

20. Selbstbedienungsverkaufsstellen, Umsatz, Verkaufsraumfläche und Verkaufspersonal des volkseigenen und konsumgenossenschaftlichen Einzelhandels nach Branchen im III. Quartal 1960

Verkaufsstellen und Verkaufsraumfläche: Stand 30. September

Branche	Volkseigener Einzelhandel (HO)				Konsumgenossenschaftlicher Einzelhandel			
	Verkaufsstellen	Umsatz 1 000 DM	Verkaufsraumfläche m ²	Verkaufskräfte Vollkräfte	Verkaufsstellen	Umsatz 1 000 DM	Verkaufsraumfläche m ²	Verkaufskräfte Vollkräfte
Sämtliche Verkaufsstellen	3 648	456 012	217 490	12 804	7 220	840 181	375 238	21 819
Nahrungs- und Genußmittel-Verkaufsstellen	2 855	377 420	155 117	10 534	4 734	590 004	223 589	15 353
darunter:								
Obst, Gemüse, Kartoffeln	77	4 486	2 905	185	22	1 163	782	52
Back- und Konditorwaren	16	1 060	666	40	3	309	87	8
Süßwaren	43	4 173	1 885	98	4	321	123	8
Fleisch und Fleischwaren, Wild und Geflügel	6	1 636	378	40	1	75	49	3
Fleisch und Fleischwaren	2	259	59	5	2	68	38	2
Fisch und Fischwaren	11	333	324	20	1	78	49	2
Milch und Molkereiprodukte	33	3 665	1 118	98	9	847	303	25
Tabakwaren, Weine und Spirituosen	14	894	406	19	5	480	154	10
Diätwaren, Reformhaus	14	994	609	35	1	50	45	6
Feinkostserzeugnisse (Delikatessen)	9	1 170	460	37	1	73	60	3
Kaffee, Tee, Kakao	7	746	259	15	2	309	31	5
Nahrungs- und Genußmittel aller Art	2 615	357 256	145 391	9 916	4 589	582 495	219 472	15 123
Gemischwaren-Verkaufsstellen und Warenhäuser	2	493	112	18	1 725	184 624	101 772	4 679
darunter Konsum-Landwarenhaus	—	—	—	—	143	40 514	25 412	925
Industriewaren-Verkaufsstellen	791	78 099	62 261	2 252	761	66 553	49 877	1 787
Bekleidungs- und Textil-Verkaufsstellen	120	13 778	8 588	368	89	6 272	4 100	196
darunter:								
Schuhe und Schuhwaren	34	4 800	3 131	128	29	2 033	1 069	69
Herrenschuhe und Schuhwaren	6	627	434	17	1	64	51	3
Damenschuhe und Schuhwaren	5	691	359	18	2	230	109	7
Kinderschuhe und Schuhwaren	6	251	264	11	1	23	18	1
Sonstiges Schuhwerk (Haus- und Turnschuhe)	1	45	50	2	—	—	—	—
Schuhe und Lederwaren	13	699	651	24	24	1 267	917	41
Trikotagen, Wirk- und Strickwaren, Strümpfe	7	530	300	17	2	105	57	3
Kurzwaren	6	254	220	13	2	110	75	5
Konfektion und Maßkonfektion (Damen, Herren, Kinder)	6	1 554	783	29	2	501	243	10
Textilien aller Art	6	973	657	25	16	1 121	946	35
Verkaufsstellen für kulturellen Bedarf	188	11 483	8 745	381	57	4 121	2 288	105
darunter:								
Leder- und Galanteriewaren	71	4 929	3 297	137	21	1 584	740	44
Rundfunk- und Fernsehgeräte	8	1 319	427	18	7	1 724	416	21
Spielwaren	33	1 250	1 944	68	10	242	493	16
Spiel- und Schreibwaren	12	344	576	23	7	97	244	8
Papier- und Bürobedarf	40	1 516	1 416	84	7	196	250	10
Verkaufsstellen für Hausrat, Wohn- und Baubedarf	332	31 266	29 502	1 000	278	23 985	19 771	722
darunter:								
Porzellan, Glas und Keramik	48	2 470	3 400	105	43	2 075	2 044	87
Haushaltswaren, Küchengeräte (Wirtschaftswaren) und Eisenwaren	206	19 830	17 380	628	174	15 723	11 327	443
Eisenwaren und Siedlerbedarf	11	1 004	802	34	7	562	706	17
Tapeten, Farben, Anstrichbedarf	12	701	674	26	5	208	248	8
Belichtungskörper und Elektroartikel (elektrische Haushalts- und Heizgeräte)	12	1 879	952	33	11	1 143	550	21
Spezial-Verkaufsstelle für 1000 kleine Dinge	28	3 486	3 646	128	23	2 566	2 878	118
Verkaufsstellen mit Artikeln für die Körper- und Gesundheitspflege	61	2 892	2 785	134	48	1 913	1 425	84
darunter:								
Drogerie	20	1 359	1 198	58	5	325	206	12
Seifen, Waschmittel (Reinigungsmittel) und Kosmetik	30	1 213	1 193	55	42	1 572	1 200	70
Kosmetik	11	320	394	21	1	16	19	2
Sonstige Fachverkaufsstellen	28	8 115	2 011	66	19	1 829	932	34
darunter:								
Kraftfahrzeuge und Zubehör	11	6 707	1 186	31	6	671	337	9
Fahrräder, Kinderwagen, Büro-, Nähmaschinen und sonstige feinmechanische Geräte	3	171	153	5	7	918	342	15
Fahrräder und Zubehör	5	739	250	10	1	105	32	4
Verkaufsstellen mit Industriewaren aller Art	62	10 565	10 630	303	270	28 433	21 361	646