

11. Einzelhandelsverkaufsstellen und -umsatz je Branchengruppe und Bezirk im II. und IV. Quartal 1956 und 1957

Betriebe Stand: Quartalsende

Quartal	Einzelhandelsverkaufsstellen und -umsatz															
	Ins- gesamt	Nach Bezirken														
		Rostock	Schwe- rin	Neu- bran- den- burg	Pots- dam	Frank- furt	Cott- bus	Mag- de- burg	Halle	Erfurt	Gera	Suhl	Dresden	Leip- zig	Karl- Marx- Stadt	Berlin, demokr. Sektor
Verkaufsstellen mit Industriewaren aller Art																
1956, II	8 920	557	343	351	500	325	1 015	809	1 008	957	401	300	591	350	1 036	377
IV	6 632	411	336	140	258	185	419	515	891	602	326	241	592	320	1 033	363
1957, II	6 266	389	352	193	264	182	323	473	742	655	371	258	622	355	903	184
IV	6 594	386	351	228	289	213	318	479	770	700	389	263	636	398	971	203
Einwohner auf 1 Verkaufsstelle																
1957, II	2 796	2 147	1 813	3 487	4 515	3 637	2 480	2 983	2 710	1 944	1 973	2 112	3 076	4 380	2 396	6 065
Einzelhandelsumsatz																
Millionen DM																
1956, II	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
IV	767	66	30	31	34	22	30	58	109	60	33	19	92	46	78	59
1957, II	516	46	22	23	24	14	18	38	77	39	22	12	64	30	50	37
IV	789	65	32	35	36	23	28	62	118	61	34	19	93	48	77	58
Bekleidungs-, Textil- und Schuh-Verkaufsstellen																
1956, II	21 013	609	627	552	1 067	546	1 046	1 478	2 407	1 357	954	834	2 839	2 033	3 500	1 164
IV	21 130	599	580	523	1 119	617	932	1 344	2 448	1 310	939	663	2 899	2 525	3 461	1 171
1957, II	20 582	591	572	654	1 085	524	904	1 362	2 284	1 304	941	677	2 761	2 188	3 453	1 282
IV	20 470	608	585	521	1 056	549	893	1 338	2 325	1 316	927	680	2 782	2 168	3 442	1 280
Einwohner auf 1 Verkaufsstelle																
1957, II	851	1 413	1 115	1 029	1 099	1 263	886	1 036	880	976	778	805	693	711	627	871
Einzelhandelsumsatz																
Millionen DM																
1956, II	948	36	33	29	56	30	46	69	100	69	43	33	107	79	124	94
IV	1 358	53	53	47	86	39	67	101	142	95	56	49	154	116	174	126
1957, II	1 030	41	35	32	64	31	49	75	107	75	42	37	116	92	136	98
IV	1 432	53	51	47	90	44	74	106	150	99	58	51	166	126	191	126
Verkaufsstellen für kulturellen Bedarf																
1956, II	15 196	694	476	476	878	358	482	979	1 489	1 074	631	488	2 238	1 387	2 008	1 538
IV	15 654	651	491	483	904	409	564	1 010	1 572	1 159	645	387	2 172	1 473	2 127	1 607
1957, II	14 771	644	437	488	912	360	551	1 052	1 469	979	592	374	1 843	1 550	1 889	1 631
IV	15 041	646	415	459	981	387	579	1 064	1 506	976	620	387	1 843	1 598	2 000	1 580
Einwohner auf 1 Verkaufsstelle																
1957, II	1 186	1 297	1 460	1 379	1 307	1 839	1 454	1 341	1 369	1 300	1 236	1 457	1 038	1 003	1 146	684
Einzelhandelsumsatz																
Millionen DM																
1956, II	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
IV	562	26	16	15	33	15	22	37	56	35	22	14	68	55	68	80
1957, II	389	19	11	11	22	10	13	26	39	25	17	10	45	41	46	54
IV	554	26	15	15	31	15	22	36	57	34	24	14	67	59	68	71