

15. Einzelhandelsverkaufsstellen und -umsatz je Branchengruppe und Bezirk 1956 bis 1959 (ausgewählte Quartale)

Verkaufsstellen: Stand Quartalsende

Quartal	Einzelhandelsverkaufsstellen und -umsatz														
	Ins- gesamt	Nach Bezirken													
		Rostock	Schwe- rin	Neu- bran- den- burg	Pots- dam	Frank- furt	Cott- bus	Mag- de- burg	Halle	Erfurt	Gera	Suhl	Dresden	Leip- zig	Karl- Marx- Stadt

Verkaufsstellen mit Industriewaren aller Art

1956, II	8 920	557	343	351	500	325	1 015	809	1 008	957	401	300	591	350	1 036	377
IV	6 632	411	336	140	258	185	419	515	891	602	326	241	592	320	1 033	363
1957, II	6 266	389	352	193	264	182	323	473	742	655	371	258	622	355	903	184
IV	6 594	386	351	228	289	213	318	479	770	700	389	263	636	398	971	203
1958, III	6 396	360	330	206	277	204	311	464	721	685	363	294	599	485	908	189
1959, III	6 289	351	268	221	259	202	279	502	683	678	325	326	631	575	810	179

Einwohner auf 1 Verkaufsstelle

1957, II	2 796	2 147	1 813	3 487	4 515	3 637	2 480	2 983	2 710	1 944	1 973	2 112	3 076	4 380	2 396	6 065
1958, III	2 712	2 306	1 915	3 228	4 260	3 230	2 576	3 009	2 756	1 839	2 008	1 850	3 169	3 167	2 344	5 810
1959, III	2 750	2 371	2 348	2 988	4 533	3 262	2 891	2 770	2 899	1 854	2 244	1 674	3 001	2 658	2 624	6 050

Einzelhandelsumsatz

Millionen DM

1958, III	623	59	24	27	27	17	26	48	102	48	30	17	71	44	56	27
1959, III	644	47	31	30	26	16	24	54	114	50	26	25	57	49	52	43

Bekleidungs-, Textil- und Schuh-Verkaufsstellen

1956, II	21 013	609	627	552	1 067	546	1 046	1 478	2 407	1 357	954	834	2 839	2 033	3 500	1 164
IV	21 130	599	580	523	1 119	617	932	1 344	2 448	1 310	939	663	2 899	2 525	3 461	1 171
1957, II	20 582	591	572	654	1 085	524	904	1 362	2 284	1 304	941	677	2 761	2 188	3 453	1 282
IV	20 470	608	585	521	1 056	549	893	1 338	2 325	1 316	927	680	2 782	2 168	3 442	1 280
1958, III	19 615	578	540	489	997	525	867	1 414	2 127	1 197	872	624	2 723	2 094	3 292	1 276
1959, III	19 121	554	516	469	1 009	535	923	1 388	1 995	1 259	884	651	2 500	1 991	3 207	1 240

Einwohner auf 1 Verkaufsstelle

1957, II	851	1 413	1 115	1 029	1 099	1 263	886	1 036	880	976	778	805	693	711	627	871
1958, III	884	1 436	1 170	1 360	1 183	1 255	924	987	934	1 053	836	872	697	734	646	861
1959, III	904	1 502	1 220	1 408	1 164	1 232	874	1 002	992	998	825	838	757	768	663	873

Einzelhandelsumsatz

Millionen DM

1958, III	999	42	34	33	61	31	46	73	105	68	41	37	116	90	131	91
1959, III	1 067	46	34	35	65	37	50	80	107	75	47	38	122	93	145	92

Verkaufsstellen für kulturellen Bedarf

1956, II	15 196	694	476	476	878	358	482	979	1 489	1 074	631	488	2 238	1 387	2 008	1 538
IV	15 654	651	491	483	904	409	564	1 010	1 572	1 159	645	388	2 172	1 473	2 127	1 607
1957, II	14 771	644	437	488	912	360	551	1 052	1 469	979	592	374	1 843	1 550	1 889	1 630
IV	15 041	646	415	459	981	387	579	1 064	1 506	976	620	387	1 843	1 598	2 000	1 681
1958, III	14 373	605	385	401	923	367	546	946	1 397	959	634	387	1 855	1 472	1 955	1 541
1959, III	14 400	558	406	384	917	376	549	1 049	1 424	970	690	356	1 801	1 633	1 863	1 424

Einwohner auf 1 Verkaufsstelle

1957, II	1 186	1 297	1 460	1 379	1 307	1 839	1 454	1 341	1 369	1 300	1 236	1 457	1 038	1 003	1 146	684
1958, III	1 207	1 372	1 642	1 658	1 278	1 796	1 467	1 476	1 422	1 314	1 150	1 406	1 023	1 043	1 088	713
1959, III	1 201	1 492	1 550	1 720	1 280	1 752	1 460	1 326	1 390	1 296	1 057	1 533	1 051	936	1 141	761

Einzelhandelsumsatz

Millionen DM

1958, III	472	26	13	13	26	13	17	32	46	30	21	12	58	52	56	57
1959, III	547	29	15	15	31	14	20	36	55	36	26	13	68	61	66	61