

## 4. Ausgewählte Kennziffern der Bezirke 1955 und 1958 bis 1960

Gebiet: 1. Januar 1961; Bevölkerung: 31. Dezember 1960; Beschäftigte: bis 1959 — 31. Dezember; 1960 — 30. September

Kennziffer	Einheit	1955	1958	1959	1960
<b>Bezirk Rostock</b>					
Gebiet: 7 072 km <sup>2</sup> , Bevölkerung: 831 016					
Beschäftigte (ohne Lehrlinge)	1000	335,0	329,7	334,1	336,4
Industrielle Bruttoproduktion	Mio DM	1 309,6	1 657,3	2 038,8	2 280,8
Spezifische Erzeugnisse des Bereichs	unveränderliche Planpreise	45,6	56,5	64,8	74,2
Grundstoffindustrie	"	707,0	880,0	1 216,4	1 337,3
Metallverarbeitende Industrie	"	69,4	95,0	116,1	133,7
Leichtindustrie	"	487,6	616,7	641,6	785,7
Nahrungs- und Genußmittelindustrie	"	203,0	249,3	300,8	329,0
Bauproduktion (ohne Bauhandwerk)	Mio DM	2 450	3 783	3 955	3 520
Gebaute Wohnungen	Anzahl	285,3	318,4	348,3	352,4
Handwerksleistungen	Mio DM	169,7	152,3	168,1	151,8
Aufkommen aus Erfassung und Aufkauf	1000 t	17,1	11,5	23,9	24,3
Getreide und Speisefrüchte	"	241,3	243,1	296,8	240,8
Ölfrüchte (einschließlich Samen der Faserpflanzen)	"	385,4	470,4	400,5	469,1
Kartoffeln	"	50,5	55,1	45,9	52,1
Zuckerrüben <sup>1)</sup>	"	15,7	18,3	22,7	27,8
Schlachtschweine, Lebendgewicht	"	255,6	355,4	360,8	392,5
Schlachtrinder und sonstiges Schlachtvieh (ohne Geflügel)	"	81 718	128 177	141 260	169 382
Lebendgewicht	1000 Stück	1 517	1 885	2 108	2 278
Milch (3,5% Fettgehalt)	Mio DM	645	804	890	996
Eier	"	872	1 081	1 218	1 281
Einzelhandelsumsatz	"				
Industriewaren	"				
Nahrungs- und Genußmittel	"				

<b>Bezirk Schwerin</b>					
Gebiet: 8 673 km <sup>2</sup> , Bevölkerung: 623 137					
Beschäftigte (ohne Lehrlinge)	1000	266,7	258,3	253,3	246,5
Industrielle Bruttoproduktion	Mio DM	810,3	945,1	1 031,4	1 137,0
Spezifische Erzeugnisse des Bereichs	unveränderliche Planpreise	55,3	114,2	123,3	133,8
Grundstoffindustrie	"	212,5	171,8	214,0	262,4
Metallverarbeitende Industrie	"	169,5	157,3	180,6	196,7
Leichtindustrie	"	373,1	501,7	513,5	544,1
Nahrungs- und Genußmittelindustrie	"	62,1	93,2	139,3	157,4
Bauproduktion (ohne Bauhandwerk)	Mio DM	794	1 573	2 531	2 138
Gebaute Wohnungen	Anzahl	209,3	236,1	246,5	249,5
Handwerksleistungen	Mio DM	151,5	138,6	140,0	133,2
Aufkommen aus Erfassung und Aufkauf	1000 t	11,0	6,6	12,1	15,1
Getreide und Speisefrüchte	"	285,0	276,5	292,7	291,3
Ölfrüchte (einschließlich Samen der Faserpflanzen)	"	187,4	273,2	205,6	269,0
Kartoffeln	"	50,8	59,6	49,4	51,3
Zuckerrüben <sup>1)</sup>	"	16,3	19,5	24,5	27,9
Schlachtschweine, Lebendgewicht	"	258,7	374,2	382,7	402,7
Schlachtrinder und sonstiges Schlachtvieh (ohne Geflügel)	"	85 691	132 122	148 446	171 631
Lebendgewicht	1000 Stück	996	1 238	1 373	1 470
Milch (3,5% Fettgehalt)	Mio DM	436	540	599	666
Eier	"	560	698	775	804
Einzelhandelsumsatz	"				
Industriewaren	"				
Nahrungs- und Genußmittel	"				

<b>Bezirk Neubrandenburg</b>					
Gebiet: 10 927 km <sup>2</sup> , Bevölkerung: 651 651					
Beschäftigte (ohne Lehrlinge)	1000	266,7	259,6	257,9	250,8
Industrielle Bruttoproduktion	Mio DM	430,3	563,8	607,9	673,9
Spezifische Erzeugnisse des Bereichs	unveränderliche Planpreise	23,7	38,0	43,7	46,1
Grundstoffindustrie	"	78,7	112,2	134,4	158,7
Metallverarbeitende Industrie	"	60,2	72,5	85,7	87,3
Leichtindustrie	"	267,6	340,2	344,1	381,8
Nahrungs- und Genußmittelindustrie	"	75,3	110,6	168,5	186,3
Bauproduktion (ohne Bauhandwerk)	Mio DM	865	2 482	2 348	2 107
Gebaute Wohnungen	Anzahl	183,9	216,3	220,5	222,5
Handwerksleistungen	Mio DM	210,4	197,0	223,1	212,6
Aufkommen aus Erfassung und Aufkauf	1000 t	22,7	16,8	26,8	25,4
Getreide und Speisefrüchte	"	335,5	330,3	409,1	359,5
Ölfrüchte (einschließlich Samen der Faserpflanzen)	"	674,1	688,4	544,5	663,2
Kartoffeln	"	61,7	63,5	58,3	63,1
Zuckerrüben <sup>1)</sup>	"	18,7	22,4	28,5	32,5
Schlachtschweine, Lebendgewicht	"	309,3	414,1	433,5	452,0
Schlachtrinder und sonstiges Schlachtvieh (ohne Geflügel)	"	103 913	166 901	178 179	202 013
Lebendgewicht	1000 Stück	980	1 201	1 402	1 504
Milch (3,5% Fettgehalt)	Mio DM	429	544	603	672
Eier	"	551	717	800	832
Einzelhandelsumsatz	"				
Industriewaren	"				
Nahrungs- und Genußmittel	"				

<sup>1)</sup> Nicht Kalenderjahr, sondern Kampagne.