

22. Selbstbedienungsverkaufsstellen nach Branchengruppen,

Lfd. Nr.	Branchengruppe Branchenuntergruppe	Selbstbedienungs					
		DDR insgesamt	Nach				
			Rostock	Schwerin	Neubran- denburg	Potsdam	Frankfurt
1	Sämtliche Selbstbedienungsverkaufsstellen	16 732	828	584	752	1 265	811
2	Verkaufsstellen mit Nahrungs- und Genuß- mitteln	12 269	594	394	463	950	490
	darunter:						
3	Obst und Gemüse (einschl. Kartoffeln und ver- arbeitetes Obst und Gemüse)	184	6	1	—	5	1
4	Back- und Konditorwaren, Süßwaren, Kaffee und Kakaoerzeugnisse	122	5	1	3	1	3
5	Milch, Molkereiprodukte und Eier	58	—	—	—	2	2
6	Tabakwaren und Getränke aller Art	37	—	2	—	3	1
7	Diätwaren, Reformhaus	24	—	—	—	—	—
8	Feinkostserzeugnisse (einschl. Menüläden)	17	—	—	1	2	—
9	Nahrungs- und Genußmittel aller Art	11 794	583	390	459	937	482
10	Verkaufsstellen mit Schuhen, Leder- und Galanteriewaren	231	11	5	—	12	2
11	Schuhe aller Art	89	—	—	—	9	1
12	Leder- und Galanteriewaren	100	9	5	—	3	1
13	Übrige Verkaufsstellen, vorwiegend mit Schuhen, Leder- und Galanteriewaren aller Art	42	2	—	—	—	—
14	Verkaufsstellen mit Textilien und Beklei- dung (einschl. Kurzwaren)	187	6	2	—	9	6
15	Stoffe (Meterware)	3	—	—	—	—	—
16	Wohnraumtextilien (einschl. Wachtuch und Fuß- bodenbelag)	4	—	—	—	—	1
17	Konfektion, Pelz-, Leder- und Regenbekleidung ...	15	1	—	—	—	—
18	Wäsche und Trikotagen (einschl. Miederwaren, Strümpfe und Handschuhe, Bettfedern)	37	2	—	—	4	1
19	Kurz- und Modewaren, Schnittmuster, Kopfbeklei- dung	32	2	—	—	1	—
20	Übrige Verkaufsstellen, vorwiegend mit Textilien, Bekleidung und Kurzwaren aller Art	96	1	2	—	4	4
21	Verkaufsstellen mit Möbeln, Kulturwaren und Sportartikeln	250	22	5	7	8	11
	darunter:						
22	Kunstgewerbe, Kunsthandlungen und Antiquitäten	23	9	—	—	1	1
23	Sportartikel, Campingbedarf (einschl. Wasserfahr- zeuge und Zubehör)	14	—	—	—	—	1
24	Papier- und Schreibwaren, Bürobedarf und Büro- maschinen, Spielwaren	178	11	2	4	7	8
25	Verkaufsstellen mit gemischten Sortimenten dieser Branchengruppe	27	2	2	3	—	1
26	Verkaufsstellen mit Haushalts- und Wirtschaftswaren	1 097	46	31	25	58	71
27	Glas, Porzellan und Keramik	118	6	4	3	6	6
28	Haushaltswaren, Küchengeräte (Wirtschaftswaren)	337	10	8	9	17	21
29	Eisenwaren und Werkzeuge	55	3	—	1	—	4
30	Beleuchtungskörper und Elektroartikel, elektrische Haushalts- und Heizgeräte	44	3	—	—	2	1
31	Übrige Verkaufsstellen, vorwiegend mit Haushalts- und Wirtschaftswaren aller Art	543	24	19	12	33	39
32	Verkaufsstellen mit Erzeugnissen der Elektroakustik, Feinmechanik, Optik und mit Fahrzeugen	115	17	1	—	4	5
33	Rundfunk und Fernsehen (einschl. Zubehör)	17	2	—	—	1	2
34	Foto, Kino, Optik (einschl. Zubehör)	5	1	—	—	—	—
35	Straßenfahrzeuge, Zubehör und Ersatzteile	55	8	1	—	1	2
36	Übrige Verkaufsstellen, vorwiegend mit Erzeugnissen der Elektroakustik und Feinmechanik, Optik ..	38	6	—	—	2	1
37	Verkaufsstellen mit Artikeln für die Kör- per- und Gesundheitspflege, mit Haus- haltchemikalien und mit sonstigen Fach- sortimenten	234	13	6	7	10	13
	darunter:						
38	Drogerie, Seifen, Waschmittel und Kosmetik	181	8	3	3	9	11
39	Lacke, Farben und Anstrichmittel, Tapeten und Leisten	30	1	1	4	—	1
40	Verkaufsstellen mit Industriewaren aller Art, Kauf- und Warenhäuser	411	12	13	19	17	42
41	Industriewaren aller Art	411	12	13	19	17	42
42	Gemischtwarenverkaufsstellen	1 938	107	127	231	197	171
43	Landwarenhäuser	97	15	—	3	4	4
44	Gemischtwarenverkaufsstelle	1 841	92	127	228	193	167