

8. Index der Veränderung der Preise und Tarife für Waren und Leistungen für die Bevölkerung insgesamt und für die Arbeiter- und Angestelltenhaushalte sowie Index der Kaufkraft der DM der Deutschen Notenbank 1955 und 1960 bis 1963

Umsatz- und Verbrauchsstruktur 1960, umbasiert auf 1958 = 100

Waren- bzw. Ausgabengruppe	Berechnung für die Gesamtbevölkerung (Einzelhandelspreis- bzw. Leistungspreisindex)					Berechnung für Arbeiter- und Angestelltenhaushalte (Lebenshaltungskostenindex)				
	1955	1960	1961	1962	1963	1955	1960	1961	1962	1963
Index der Preisveränderungen der Waren und Leistungen	106,8	97,1	97,2	97,6	97,6	107,8	96,7	97,0	97,7	97,6
<i>Einzelhandelspreise</i>	<i>107,6</i>	<i>96,7</i>	<i>96,8</i>	<i>97,3</i>	<i>97,2</i>	<i>109,2</i>	<i>96,1</i>	<i>96,5</i>	<i>97,2</i>	<i>96,9</i>
Nahrungs- und Genußmittel...	108,5	97,2	97,7	98,3	98,2	110,5	96,8	97,8	98,8	98,3
Nahrungsmittel	112,6	97,8	98,4	99,5	99,2	113,5	97,9	99,1	100,5	99,8
Fleisch und Fleischwaren	115,5	102,2	102,4	102,4	102,4	115,6	102,0	102,1	102,1	102,1
Fisch und Fischwaren	99,2	85,0	85,0	85,0	85,0	99,3	84,9	84,9	84,9	84,9
Molkereierzeugnisse, Fette, Eier ..	122,1	99,6	99,6	99,6	99,6	121,8	99,4	99,4	99,4	99,4
Zucker- und Kakaoerzeugnisse ..	100,5	95,5	95,5	95,5	95,5	100,6	94,4	94,4	94,4	94,4
Getreide- und Kartoffelerzeugnisse	106,4	92,9	92,9	92,9	92,9	105,6	93,9	93,9	93,9	93,9
Übrige Nahrungsmittel ¹⁾	108,8	95,5	100,6	108,2	106,0	111,0	95,1	104,4	114,2	109,3
Genußmittel	99,2	95,8	95,8	95,8	95,8	99,8	93,1	93,1	93,1	93,1
Tabakwaren	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alkohol, alkoholische Getränke ...	98,2	100,9	100,9	100,9	100,9	99,5	99,7	99,7	99,7	99,7
Alkoholfreie Getränke	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Kaffee und Tee	100,0	79,9	79,9	79,9	79,9	100,0	79,7	79,7	79,7	79,7
Industriewaren	106,7	96,2	95,9	96,1	96,1	107,3	95,1	94,7	94,9	94,9
Schuhe	113,0	71,5	73,1	72,2	72,2	113,5	69,5	70,1	69,7	69,7
Textilien und Bekleidung	110,3	97,6	96,5	97,0	97,0	110,7	97,3	95,9	96,3	96,3
Bekleidungs- und Wäschestoffe ...	100,6	99,2	99,8	98,5	98,5	100,6	98,9	98,5	98,1	98,1
Konfektionierte Oberbekleidung, Berufsbekleidung und Leib- wäsche	104,3	96,6	94,0	94,9	94,9	104,5	96,6	93,8	94,3	94,3
Wirk- und Strickwaren (einschließlich Strumpfwaren) ..	131,3	96,6	95,9	96,3	96,3	132,3	96,4	95,7	95,9	95,9
Haushaltstextilien, sonstige Textilien und Kurzwaren	105,2	98,7	98,7	99,2	99,2	105,2	98,7	98,6	99,2	99,2
Sonstige Industriewaren	103,6	98,1	98,1	98,2	98,2	103,4	97,7	97,8	98,1	98,1
Kulturbedarf	101,1	94,4	94,4	94,4	94,4	101,1	93,8	93,8	93,9	93,9
Bau- und Wohnbedarf, Nutzholz ..	100,4	99,7	100,1	100,7	100,7	100,5	99,6	100,7	101,8	101,8
Eisen- und Metallwaren, Fahr- zeuge, Bereifungen, Haushalts- und Wirtschaftsgeräte	101,2	99,7	99,7	99,7	99,7	102,3	99,4	99,3	99,3	99,3
Elektrotechnische, feinmecha- nische und optische Erzeugnisse	101,5	98,9	98,7	98,7	98,7	101,4	99,0	98,8	98,8	98,8
Artikel für die Körper- und Gesundheitspflege und andere chemische Erzeugnisse	110,1	97,4	97,4	97,4	97,4	106,0	96,0	96,0	96,0	96,0
Feste Brennstoffe, Düngemittel, Pflanzen, Sämereien, Futter- mittel und zoologischer Bedarf ..	114,4	99,0	99,0	99,0	99,0	114,7	99,0	99,0	99,0	99,0
<i>Leistungspreise und Tarife²⁾</i>	<i>100,9</i>	<i>99,5</i>	<i>99,4</i>	<i>99,8</i>	<i>100,2</i>	<i>100,5</i>	<i>99,6</i>	<i>99,5</i>	<i>99,9</i>	<i>101,1</i>
Produktive Leistungen	101,1	99,7	99,6	99,7	99,9	101,0	99,9	99,9	100,2	100,6
Handwerksleistungen	103,8	99,6	99,1	99,1	99,1	102,7	99,7	99,4	99,4	99,4
Verkehrsleistungen	100,1	100,1	100,1	100,4	100,8	100,2	100,2	100,2	101,0	102,0
Leistungen des Post- und Fernmeldewesens	100,6	99,6	99,5	99,5	99,5	100,7	99,3	99,3	99,3	99,3
Strom, Gas, Wasser	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dienstleistungen	100,6	99,2	99,2	99,9	100,5	100,3	99,3	99,3	99,8	100,4
Dienstleistendes Handwerk	103,5	96,0	95,9	96,0	96,0	102,9	94,8	94,7	94,9	94,9
Mieten und Pachten	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Kommunale Dienstleistungen (ein- schließlich Übernachtungen)	99,2	99,8	100,3	101,3	101,7	99,6	99,6	100,0	101,1	101,5
Bildung und Unterhaltung	99,5	100,0	100,1	101,7	102,0	99,5	100,0	100,0	100,9	101,4
Rundfunk- und Fernsehgebühren, Dienstleistungen der freien Berufe, Hausangestellte	100,0	100,0	100,0	105,8	111,6	100,0	100,0	100,0	101,1	106,2
Index der Kaufkraft der DM der Deut- schen Notenbank³⁾	93,7	103,0	102,9	102,4	102,4	92,8	103,4	103,1	102,4	102,5

¹⁾ Der Anstieg des Index 1961 und 1962 gegenüber dem Vorjahr in dieser Warengruppe ergab sich durch Preiserhöhungen bei einigen Gemüse- und Obstsorten. — ²⁾ Nur für den Bevölkerungsbedarf (auch in den entsprechenden Untergruppen). — ³⁾ Reziproker Wert des Index der Preisveränderungen der Waren und Leistungen.