

23. Vorauswahlverkaufsstellen und Verkaufsraumfläche des volkseigenen und konsumgenossenschaftlichen Einzelhandels nach Branchengruppen und Branchenuntergruppen 1962

Stand 31. August

Branchengruppe Branchenuntergruppe	Volkseigener Einzelhandel (HO)		Konsumgenossenschaftlicher Einzelhandel	
	Vorauswahl- verkaufsstellen	Verkaufsraum- fläche m ²	Vorauswahl- verkaufsstellen	Verkaufsraum- fläche m ²
Sämtliche Vorauswahlverkaufsstellen	2 397	249 552	2 600	233 993
Verkaufsstellen mit Nahrungs- und Genußmitteln	67	2 328	25	682
darunter:				
Obst und Gemüse (einschl. Kartoffeln und verarbeitetes Obst und Gemüse)	14	393	3	78
Tabakwaren und Getränke aller Art	2	69	2	41
Nahrungs- und Genußmittel aller Art	25	836	18	508
Verkaufsstellen mit Schuhen, Leder- und Galanterie- waren	406	22 650	604	25 417
Schuhe aller Art	240	14 707	351	15 625
Leder- und Galanteriewaren	42	1 686	21	685
Übrige Verkaufsstellen, vorwiegend mit Schuhen, Leder- und Galanteriewaren aller Art	124	6 257	232	9 107
Verkaufsstellen mit Textilien und Bekleidung (einschl. Kurzwaren)	683	77 638	732	74 231
Stoffe (Meterware)	56	3 986	55	4 285
Wohnraumtextilien (einschl. Wachtuch und Fußbodenbelag)	54	5 210	39	3 098
Konfektion, Pelz-, Leder- und Regenbekleidung	182	23 281	164	18 520
Wäsche und Trikotagen (einschl. Miederwaren, Strümpfe und Handschuhe, Bettfedern)	74	4 612	63	3 768
Kurz- und Modewaren, Schnittmuster, Kopfbekleidung	50	1 833	20	691
Übrige Verkaufsstellen, vorwiegend mit Textilien, Bekleidung und Kurzwaren aller Art	267	38 716	391	43 869
Verkaufsstellen mit Möbeln, Kulturwaren und Sport- artikeln	482	67 696	365	49 363
Möbel und Polsterwaren	261	54 693	277	43 371
Kunstgewerbe, Kunsthandlungen und Antiquitäten	61	2 953	10	358
Musikinstrumente, Schallplatten und Noten	21	1 117	2	98
Sportartikel, Campingbedarf (einschl. Wasserfahrzeuge und Zu- behör)	50	4 425	7	380
Papier- und Schreibwaren, Bürobedarf und Büromaschinen, Spielwaren	70	3 198	42	1 565
Bücher, Zeitschriften und Briefmarken	5	107	1	16
Übrige Verkaufsstellen mit gemischten Sortimenten dieser Branchengruppe	14	1 203	26	3 575
Verkaufsstellen mit Haushalts- und Wirtschaftswaren	249	18 726	230	14 044
Glas, Porzellan und Keramik	44	2 804	28	1 576
Haushaltswaren, Küchengeräte (Wirtschaftswaren)	39	3 104	26	1 307
Eisenwaren und Werkzeuge	23	1 714	12	1 031
Beleuchtungskörper und Elektroartikel, elektrische Haushalts- und Heizgeräte	74	4 876	38	1 999
Übrige Verkaufsstellen, vorwiegend mit Haushalts- und Wirt- schaftswaren aller Art	69	6 228	126	8 131
Verkaufsstellen mit Erzeugnissen der Elektroakustik, Feinmechanik, Optik und mit Fahrzeugen	314	23 787	234	13 936
darunter:				
Rundfunk und Fernsehen (einschl. Zubehör)	115	9 501	80	4 738
Foto, Kino, Optik (einschl. Zubehör)	23	948	14	426
Straßenfahrzeuge, Zubehör und Ersatzteile	94	8 020	75	4 584
Verkaufsstellen, vorwiegend mit Erzeugnissen der Elektro- akustik und Feinmechanik, Optik	63	4 734	56	3 984
Verkaufsstellen mit Artikeln für die Körper- und Ges- undheitspflege, mit Haushaltchemikalien und mit sonstigen Fachsortimenten	133	6 965	38	1 425
darunter:				
Drogerie, Seifen, Waschmittel und Kosmetik	39	1 582	11	377
Lacke, Farben und Anstrichmittel, Tapeten und Leisten	23	1 280	15	617
Sämereien, Blumen, Düngemittel, zoologische Artikel	45	1 952	5	122
Verkaufsstellen mit Industriewaren aller Art, Kauf- und Warenhäuser	60	29 442	261	39 868
Industriewaren aller Art	51	15 270	254	32 326
Kaufhaus	9	14 172	7	7 542
Gemischtwarenverkaufsstellen	3	320	111	15 027
Landwarenhäuser	—	—	33	8 435
Gemischtwarenverkaufsstelle	3	320	78	6 592