

## 19. Einzelhandelsverkaufsstellen und Gaststätten je Branchengruppe

Lfd. Nr.	Eigentumsform der Betriebe	Einzelhandelsverkaufsstellen					Nach	
		DDR insgesamt	Rostock	Schwerin	Neu- branden- burg	Potsdam		Frankfurt
1	Volkseigener Einzelhandel (HO) .....	93	7	5	13	9	4	
2	Konsumgenossenschaftlicher Einzelhandel .....	3 970	252	286	510	356	307	
3	Sonstige sozialistische Betriebe <sup>1)</sup> .....	93	—	—	—	—	1	
4	Kommissionshandel <sup>2)</sup> .....	273	16	7	9	21	10	
5	Private Betriebe .....	466	36	6	6	26	9	
6	<b>Zusammen</b>	<b>4 895</b>	<b>311</b>	<b>304</b>	<b>538</b>	<b>412</b>	<b>331</b>	
Gast								
1	Volkseigener Einzelhandel (HO) .....	7 463	535	233	257	531	454	
2	Konsumgenossenschaftlicher Einzelhandel .....	5 411	392	363	451	400	314	
3	Sonstige sozialistische Betriebe <sup>1)</sup> .....	4 129	161	54	77	233	78	
4	Kommissionshandel <sup>2)</sup> .....	8 897	207	270	260	908	239	
5	Private Betriebe .....	7 561	216	178	91	296	133	
6	<b>Zusammen</b>	<b>33 461</b>	<b>1 511</b>	<b>1 098</b>	<b>1 136</b>	<b>2 368</b>	<b>1 218</b>	

## 20. Einzelhandelsverkaufsstellen mit Verkaufsraumfläche nach Eigentumsformen der Betriebe und

Branchengruppe Branchenuntergruppe Spezialisierungsbranche	Einzelhandelsverkaufsstellen					Verkaufsraumfläche (m <sup>2</sup> )				
	Ins- gesamt	darunter nach Eigentumsformen der Betriebe				Ins- gesamt	darunter nach Eigentumsformen der Betriebe			
		Volks- eigener Einzel- handel (HO)	Kon- sum- genos- sen- schaf- tlicher Einzel- handel	Kom- mis- sions- handel	Private Be- triebe 1)		Volks- eigener Einzel- handel (HO)	Konsum- genossen- schaft- licher Einzel- handel	Kom- mis- sions- handel	Private Be- triebe 1)
Sämtliche Verkaufsstellen .....	121 132	30 908	36 874	11 470	41 476	4 877 339	1 655 099	1 723 194	403 389	1 077 181
Verkaufsstellen mit Nahrungs- und Genußmitteln .....	76 940	19 475	23 206	6 468	27 498	2 146 988	659 658	761 704	175 837	541 675
Obst und Gemüse (einschl. Kartoffeln und verarbeitetes Obst und Gemüse)	3 874	1 561	996	332	819	106 830	48 129	26 993	8 588	17 992
Back- und Konditorwaren, Süßwaren, Kaffee und Kakaoerzeugnisse .....	16 444	1 446	756	74	14 167	314 420	43 983	16 476	1 739	252 208
Back- und Konditorwaren .....	14 114	760	461	12	12 881	261 821	22 592	9 889	270	229 070
Süßwaren und Kakaoerzeugnisse .....	448	271	40	53	83	12 975	8 844	1 119	1 224	1 774
Kaffee und Tee .....	117	91	19	2	5	3 294	2 552	438	55	249
Fleisch und Fleischwaren, Wild und Geflügel .....	12 169	3 723	3 834	18	4 594	278 550	93 866	86 688	419	97 577
Wild und Geflügel .....	207	163	43	1	—	5 495	4 392	1 083	20	—
Fisch und Fischwaren .....	1 331	658	327	69	210	41 245	21 814	10 139	1 953	5 689
Milch, Molkereiprodukte und Eier .....	3 600	1 404	890	440	866	75 135	34 023	18 358	9 526	13 228
Tabakwaren und Getränke aller Art (einschl. Flaschenbierverkaufsstellen)	4 487	716	323	1 080	2 365	87 776	17 930	6 816	22 196	40 779
Tabakwaren .....	1 526	79	13	511	921	29 445	1 855	294	10 235	17 023
Diätwaren, Reformhaus .....	199	85	4	21	89	7 277	3 347	501	583	2 846
Feinkosterzeugnisse (einschl. Menüladen)	154	131	12	5	6	7 033	5 597	578	696	162
Nahrungs- und Genußmittel aller Art	34 682	9 751	16 064	4 429	4 382	1 228 722	390 969	595 155	130 137	111 194
Kaufhalle .....	61	49	8	4	—	15 979	13 815	2 105	59	—
Lebensmittelkaufhaus .....	1	1	—	—	—	2 140	2 140	—	—	—
Verkaufsstellen mit Schuhen, Leder- und Galanteriewaren	3 624	1 110	1 219	607	678	150 291	57 152	46 357	23 964	22 096
Schuhe aller Art .....	2 076	577	660	446	383	90 215	33 803	26 721	17 204	11 765
Herrenschuhe .....	107	57	43	6	1	5 437	3 060	1 869	463	45
Damenschuhe .....	138	83	46	6	—	9 028	6 208	2 370	350	—
Kinderschuhe .....	79	49	22	6	2	3 538	2 365	758	334	81
Leder- und Galanteriewaren .....	634	206	101	114	213	24 519	8 746	3 421	4 673	7 679
Übrige Verkaufsstellen, vorwiegend mit Schuhen, Leder- und Galanterie- waren aller Art .....	914	327	458	47	82	35 557	14 603	16 215	2 087	2 652

1) Einschließlich Betriebe mit staatlicher Beteiligung.