

22. Selbstbedienungsverkaufsstellen nach Branchengruppen,

Stand

Lfd. Nr.	Branchengruppe Branchenuntergruppe	Selbstbedienungsstellen					
		DDR insgesamt	Nach				
			Hauptstadt Berlin	Rostock	Schwerin	Neu- brandenburg	Potsdam
1	Sämtliche Selbstbedienungsverkaufsstellen	17 299	757	898	541	756	1 264
2	Verkaufsstellen mit Nahrungs- und Genuß- mitteln	13 211	569	677	397	506	1 026
	darunter:						
3	Obst und Gemüse (einschl. Kartoffeln und ver- arbeitetes Obst und Gemüse)	136	5	5	1	1	2
4	Nahrungs- und Genußmittel aller Art	12 755	552	665	393	502	1 015
	darunter:						
5	Kaufhalle	118	32	3	3	—	10
6	Verkaufsstellen mit Schuhen, Leder- und Galanteriewaren	191	25	12	2	—	7
	darunter:						
7	Schuhe aller Art	83	4	1	—	—	6
	darunter:						
8	Herrenschuhe	12	—	—	—	—	1
9	Damenschuhe	13	—	—	—	—	—
10	Kinderschuhe	12	—	—	—	—	—
11	Leder- und Galanteriewaren	87	20	10	2	—	1
12	Verkaufsstellen mit Textilien und Beklei- dung (einschl. Kurzwaren)	150	12	9	2	3	4
	darunter:						
13	Konfektion, Pelz-, Leder- und Regenbekleidung	8	—	—	—	3	—
14	Wäsche und Trikotagen (einschl. Miederwaren, Strümpfe und Handschuhe, Bettfedern)	42	2	6	—	—	2
15	Kurz- und Modewaren, Schnittmuster, Kopf- bekleidung	39	7	2	—	—	1
16	Verkaufsstellen mit Möbeln, Kulturwaren und Sportartikeln	204	15	18	4	2	4
	darunter:						
17	Möbel und Polsterwaren	4	—	2	—	—	—
18	Papier- und Schreibwaren, Bürobedarf und Büro- maschinen, Spielwaren	153	14	8	3	2	4
19	Verkaufsstellen mit Haushalts- und Wirtschaftswaren	974	75	50	20	16	40
	darunter:						
20	Glas, Porzellan und Keramik	96	4	5	3	2	5
21	Haushaltswaren, Küchengeräte (Wirtschaftswaren) ..	389	42	17	8	12	16
22	Eisenwaren und Werkzeuge	44	2	2	1	—	2
23	Beleuchtungskörper und Elektroartikel, elektrische Haushalts- und Heizgeräte	38	2	3	—	—	—
24	Verkaufsstellen mit Erzeugnissen der Elektroakustik, Feinmechanik, Optik und mit Fahrzeugen	88	—	12	2	1	1
	darunter:						
25	Straßenfahrzeuge, Zubehör und Ersatzteile	50	—	4	1	1	1
26	Verkaufsstellen mit Artikeln für die Körper- und Gesundheitspflege, mit Haushalt- chemikalien und mit sonstigen Fach- sortimenten	231	49	13	4	5	10
	darunter:						
27	Drogerie, Seifen, Waschmittel und Kosmetik	181	44	9	2	3	9
28	Lacke, Farben und Anstrichmittel, Tapeten und Leisten	31	5	2	1	2	1
29	Verkaufsstellen mit Industriewaren aller Art, Kauf- und Warenhäuser	388	6	18	6	12	22
30	Gemischtwarenverkaufsstellen	1 862	6	89	104	211	150