

## 15. Index der Einzelhandelsverkaufspreise, der Leistungspreise und Tarife für die Bevölkerung insgesamt sowie Index der Kaufkraft der Mark der Deutschen Demokratischen Republik

Ausgabenstruktur 1960, 1960 = 100

Waren- bzw. Ausgabengruppe	1950	1955	1958	1963	1964	1965	1966	1967
<b>Index der Einzelhandelsverkaufspreise, der Leistungspreise und Tarife</b> .....	<b>190,0</b>	<b>110,1</b>	<b>103,0</b>	<b>100,5</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>
<i>Index der Einzelhandelsverkaufspreise</i> ...	<i>202,5</i>	<i>111,3</i>	<i>103,4</i>	<i>100,5</i>	<i>100,4</i>	<i>100,3</i>	<i>100,3</i>	<i>100,2</i>
Nahrungs- und Genußmittel ...	232,7	111,5	102,9	101,0	100,9	100,8	100,9	101,2
Nahrungsmittel .....	235,5	115,2	102,3	101,5	101,3	101,3	101,5	101,9
Fleisch und Fleischwaren .....	238,1	113,0	97,8	100,1	100,1	99,5	99,9	99,6
Fisch und Fischwaren .....	221,3	116,8	117,7	100,0	100,0	100,0	99,7	99,4
Molkereierzeugnisse, Fette, Eier ...	288,0	122,6	100,4	100,0	98,9	98,4	98,7	99,0
Zucker- und Kakaoverzeugnisse ...	197,1	105,2	104,7	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9
Getreide- und Kartoffelerzeugnisse	248,1	114,5	107,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Land- und forstwirtschaftliche Erzeugnisse (einschließlich Gewürze)	142,0	113,9	104,7	111,0	111,9	113,8	113,8	117,6
Genußmittel .....	226,5	103,4	104,2	100,0	100,0	99,9	99,9	99,8
Tabakwaren .....	242,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alkohol, alkoholische Getränke ...	243,3	97,3	99,1	100,0	100,0	99,7	99,7	99,5
Alkoholfreie Getränke .....	117,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9
Kaffee und Tee .....	181,3	125,1	125,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Industriewaren .....	164,9	111,0	104,0	99,9	99,8	99,8	99,5	98,9
Schuhe .....	247,1	158,1	139,9	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0
Textilien und Bekleidung .....	192,4	113,1	102,5	99,3	99,1	99,1	98,2	97,9
Bekleidungs- und Wäschestoffe ...	194,0	101,4	100,8	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3
Konfektionierte Oberbekleidung, Berufsbekleidung und Leibwäsche	179,7	108,0	103,5	98,2	98,2	98,2	97,9	97,8
Wirk- und Strickwaren (einschließlich Strumpfwaren) .....	214,5	135,9	103,5	99,7	98,8	98,8	95,6	94,3
Haushaltstextilien, sonstige Textilien und Kurzwaren .....	190,1	106,6	101,3	100,5	100,5	100,5	100,4	100,4
Sonstige Industriewaren .....	140,9	105,6	101,9	100,1	100,1	100,0	100,1	99,3
Kulturbedarf .....	128,8	107,1	105,9	100,1	100,1	100,1	100,4	100,1
Bau- und Wohnbedarf, Nutzholz ..	109,4	100,7	100,2	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0
Eisen- und Metallwaren, Fahrzeuge, Bereifungen, Haushalts- und Wirtschaftsgeräte .....	155,5	101,5	100,3	100,0	100,0	99,7	99,8	100,5
Elektrotechnische, feinmechanische und optische Erzeugnisse .....	147,6	102,6	101,1	99,8	99,6	99,6	99,6	95,5
Artikel für die Körper- und Gesundheitspflege und andere chemische Erzeugnisse .....	161,2	113,1	102,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Feste Brennstoffe, Düngemittel, Pflanzen, Sämereien, Futtermittel und zoologischer Bedarf ..	136,6	115,5	101,0	100,0	100,0	100,0	100,0	97,2
<i>Index der Leistungspreise und Tarife</i> <sup>1)</sup> .....	<i>102,6</i>	<i>101,4</i>	<i>100,5</i>	<i>100,7</i>	<i>100,7</i>	<i>100,7</i>	<i>100,7</i>	<i>100,7</i>
Produktive Leistungen .....	.	101,4	100,3	100,2	100,2	100,2	100,1	100,1
Handwerksleistungen .....	.	104,2	100,4	99,5	99,5	99,5	99,5	99,5
Verkehrsleistungen .....	.	100,0	100,0	100,8	100,7	100,6	100,5	100,5
Leistungen des Post- und Fernmeldewesens .....	.	101,2	100,4	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
Strom, Gas, Wasser .....	.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dienstleistungen .....	.	101,4	100,8	101,3	101,3	101,4	101,5	101,5
Dienstleistendes Handwerk .....	.	107,9	104,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1
Mieten und Pachten .....	.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1
Kommunale Dienstleistungen (einschließlich Übernachtungen) .....	.	99,4	100,2	101,8	102,3	102,8	102,9	102,9
Bildung und Unterhaltung .....	.	99,5	99,3	101,3	101,5	101,8	101,9	101,9
Rundfunk- und Fernsehgebühren, Dienstleistungen der freien Berufe, Hausangestellte .....	.	100,0	100,0	111,6	111,6	111,6	111,6	111,6
<b>Index der Kaufkraft der Mark der Deutschen Demokratischen Republik</b> <sup>2)</sup>	<b>52,6</b>	<b>90,8</b>	<b>97,1</b>	<b>99,5</b>	<b>99,6</b>	<b>99,6</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>

<sup>1)</sup> Nur für den Bevölkerungsbedarf. — <sup>2)</sup> Reziproker Wert des Index der Einzelhandelsverkaufspreise, der Leistungspreise und Tarife für die Bevölkerung insgesamt.