

17.4 Presse

17.4.1 Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz sowie verlegte Zeitungen und Zeitschriften

Jahr Unternehmensart	Unter- nehmen	Beschäftigte am 31. 12.	Umsatz ¹⁾)			Verlegte	
			insgesamt	darunter aus		Zeitungen ²⁾ (Hauptausgaben)	Zeit- schriften ⁴⁾
				Vertrieb	Anzeigen		
			Mill. DM			am 31. 12.	
						Anzahl	
Unternehmen des Verlagsgewerbes⁵⁾							
1984	2 108	206 032	26 242	10 969	11 990	333	6 117
1985	2 176	210 952	27 175	11 316	12 359	330	6 183
1986	2 223	213 193	28 575	11 815	13 042	331	6 197
davon (1986):							
Zeitungsverlage							
mit eigener Druckerei	198	91 496	9 278	2 923	4 504	213	276
ohne eigene Druckerei	107	42 017	4 441	1 355	2 910	112	108
Zusammen	305	133 513	13 719	4 278	7 414	325	384
dar. reine Zeitungsverlage	77	20 992	2 257	703	1 511	80	—
Zeitschriftenverlage							
mit eigener Druckerei	160	17 585	3 229	959	1 348	3	1 463
ohne eigene Druckerei	1 385	44 672	7 570	3 457	3 730	2	2 921
Zusammen	1 545	62 257	10 799	4 417	5 078	5	4 384
dar. reine Zeitschriftenverlage	913	31 478	4 847	2 135	2 648	—	2 214
Sonstige Verlage	373	17 423	4 057	3 121	549	1	1 429
Unternehmen außerhalb des Verlagsgewerbes⁵⁾							
1984	459	25 139	3 492	295	225	25	700
1985	471	27 470	3 857	282	297	27	710
1986	463	26 130	3 760	296	294	25	711

17.4.2 Verlegte Zeitungen, Verkaufsauflage und Zeitungsumsatz

Jahr Verkaufsauflage der Gesamtausgabe von ... bis unter ... Stück	Verlegte Zeitungen am 31. 12. ³⁾		Verkaufsauflage ⁴⁾			Zeitungsumsatz ¹⁾		
	Haupt- ausgaben	Neben- ausgaben	insgesamt	Abonne- ment	Einzel- verkauf	insgesamt	aus	
	Anzahl		1 000			Mill. DM		
1984	358	890	25 619	14 618	11 001	10 037	3 547	6 490
1985	357	896	25 439	14 672	10 768	10 387	3 736	6 651
1986	356	904	25 255	14 810	10 445	10 873	3 921	6 951
davon (1986):								
unter 5 000	64	2	166	153	13	75	29	46
5 000 — 10 000	69	4	496	465	32	267	104	163
10 000 — 50 000	128	118	3 008	2 747	261	1 717	617	1 100
50 000 — 125 000	47	251	3 976	3 470	506	2 233	814	1 419
125 000 — 250 000	33	394	5 877	4 958	919	3 481	1 202	2 279
250 000 und mehr	15	135	11 732	3 017	8 715	3 098	1 155	1 944

17.4.3 Verlegte Zeitschriften, Auflage und Zeitschriftenumsatz

Jahr Art der Zeitschrift	Verlegte Zeitschriften am 31. 12. ⁴⁾			Auflage ⁵⁾			Zeitschriftenumsatz ¹⁾			
	insgesamt	mit		insgesamt	verkaufte Exemplare		Frei- exemplare	insgesamt	aus	
		lokaler/ regionaler	über- regionaler		Verbreitung	zusammen			dar. im Abonnement	Vertrieb
			1 000			Mill. DM				
1984	6 817	2 779	4 038	261 106	153 625	92 158	107 481	10 027	4 679	5 348
1985	6 893	2 854	4 039	268 332	149 903	90 023	118 429	10 294	4 768	5 526
1986	6 908	2 944	3 964	275 494	155 283	92 746	120 211	10 703	4 841	5 862
davon (1986):										
Politische Wochenblätter										
	100	92	8	1 670	1 616	812	53	405	147	258
Konfessionelle Zeitschriften										
	301	68	233	8 530	7 727	7 448	803	220	198	22
Publikumszeitschriften										
	1 208	350	858	107 866	97 490	38 129	10 376	5 745	3 201	2 544
darunter:										
Illustrierte, Magazine usw.										
	216	111	105	41 653	36 911	10 642	4 742	2 956	1 629	1 328
Motor, Reise, Freizeit, Hobby										
	234	20	214	21 017	18 959	12 979	2 058	704	350	355
Frauen, Familie, Mode, Wohnen										
	79	4	75	27 262	27 036	7 181	225	1 400	764	636
Politik, Kultur, Populärwissenschaften										
	381	89	292	6 371	4 688	3 983	1 683	267	137	130
Fachzeitschriften										
	2 998	283	2 715	53 788	45 676	44 064	8 112	2 605	1 107	1 499
Kundenzeitschriften										
	90	9	81	40 377	37	5	40 340	158	113	45
Amtliche Blätter										
	1 109	1 090	19	2 355	2 058	2 047	297	119	41	78
Sonstige Zeitschriften ⁷⁾										
	1 102	1 052	50	60 909	679	241	60 229	1 451	34	1 416

1) Ohne Umsatz-(Mehrwert-)steuer.

2) Zeitungs-, Zeitschriften- und sonstiger Umsatz des Unternehmens.

3) Mit mindestens zweimal wöchentlichem Erscheinen einschl. der Sonntagsausgaben der Tageszeitungen.

4) Mit mindestens viermal jährlichem Erscheinen.

5) Soweit sie Zeitungen/Zeitschriften verlegen.

6) Durchschnittliche Auflage je Erscheinungstag im 4. Vierteljahr.

7) Z. B. Anzeigenblätter, Kommunale Amtsblätter.