

### 19. Selbstbedienungsverkaufsstellen und Verkaufsraumfläche des volkseigenen und konsumgenossenschaftlichen Einzelhandels nach Branchen am 15. September 1961

Branche	Volkseigener Einzelhandel (HO)		Konsumgenossenschaftlicher Einzelhandel	
	Verkaufsstellen	Verkaufsraumfläche m <sup>2</sup>	Verkaufsstellen	Verkaufsraumfläche m <sup>2</sup>
<b>Sämtliche Verkaufsstellen</b> .....	<b>4 691</b>	<b>275 202</b>	<b>10 339</b>	<b>522 866</b>
Nahrungs- und Genußmittel-Verkaufsstellen .....	3 615	194 327	6 867	308 897
darunter:				
Obst, Gemüse, Kartoffeln .....	122	4 691	42	1 462
Back- und Konditorwaren .....	23	998	7	152
Süßwaren .....	58	2 361	5	162
Fleisch und Fleischwaren .....	8	520	12	365
Fisch und Fischwaren .....	11	881	3	97
Milch und Molkereiprodukte .....	38	1 358	11	331
Tabakwaren, Getränke aller Art .....	17	511	8	222
Diätwaren, Reformhaus .....	23	990	3	419
Feinkostzeugnisse (Delikatessen) .....	20	1 160	1	153
Kaffee, Tee, Kakao .....	14	453	1	19
Nahrungs- und Genußmittel aller Art .....	3 271	178 482	6 610	302 006
Konsum-Kleinstverkaufsstelle .....	—	—	163	3 489
Gemischtwaren-Verkaufsstellen und Warenhäuser .....	7	765	2 111	124 338
Gemischtwarenverkaufsstelle .....	7	765	1 662	74 293
Große Konsum-Gemischtwarenverkaufsstelle .....	—	—	296	23 751
Konsum-Landwarenhäuser .....	—	—	153	26 294
Industriewaren-Verkaufsstellen .....	1 069	80 110	1 361	89 631
Bekleidungs-, Textil- und Schuh-Verkaufsstellen .....	162	11 422	148	7 035
darunter:				
Schuhe und Schuhwaren .....	36	2 991	40	1 591
Herenschuhe und Schuhwaren .....	8	796	1	50
Damenschuhe und Schuhwaren .....	6	418	4	230
Kinderschuhe und Schuhwaren .....	6	403	3	113
Sonstiges Schuhwerk (Haus- und Turnschuhe) .....	3	118	—	—
Schuhe und Lederwaren .....	19	1 169	25	1 093
Trikotagen, Wirk- und Strickwaren, Strümpfe .....	8	337	3	110
Kurz-, Mode- und Miederwaren, Schnittmuster .....	6	195	4	97
Kurzwaren .....	13	393	7	202
Konfektion und Maßkonfektion (Damen, Herren, Kinder) .....	2	515	3	463
Textilien aller Art .....	13	1 540	39	1 964
Textilien, Schuhe und Schuhwaren .....	3	179	8	686
Verkaufsstellen für kulturellen Bedarf .....	258	12 564	108	4 224
darunter:				
Leder- und Galanteriewaren .....	86	3 969	28	965
Rundfunk- und Fernsehgeräte .....	5	308	15	726
Sportartikel .....	13	959	3	104
Spielwaren .....	45	2 664	27	1 223
Spiel- und Schreibwaren .....	22	918	12	430
Papier- und Bürobedarf .....	62	2 645	12	367
Kunstgewerbe .....	14	476	4	99
Verkaufsstellen für Hausrat, Wohn- und Baubedarf .....	448	39 625	482	32 022
darunter:				
Porzellan, Glas und Keramik .....	62	4 954	55	2 903
Möbel und Polsterwaren .....	1	65	15	2 083
Haushaltswaren, Küchengeräte (Wirtschaftswaren) und Eisenwaren .....	256	20 576	279	16 865
Eisenwaren und Siedlerbedarf .....	22	1 450	8	401
Tapeten, Farben, Anstrichbedarf .....	18	1 008	13	548
Beleuchtungskörper und Elektroartikel (elektrische Haushalts- und Heizgeräte) .....	13	987	24	1 308
Spezial-Verkaufsstelle für 1000 kleine Dinge .....	67	9 451	81	7 328
Verkaufsstellen für Artikel der Körper- und Gesundheitspflege .....	92	4 349	78	2 533
Drogerie .....	41	2 397	17	900
Seifen, Waschmittel, chemisch-technische Erzeugnisse und Kosmetik .....	40	1 534	58	1 551
Kosmetik .....	11	418	3	82
Sonstige Fachverkaufsstellen .....	33	2 694	39	2 548
darunter:				
Kraftfahrzeuge und Zubehör .....	17	1 653	20	1 386
Fahrräder, Kinderwagen, Büro-, Nähmaschinen und sonstige feinmechanische Geräte .....	5	311	10	712
Verkaufsstellen für Industriewaren aller Art .....	76	9 456	506	41 269