsverlage .....	77	20 992	2 257	703	1 511	80	—	
Zeitschriftenverlage								
mit eigener Druckerei .....	160	17 585	3 229	959	1 348	3	1 463	
ohne eigene Druckerei .....	1 385	44 672	7 570	3 457	3 730	2	2 921	
Zusammen .....	1 545	62 257	10 799	4 417	5 078	5	4 384	
dar. reine Zeitschriftenverlage .....	913	31 478	4 847	2 135	2 648	—	2 214	
Sonstige Verlage .....	373	17 423	4 057	3 121	549	1	1 429	
<b>Unternehmen außerhalb des Verlagsgewerbes<sup>5)</sup></b>								
1984 .....	459	25 139	3 492	295	225	25	700	
1985 .....	471	27 470	3 857	282	297	27	710	
1986 .....	463	26 130	3 760	296	294	25	711	

## 16.25.2 Verlegte Zeitungen, Verkaufsauflage und Zeitungsumsatz

Jahr Verkaufsauflage der Gesamtausgabe von ... bis unter ... Stück	Verlegte Zeitungen am 31. 12. <sup>3)</sup>		Verkaufsauflage <sup>4)</sup>			Zeitungsumsatz <sup>1)</sup>		
	Haupt- ausgaben	Neben- ausgaben	insgesamt	Abonne- ment	Einzel- verkauf	insgesamt	aus	
							Vertrieb	Anzeigen
	Anzahl		1 000			Mill. DM		
1984 .....	358	890	25 619	14 618	11 001	10 037	3 547	6 490
1985 .....	357	896	25 439	14 672	10 768	10 387	3 736	6 651
1986 .....	356	904	25 255	14 810	10 445	10 873	3 921	6 951
davon (1986):								
unter 5 000 .....	64	2	166	153	13	75	29	46
5 000 — 10 000 .....	69	4	496	465	32	267	104	163
10 000 — 50 000 .....	128	118	3 008	2 747	261	1 717	617	1 100
50 000 — 125 000 .....	47	251	3 976	3 470	506	2 233	814	1 419
125 000 — 250 000 .....	33	394	5 877	4 958	919	3 481	1 202	2 279
250 000 und mehr .....	15	135	11 732	3 017	8 715	3 098	1 155	1 944

## 16.25.3 Verlegte Zeitschriften, Auflage und Zeitschriftenumsatz

Jahr Art der Zeitschrift	Verlegte Zeitschriften am 31. 12. <sup>4)</sup>			Auflage <sup>5)</sup>				Zeitschriftenumsatz <sup>1)</sup>		
	insgesamt	mit		insgesamt	verkaufte Exemplare		Frei- exemplare	insgesamt	aus	
		lokaler/ regionaler	über- regionaler Verbreitung		zusammen	dar. im Abonnement			Vertrieb	Anzeigen
	Anzahl			1 000				Mill. DM		
1984 .....	6 817	2 779	4 038	261 106	153 625	92 158	107 481	10 027	4 679	5 348
1985 .....	6 893	2 854	4 039	268 332	149 903	90 023	118 429	10 294	4 768	5 526
1986 .....	6 908	2 944	3 964	275 494	155 283	92 746	120 211	10 703	4 841	5 862
davon (1986):										
Politische Wochenblätter .....	100	92	8	1 670	1 616	812	53	405	147	258
Konfessionelle Zeitschriften .....	301	68	233	8 530	7 727	7 448	803	220	198	22
Publikumszeitschriften .....	1 208	350	858	107 866	97 490	38 129	10 376	5 745	3 201	2 544
darunter:										
Illustrierte, Magazine usw. ....	216	111	105	41 653	36 911	10 642	4 742	2 956	1 629	1 328
Motor, Reise, Freizeit, Hobby .....	234	20	214	21 017	18 959	12 979	2 058	704	350	355
Frauen, Familie, Mode, Wohnen .....	79	4	75	27 262	27 036	7 181	225	1 400	764	636
Politik, Kultur, Populärwissenschaften .....	381	89	292	6 371	4 688	3 983	1 683	267	137	130
Fachzeitschriften .....	2 998	283	2 715	53 788	45 676	44 064	8 112	2 605	1 107	1 499
Kundenzeitschriften .....	90	9	81	40 377	37	5	40 340	158	113	45
Amtliche Blätter .....	1 109	1 090	19	2 355	2 058	2 047	297	119	41	78
Sonstige Zeitschriften <sup>7)</sup> .....	1 102	1 052	50	60 909	679	241	60 229	1 451	34	1 416

1) Ohne Umsatz-(Mehrwert-)steuer.

2) Zeitungs-, Zeitschriften- und sonstiger Umsatz des Unternehmens.

3) Mit mindestens zweimal wöchentlichem Erscheinen einschl. der Sonntagsausgaben der Tageszeitungen.

4) Mit mindestens viermal jährlichem Erscheinen.

5) Soweit sie Zeitungen/Zeitschriften verlegen.

6) Durchschnittliche Auflage je Erscheinungstag im 4. Vierteljahr.

7) Z. B. Anzeigenblätter, Kommunale Amtsblätter.