

**6. Index der Veränderung der Preise und Tarife für Waren und Leistungen
für die Bevölkerung insgesamt und für die Arbeiter- und Angestelltenhaushalte
sowie Index der Kaufkraft der DM der Deutschen Notenbank 1955 und 1959 bis 1962**

Umsatz- und Verbrauchsstruktur 1960, umbasiert auf 1958 = 100

Waren- bzw. Ausgabengruppe	Berechnung für die Gesamtbevölkerung (Einzelhandelspreis- bzw. Leistungspreis- index)					Berechnung für Arbeiter- und Angestelltenhaushalte (Lebenshaltungskostenindex)				
	1955	1959	1960	1961	1962	1955	1959	1960	1961	1962
Index der Preisveränderungen der Waren und Leistungen	106,8	98,2	97,1	97,2	97,6	107,8	98,0	96,7	97,0	97,7
<i>Einzelhandelspreise</i>	<i>107,6</i>	<i>98,0</i>	<i>96,7</i>	<i>96,8</i>	<i>97,3</i>	<i>109,2</i>	<i>97,6</i>	<i>96,1</i>	<i>96,5</i>	<i>97,2</i>
Nahrungs- und Genußmittel ..	108,5	98,9	97,2	97,7	98,3	110,5	98,8	96,8	97,8	98,8
Nahrungsmittel	112,6	98,5	97,8	98,4	99,5	113,5	98,8	97,9	99,1	100,5
Fleisch und Fleischwaren	115,5	102,7	102,2	102,4	102,4	115,6	102,5	102,0	102,1	102,1
Fisch und Fischwaren	99,2	96,9	85,0	85,0	85,0	99,3	96,9	84,9	84,9	84,9
Molkereierzeugnisse, Fette, Eier ..	122,1	100,1	99,6	99,6	99,6	121,8	100,0	99,4	99,4	99,4
Zucker- und Kakaoerzeugnisse ..	100,5	95,9	95,5	95,5	95,5	100,6	94,9	94,4	94,4	94,4
Getreide- und Kartoffelerzeugnisse	106,4	92,9	92,9	92,9	92,9	105,6	93,9	93,9	93,9	93,9
Übrige Nahrungsmittel ¹⁾	108,8	96,4	95,5	100,6	108,2	111,0	96,7	95,1	104,4	114,2
Genußmittel	99,2	99,6	95,8	95,8	95,8	99,8	98,7	93,1	93,1	93,1
Tabakwaren	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alkohol, alkoholische Getränke ..	98,2	101,8	100,9	100,9	100,9	99,5	101,3	99,7	99,7	99,7
Alkoholfreie Getränke	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Kaffee und Tee	100,0	95,4	79,9	79,9	79,9	100,0	95,0	79,7	79,7	79,7
Industriewaren	106,7	96,8	96,2	95,9	96,1	107,3	95,9	95,1	94,7	94,9
Schuhe	113,0	71,5	71,5	73,1	72,2	113,5	69,5	69,5	70,1	69,7
Textilien und Bekleidung	110,3	99,2	97,6	96,5	97,0	110,7	99,1	97,3	95,9	96,3
Bekleidungs- und Wäschestoffe ..	100,6	99,8	99,2	99,8	98,5	100,6	99,8	98,9	98,5	98,1
Konfektionierte Oberbekleidung, Berufsbekleidung und Leibwäsche	104,3	99,9	96,6	94,0	94,9	104,5	99,9	96,6	93,8	94,3
Wirk- und Strickwaren (einschließlich Strumpfwaren)	131,3	97,6	96,6	95,9	96,3	132,3	97,2	96,4	95,7	95,9
Haushaltstextilien, sonstige Textilien und Kurzwaren	105,2	99,2	98,7	98,7	99,2	105,2	99,2	98,7	98,6	99,2
Sonstige Industriewaren	103,6	98,2	98,1	98,1	98,2	103,4	97,8	97,7	97,8	98,1
Kulturbedarf	101,1	94,6	94,4	94,4	94,4	101,1	94,0	93,8	93,8	93,9
Bau- und Wohnbedarf, Nutzholz ..	100,4	99,7	99,7	100,1	100,7	100,5	99,6	99,6	100,7	101,8
Eisen- und Metallwaren, Fahr- zeuge, Bereifungen, Haushalts- und Wirtschaftsgeräte	101,2	99,7	99,7	99,7	99,7	102,3	99,4	99,4	99,3	99,3
Elektrotechnische, feimecha- nische und optische Erzeugnisse ..	101,5	99,3	98,9	98,7	98,7	101,4	99,3	99,0	98,8	98,8
Artikel für die Körper- und Gesundheitspflege und andere chemische Erzeugnisse	110,1	97,4	97,4	97,4	97,4	106,0	96,0	96,0	96,0	96,0
Feste Brennstoffe, Düngemittel, Pflanzen, Sämereien, Futtermittel und zoologischer Bedarf	114,4	98,9	99,0	99,0	99,0	114,7	99,0	99,0	99,0	99,0
<i>Leistungspreise und Tarife</i> ²⁾	<i>100,9</i>	<i>99,7</i>	<i>99,5</i>	<i>99,4</i>	<i>99,8</i>	<i>100,5</i>	<i>99,8</i>	<i>99,6</i>	<i>99,5</i>	<i>99,9</i>
Produktive Leistungen	101,1	99,8	99,7	99,6	99,7	101,0	99,9	99,9	99,9	100,2
Handwerksleistungen	103,8	99,8	99,6	99,1	99,1	102,7	99,7	99,7	99,4	99,4
Verkehrsleistungen	100,1	100,0	100,1	100,1	100,4	100,2	100,0	100,2	100,2	101,0
Leistungen des Post- und Fernmeldewesens	100,6	99,8	99,6	99,5	99,5	100,7	99,3	99,3	99,3	99,3
Strom, Gas, Wasser	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dienstleistungen	100,6	99,6	99,2	99,2	99,9	100,3	99,8	99,3	99,3	99,8
Dienstleistendes Handwerk	103,5	97,8	96,0	95,9	96,0	102,9	98,2	94,8	94,7	94,9
Mieten und Pachten	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Kommunale Dienstleistungen (ein- schließlich Übernachtungen)	99,2	100,0	99,8	100,3	101,3	99,6	100,0	99,6	100,0	101,1
Bildung und Unterhaltung	99,5	100,0	100,0	100,1	101,7	99,5	100,0	100,0	100,0	100,9
Rundfunk- und Fernsehgebühren, Dienstleistungen der freien Berufe, Hausangestellte	100,0	100,0	100,0	100,0	105,8	100,0	100,0	100,0	100,0	101,1
Index der Kaufkraft der DM der Deutschen Notenbank ³⁾	93,7	101,8	103,0	102,9	102,4	92,8	102,0	103,4	103,1	102,4

¹⁾ Der Anstieg des Index 1961 und 1962 gegenüber dem Vorjahr in dieser Warengruppe ergab sich durch Preiserhöhungen bei einigen Gemüsen und Obstarten. — ²⁾ Nur für den Bevölkerungsbedarf (auch in den entsprechenden Untergruppen). — ³⁾ Reziproker Wert des Index der Preisveränderungen der Waren und Leistungen.