

22. Selbstbedienungsgaststätten, Umsatz, Sitzplätze, Verkaufs- und Bedienungspersonal des volkseigenen und konsumgenossenschaftlichen Einzelhandels nach Branchen im III. Quartal 1960

Gaststätten, Sitzplätze, Verkaufs- und Bedienungspersonal: Stand 30. September

| Branche | Volkseigener Einzelhandel (HO) | | | | Konsumgenossenschaftlicher Einzelhandel | | | |
|--|--------------------------------|-------------------|--------------------------|--|---|-------------------|--------------------------|--|
| | Gaststätten | Umsatz 1000 DM | Sitzplätze ¹⁾ | Verkaufs- und Bedienungspersonal Vollkräfte | Gaststätten | Umsatz 1000 DM | Sitzplätze ¹⁾ | Verkaufs- und Bedienungspersonal Vollkräfte |
| Gaststättengewerbe | 341 | 28 996 | 18 853 | 1 242 | 8 | 625 | 403 | 28 |
| darunter: | | | | | | | | |
| Gaststätte ohne Speisebetrieb | 10 | 311 | 308 | 20 | — | — | — | — |
| Gaststätte mit Imbißangebot | 62 | 4 302 | 3 262 | 192 | 2 | 60 | 120 | 4 |
| Gaststätte mit Speisebetrieb | 103 | 12 009 | 8 953 | 468 | 1 | 177 | 144 | 8 |
| Hotel mit Gaststätte (ab 11 Betten) | 3 | 113 | 282 | 5 | — | — | — | — |
| Gaststätte mit Übernachtungsmöglichkeit bis zu 10 Betten | 1 | 47 | 44 | 2 | — | — | — | — |
| Kultur- und Klubhäuser | 4 | 186 | 274 | 9 | — | — | — | — |
| Autobahnraststätten und Autobahnrasthöfe | 1 | 216 | 28 | 4 | — | — | — | — |
| Café (Konditorei) | 20 | 1 338 | 835 | 67 | — | — | — | — |
| Imbißstuben und Imbißräume | 86 | 7 043 | 2 756 | 300 | 4 | 310 | 85 | 10 |
| Fischbrat- und -backstube | 7 | 260 | 228 | 13 | — | — | — | — |
| Milchbar | 32 | 2 513 | 1 428 | 122 | 1 | 78 | 54 | 6 |

¹⁾ In Räumen, die ständig gastronomisch genutzt werden.

23. Betriebsverkaufsstellen, Umsatz und Verkaufsraumfläche sowie Früh- und Spätverkaufsstellen des volkseigenen und konsumgenossenschaftlichen Einzelhandels nach Branchengruppen im III. Quartal 1960

Verkaufsstellen und Verkaufsraumfläche: Stand 30. September

| Branchengruppe | Betriebsverkaufsstellen | | | Früh- und Spätverkaufsstellen |
|--|-------------------------|--------------------|--------------------------------------|-------------------------------|
| | Anzahl | Umsatz 1 000 DM | Verkaufsraumfläche m ² | |
| Volkseigener Einzelhandel (HO) | | | | |
| Sämtliche Verkaufsstellen | 2 020 | 116 625 | 64 326 | 2 265 |
| Nahrungs- und Genußmittel-Verkaufsstellen | 1 816 | 103 074 | 52 127 | 2 172 |
| Gemischten-Verkaufsstellen und Warenhäuser | 44 | 2 618 | 2 567 | 4 |
| Industriewaren-Verkaufsstellen | 160 | 10 933 | 9 632 | 89 |
| Bekleidungs- und Textil-Verkaufsstellen | 32 | 2 681 | 1 972 | 40 |
| Verkaufsstellen für kulturellen Bedarf | 1 | 98 | 60 | 9 |
| Verkaufsstellen für Hausrat, Wohn- und Baubedarf | 3 | 276 | 812 | 5 |
| Verkaufsstellen mit Artikeln für Körper- und Gesundheitspflege | 1 | 1 | 17 | 3 |
| Sonstige Fachverkaufsstellen | 1 | 78 | 93 | 3 |
| Verkaufsstellen mit Industriewaren aller Art | 122 | 7 799 | 6 678 | 29 |
| Konsumgenossenschaftlicher Einzelhandel | | | | |
| Sämtliche Verkaufsstellen | 1 016 | 55 445 | 29 039 | 1 094 |
| Nahrungs- und Genußmittel-Verkaufsstellen | 937 | 47 118 | 24 167 | 1 012 |
| Gemischten-Verkaufsstellen und Warenhäuser | 56 | 6 715 | 3 741 | 51 |
| Industriewaren-Verkaufsstellen | 23 | 1 612 | 1 131 | 31 |
| Bekleidungs- und Textil-Verkaufsstellen | 14 | 970 | 678 | 18 |
| Verkaufsstellen für kulturellen Bedarf | 1 | 50 | 18 | 3 |
| Verkaufsstellen für Hausrat, Wohn- und Baubedarf | — | — | — | 2 |
| Verkaufsstellen mit Artikeln für Körper- und Gesundheitspflege | — | — | — | 2 |
| Sonstige Fachverkaufsstellen | — | — | — | 6 |
| Verkaufsstellen mit Industriewaren aller Art | 8 | 592 | 435 | — |