

22. Einzelhandelsverkaufsstellen und -umsatz nach Gemeindegrößengruppen und Branchengruppen im III. Quartal 1960

Verkaufsstellen: Stand 30. September

Gemeindegrößengruppe		Einzelhandelsverkaufsstellen und -umsatz nach Branchengruppen							
		Nahrungs- und Genußmittel-Verkaufsstellen	Gemischtwaren-Verkaufsstellen	Bekleidungs-, Textil- und Schuh-Verkaufsstellen	Verkaufsstellen für kulturellen Bedarf	Verkaufsstellen für Hausrat, Wohn- und Baubedarf	Verkaufsstellen für Artikel der Körper- und Gesundheitspflege	Sonstige Fachverkaufsstellen	Verkaufsstellen für Industriewaren aller Art
Einzelhandelsverkaufsstellen									
unter	200 Einwohner	446	273	3	—	1	1	—	6
200 bis	500	3 073	2 149	53	7	23	6	9	127
500	1 000	5 931	2 001	343	14	84	31	19	593
1 000	1 500	4 345	850	552	55	129	55	31	458
1 500	2 000	3 021	372	481	73	148	57	34	280
2 000	3 000	4 865	401	997	235	396	198	76	336
3 000	5 000	6 623	365	1 601	522	798	376	177	368
5 000	10 000	8 601	249	2 080	978	1 165	556	337	375
10 000	20 000	8 879	210	1 875	1 165	1 175	549	455	253
20 000	50 000	12 256	147	2 459	1 759	1 380	800	803	364
50 000	100 000	3 767	38	639	513	383	283	271	108
100 000 und mehr		16 037	122	2 624	2 092	1 685	1 722	1 299	270
Nicht aufgegliedert		12	—	—	—	—	—	—	—
Zusammen		77 856	7 177	13 707	7 413	7 367	4 634	3 511	3 538
Einzelhandelsumsatz									
		1 000 DM							
unter	200 Einwohner	10 687	9 586	35	—	3	10	—	255
200 bis	500	108 537	131 749	1 163	14	818	38	23	4 351
500	1 000	240 752	174 720	11 464	446	2 494	587	876	28 556
1 000	1 500	196 588	90 670	23 760	1 085	5 665	1 185	600	30 386
1 500	2 000	147 653	43 299	23 425	1 561	7 219	1 453	837	22 354
2 000	3 000	251 290	49 108	58 234	6 129	22 669	5 047	4 313	34 643
3 000	5 000	369 642	44 589	106 912	18 459	53 408	11 718	9 963	51 030
5 000	10 000	507 699	28 747	168 168	46 799	93 087	18 323	30 140	66 047
10 000	20 000	579 012	29 858	182 810	73 097	113 970	19 764	49 566	61 529
20 000	50 000	767 775	32 982	252 762	114 599	162 738	28 192	101 087	130 947
50 000	100 000	269 591	56 840	64 557	35 183	44 293	9 763	22 142	46 496
100 000 und mehr		1 182 742	174 523	277 053	144 400	187 779	51 387	87 247	167 868
Nicht aufgegliedert		1 857	—	—	—	—	—	—	—
Zusammen		4 633 825	866 671	1 170 343	441 772	694 143	147 467	306 794	644 462

23. Betriebsverkaufsstellen, Umsatz und Verkaufsraumfläche sowie Früh- und Spätverkaufsstellen des volkseigenen und konsumgenossenschaftlichen Einzelhandels nach Branchengruppen im III. Quartal 1960

Verkaufsstellen und Verkaufsraumfläche: Stand 30. September

Branchengruppe	Volkseigener Einzelhandel (HO)				Konsumgenossenschaftlicher Einzelhandel			
	Betriebsverkaufsstellen			Früh- und Spätverkaufsstellen	Betriebsverkaufsstellen			Früh- und Spätverkaufsstellen
	Anzahl	Umsatz 1 000 DM	Verkaufsraumfläche m ²		Anzahl	Umsatz 1 000 DM	Verkaufsraumfläche m ²	
Sämtliche Verkaufsstellen	2 020	116 625	64 326	2 265	1 016	55 445	29 039	1 094
Nahrungs- und Genußmittel-Verkaufsstellen	1 816	103 074	52 127	2 172	937	47 118	24 167	1 012
Gemischtwaren-Verkaufsstellen und Warenhäuser	44	2 618	2 567	4	56	6 715	3 741	51
Industriewaren-Verkaufsstellen	160	10 933	9 632	89	23	1 612	1 131	31
Bekleidungs- und Textil-Verkaufsstellen	32	2 681	1 972	40	14	970	678	18
Verkaufsstellen für kulturellen Bedarf	1	98	60	9	1	50	18	3
Verkaufsstellen für Hausrat, Wohn- und Baubedarf	3	276	812	5	—	—	—	2
Verkaufsstellen für Artikel der Körper- und Gesundheitspflege	1	1	17	3	—	—	—	2
Sonstige Fachverkaufsstellen	1	78	93	3	—	—	—	—
Verkaufsstellen für Industriewaren aller Art	122	7 799	6 678	29	8	592	435	6