

21. Selbstbedienungsverkaufsstellen und Verkaufsraumfläche des volkseigenen und konsumgenossenschaftlichen Einzelhandels nach Branchengruppen und Branchenuntergruppen 1962

Stand 31. August

Branchengruppe Branchenuntergruppe	Volkseigener Einzelhandel (HO)		Konsumgenossenschaftlicher Einzelhandel	
	Selbstbedienungs- verkaufsstellen	Verkaufsraum- fläche m ²	Selbstbedienungs- verkaufsstellen	Verkaufsraum- fläche m ²
Sämtliche Selbstbedienungsverkaufsstellen	4 953	294 681	11 736	590 252
Verkaufsstellen mit Nahrungs- und Genußmitteln	3 369	209 964	8 365	377 315
darunter:				
Obst und Gemüse (einschl. Kartoffeln und verarbeitetes Obst und Gemüse)	137	5 464	44	1 433
Back- und Konditorwaren, Süßwaren, Kaffee und Kakaoverzeugnisse	103	3 873	19	614
Milch, Molkereiprodukte und Eier	48	1 626	10	324
Tabakwaren und Getränke aller Art	26	764	11	282
Diätwaren, Reformhaus	21	933	3	419
Feinkosterzeugnisse (einschl. Menüläden)	14	769	2	219
Nahrungs- und Genußmittel aller Art	3 496	195 216	8 267	373 609
Verkaufsstellen mit Schuhen, Leder- und Galanteriewaren	138	8 587	93	4 091
Schuhe aller Art	48	4 095	41	2 132
Leder- und Galanteriewaren	70	3 407	30	1 150
Übrige Verkaufsstellen, vorwiegend mit Schuhen, Leder- und Galanteriewaren aller Art	20	1 085	22	809
Verkaufsstellen mit Textilien und Bekleidung (einschl. Kurzwaren)	88	5 515	98	5 361
Stoffe (Meterware)	3	86	—	—
Wohnraumbekleidung (einschl. Wachtuch und Fußbodenbelag)	2	118	2	152
Konfektion, Pelz-, Leder- und Regenbekleidung	11	822	4	558
Wäsche und Trikotagen (einschl. Miederwaren, Strümpfe und Handschuhe, Bettfedern)	26	2 179	10	643
Kurz- und Modewaren, Schnittmuster, Kopfbekleidung	22	715	10	279
Übrige Verkaufsstellen, vorwiegend mit Textilien, Bekleidung und Kurzwaren aller Art	24	1 595	72	3 729
Verkaufsstellen mit Möbeln, Kulturwaren und Sportartikeln	175	8 717	74	6 953
darunter:				
Kunstgewerbe, Kunsthandlungen und Antiquitäten	19	695	3	69
Sportartikel, Campingbedarf	13	992	1	26
Papier- und Schreibwaren, Bürobedarf und Büromaschinen, Spielwaren	132	6 510	46	1 925
Verkaufsstellen mit gemischten Sortimenten dieser Branchengruppe	7	317	20	4 446
Verkaufsstellen mit Haushalts- und Wirtschaftswaren	456	42 000	639	42 323
Glas, Porzellan und Keramik	57	4 565	61	3 584
Haushaltswaren, Küchengeräte (Wirtschaftswaren)	191	16 424	146	8 572
Eisenwaren und Werkzeuge	29	1 885	24	1 531
Beleuchtungskörper und Elektroartikel, elektrische Haushalts- und Heizgeräte	19	1 515	25	1 502
Übrige Verkaufsstellen, vorwiegend mit Haushalts- und Wirtschaftswaren aller Art	160	17 611	383	27 134
Verkaufsstellen mit Erzeugnissen der Elektroakustik, Feinmechanik, Optik und mit Fahrzeugen	44	3 833	70	4 683
Rundfunk und Fernsehen (einschl. Zubehör)	3	245	14	636
Foto, Kino, Optik (einschl. Zubehör)	3	145	1	30
Straßenfahrzeuge, Zubehör und Ersatzteile	25	2 366	30	2 178
Übrige Verkaufsstellen, vorwiegend mit Erzeugnissen der Elektroakustik und Feinmechanik, Optik	13	1 077	25	1 839
Verkaufsstellen mit Artikeln für die Körper- und Gesundheitspflege, mit Haushaltschemikalien und mit sonstigen Fachsortimenten	126	6 414	108	4 204
darunter:				
Drogerie, Seifen, Waschmittel und Kosmetik	100	4 962	81	2 902
Lacke, Farben und Anstrichmittel, Tapeten und Leisten	15	844	15	760
Verkaufsstellen mit Industriewaren aller Art, Kauf- und Warenhäuser	50	9 055	361	26 141
Industriewaren aller Art	50	9 055	361	26 141
Gemischtwarenverkaufsstellen	7	596	1 928	119 181
Landwarenhäuser	1	260	96	20 917
Gemischtwarenverkaufsstelle	6	336	1 832	98 264